

# 第 13 期 (令和4年度)

## 定 時 総 会 議 案

日 時 : 令和4年5月30日(月)午後3時 ~

場 所 : ひだホテルプラザ



「ひねり踊りに向う」(荘川町新湊) 第4回飛騨高山フォトコンテスト 優秀賞

第13期（令和4年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会  
定 時 総 会 次 第

- ・日 時 令和4年5月30日（月）午後3時 ～
- ・場 所 ひだホテルプラザ

1. 開会あいさつ
1. 会長（代表理事）あいさつ
1. 観光功労者表彰
1. 議長選出
1. 定足数の報告について
1. 議事

議事録署名者の指名について

議第1号 第12期（令和3年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会事業報告について

議第2号 第12期（令和3年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会決算について

（監 査 報 告）

議第3号 第13期（令和4年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会事業計画（案）について

議第4号 第13期（令和4年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会収支予算（案）について

議第5号 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会専務理事（常勤の理事）の報酬の支給基準について

議第6号 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会理事の選任について

議第7号 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会監事の選任について

1. 来賓あいさつ
1. その他
1. 閉会あいさつ

## 令和3年度観光功労表彰者名簿

令和3年12月1日基準

(順不同・敬称略)

○ 一般社団法人 飛騨・高山観光コンベンション協会組織における部会の単位団体の役員

氏名	団体名・役職	勤続年数
飯山 和義	飛騨高山旅館ホテル協同組合 組合理事/組合副理事	10年11ヶ月

○ 一般社団法人 飛騨・高山観光コンベンション協会 優良従業員

氏名	勤務先	勤続年数
阪田 憲司	奥飛観光開発株式会社 新穂高ロープウェイ	18年2ヶ月
山岸 光博	奥飛観光開発株式会社 新穂高ロープウェイ	17年8ヶ月
平澤 諒子	奥飛観光開発株式会社 営業推進部 名古屋営業所	17年8ヶ月
清水 秀樹	濃飛乗合自動車株式会社 運輸事業部 神岡営業所	15年8ヶ月
青山 英貴	濃飛乗合自動車株式会社 運輸事業部 高山営業所	15年8ヶ月
笹岡 利光	濃飛乗合自動車株式会社 運輸事業部 神岡営業所	15年10ヶ月
大前 淳一	濃飛乗合自動車株式会社 運輸事業部 高山営業所	15年9ヶ月
清水 敬悦	濃飛乗合自動車株式会社 運輸事業部 下呂営業所	15年8ヶ月
佐藤 優	濃飛乗合自動車株式会社 運輸事業部 高山営業所	5年8ヶ月
村山 久美子	高山グリーンホテル	16年0ヶ月
米谷 利枝	高山グリーンホテル	16年0ヶ月
馬瀬戸 麻子	高山グリーンホテル	15年9ヶ月
牛丸 美佐子	高山グリーンホテル	15年9ヶ月
熊原 良子	高山グリーンホテル	15年8ヶ月
鈴木 雄高	高山グリーンホテル	15年8ヶ月
鈴木 真由美	高山グリーンホテル	15年8ヶ月
清水 奨太	高山グリーンホテル	15年8ヶ月
古井 智之	高山グリーンホテル	15年7ヶ月
長島 辰文	高山グリーンホテル	15年7ヶ月
吉崎 隆	高山グリーンホテル	15年7ヶ月
坂本 絵里	高山グリーンホテル	15年2ヶ月
高田 八重子	ひだホテルプラザ	15年8ヶ月
祐成 志雅子	宝生閣	15年8ヶ月
岩本 ひろ子	宝生閣	15年7ヶ月

第13期（令和4年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会  
定時総会議案目録

議第1号 第12期（令和3年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会事業報告について

議第2号 第12期（令和3年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会決算について

（監 査 報 告）

議第3号 第13期（令和4年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会事業計画（案）について

議第4号 第13期（令和4年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会収支予算（案）について

議第5号 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会専務理事（常勤の理事）の報酬の支給基準について

議第6号 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会理事の選任について

議第7号 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会監事の選任について

議第1号

第12期（令和3年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会事業報告  
について

第12期（令和3年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会事業報告につ  
いて、次のとおり報告し承認を求める。

令和4年5月30日提出

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会  
会 長（代表理事） 堀 泰 則

記

次のとおり

## 第12期(令和3年度)事業報告

(自：令和3年4月1日 至：令和4年3月31日)

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会

昨年度に続く新型コロナウイルス感染症の広がりにより、国内旅行、海外旅行全般の業況が著しく低下し、今年度に入り「第5波」「第6波」と言われる大きな感染拡大の波が全国的に影響し、その厳しさは引き続き、観光業に大きな打撃を与えており、一刻も早い回復が望まれるところであります。

こうした厳しさの中で、当初予定していた当協会や行政のイベント、地域最大の行事である春や秋の「高山祭」を始めとし、民間のイベント等も縮小或は中止ざるを得ない状況下に置かれました。こうした厳しい中でこの地域に「人の動き」を取り戻し、地域経済の復活にどのようにその役割を果たしていくかが、昨年度に引き続き当協会に課せられた今年度の最重要課題となりました。

当協会は、県、市の新型コロナウイルス感染症対策と連動した事業として、県における「清流の国ぎふ 観光回廊づくり推進事業」として地域通貨を利用する「飛騨高山スマホでお得な『高速バスの旅』キャンペーン」や「飛騨高山未来びと人材育成事業」、市における「教育旅行誘致の推進事業」や「体験プログラム利用促進事業」等を積極的に推進、実施してきました。

この間、新型コロナの感染状況等を踏まえながら国内観光プロモーション（飛騨高山のテレビ番組の制作事業、WEBサイトやSNSによる宣伝事業、駅構内のデジタルサイネージ広告事業、新聞・雑誌等広告宣伝事業等）を段階的に実施し、環境省が進める「松本高山BIG BRIDGE構想事業」に参加、協力するとともに、それらの事業により当地域への旅を通じ「人を動かす」努力を行ってきました。

今後も少子化、高齢化が進む中で、観光客の動向は更に減少へと向かい、地域経済にとっても厳しい状況下に置かれることは間違いなく、また、新型コロナウイルスの影響の中で「ライフスタイルやワーキングスタイル等、個人の時間に対する考え方や価値観の変化」による新しい生活様式に対応した旅の在り方にも目を向けながら、「飛騨高山」がこれからも人々の「心のふるさと」として愛され、明日を担う若者達が活躍する新しい時代に向けて持続、発展させていくためには、飛騨高山の持つ魅力、伝統文化、ひだびとの心、自然などありのままの姿の中に引き続き観光産業を地域経済の活性化の重要な柱、産業として位置づけ、飛騨高山の魅力の醸成、伝統文化の保存、継承等にも力を入れながら飛騨高山のブランド力を高め、会員相互及び関係機関との一層の連携を図り、新しい時代の大きなうねり、新型コロナウイルスとの共存の中で価値観の変化に対応する力を備えなければならないと考えます。

## 【観光事業部】

観光事業部は、各関係団体や行政と連携し、会員の皆様の協力を得て事業を推進いたしました。

昨年度に引き続き、今年度においてもコロナ禍の中予定していたイベント等は、中止せざるを得なく、また、連携団体や協力団体のイベント等も次々と中止の中、どうやって飛騨高山への観光客の誘客等について進めていくかが大きな課題でありました。しかし、感染拡大「第5波」「第6波」と厳しい中、会員が一丸となり「感染拡大防止対策」に努力する中で、高山市における誘客事業との連携やコロナ対策支援事業、合わせて国や県の支援政策等により、コロナ禍の中可能な事業を展開することができました。

しかし、活発な人の往来や観光客の増加に期待したいところですが、国内や諸外国の感染状況を見るに今後も大変厳しいことが予想され、また、心配される第7波にも添えなければならないこととなります。

今後もコロナ感染防止対策を重点に置きながら様々な事業を展開する中で当協会が、観光地域づくり法人(登録DMO)として責任ある活動等をしっかり行っていかなければならないと考えます。

更なる会員の皆さんの知恵と協力、連携をお願いしたいと思っております。

## I. 会議等実施・出席状況

### (1) 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会総会・理事会・役員会・職員等

4月 1日(木) 桜開花宣言(中橋 基準木による。)

4月 3日(土) 東京2020オリンピック聖火リレー高山市通過(午後7時10分～午後7時47分)(高山陣屋前～高山駅西交流広場)

(聖火ランナー 市民5人を含む15人の方)

・ちゅうえいさん(下呂市出身・東京都 42歳)

※お笑いコンビ・流れ星 斐太高校卒業

・白野 光 さん(本町2 34歳 市民) 飛騨特別支援学校教員

・大野 誉史さん(上三之町 17歳 市民) 斐太高校2年

・蓑谷 雅彦さん(55歳 市民)

・洞口 ゆかさん(52歳 市民)

・岡田 光智さん(48歳 市民)

・佐藤 弘道さん(東京都 52歳) 体操のお兄さん

※「ぎふ清流国体」で岐阜県との関わり合いが深いタレント

4月13日(火) 春の高山祭協賛 鯉の放流(宮川の鯉を守る会)

鯉生産者の高齢化などにより確保が困難となり、今回で50年以上の幕を閉じる。昭和39年に市子ども会が「川を美しくしたい」と始め、その後昭和45年に「宮川の鯉を守る会」が結成された。

4月14日(水)・15日(木)

春の高山祭 今年も新型コロナウイルス感染症予防のため屋台の曳揃えやかからくり奉納、夜祭りを取り止め規模大幅に縮小。各屋台蔵での祭り屋台公開は実施される。

※ 人出は、14日9千人 15日1万人 計1万9千人で例年の1割程度

4月18日(日) 飛騨国分寺庚申堂法要・さるぼぼ供養

(飛騨国分寺山門前 庚申堂)

5月14日(金) 十六銀行新高山十六会講演会(ホテルアソシア高山リゾート)

5月16日(日) 名古屋地方気象台は16日、「東海地方が梅雨入りしたとみられる」と発表。平年(6月6日ごろ)よりも21日早く、統計史上2番目に早い梅雨入りとなる見込み。(最も早い梅雨入り:5月4日ごろ(1963年))

5月20日(木) 令和3年度(公社)飛騨法人会高山支部定時総会

(ひだホテルプラザ)

5月25日(火) 一般社団法人飛騨市観光協会通常総会(書面議決)

5月26日(水) 令和3年度(公社)飛騨法人会第9回定時総会

(高山グリーンホテル)

5月31日(月) 第9回飛騨高山旅館ホテル協同組合女性部総会(書面総会に変更)

6月 1日(火) 「毎日が飛騨高山展」高山市産業振興協会オンラインショップ開設

6月 1日（火）～8月31日（火）

飛騨高山旅館ホテル協同組合加盟施設限定企画  
「食べて・泊まって・リフレッシュ！」宿泊施設応援キャンペーン ※「高山市産業団体等消費活性化策支援事業補助金」制度活用事業  
(飛騨高山旅館ホテル協同組合)



- 6月 6日（日） 令和2年7月豪雨における被災箇所の復旧状況の確認  
(乗鞍スカイライン被災箇所)
- 6月22日（火） 岐阜県知事への要望書提出（乗鞍スカイライン（県道乗鞍公園線）の早期復旧への取組について）  
(岐阜県庁)  
※ 7月22日（木・祝 海の日）に片側通行で通行可能とすることで知事発言あり
- 6月24日（木） 第110回飛騨高山旅館ホテル協同組合定期総会  
(ホテルアソシア高山リゾート)
- 6月25日（金） 令和3年度高山市産業振興協会通常総会 (高山市役所)
- 7月 1日（木） 「両面宿儺×飛騨高山」ラッピングバス運行開始記念式典  
(高山濃飛バスセンター駐車場)
- 7月17日（土） 東海地方梅雨明け。平年より2日早く、昨年よりも15日早い梅雨明け
- 7月21日（水） 畠山中部経済産業局長との懇談会  
(観光コンベンション協会会議室)
- 7月22日（木・祝 海の日）  
乗鞍スカイライン（県道乗鞍公園線） 片側通行で開通  
(令和2年7月豪雨における被災箇所の復旧)
- 7月22日（木）～25日（日）  
4連休中市内は観光客で賑う。上三之町の人出は計2万6,040人  
市が設置している「AI顔認識カメラ」による記録
- ・22日（木）6,016人
  - ・23日（金）8,554人
  - ・24日（土）6,743人
  - ・25日（日）4,727人

- 7月23日(金・祝 スポーツの日)  
東京オリンピック2020(第32回夏季オリンピック東京大会)開幕
- 7月31日(土)・8月1日(日)  
第40回飛騨高山親善少年サッカー大会(中山公園競技場)
- 8月8日(日) 東京2020オリンピック閉幕(メダル数 金27個 銀14個 銅17個)
- 8月11日(水) 飛騨高山旅館ホテル協同組合「コロナ禍に対する追加支援」の陳情書提出。高山市長及び高山市議会議長へ
- 8月13日(金)～15日(日)  
前線停滞の為、全国的に豪雨発生。高山市においても大雨洪水警報発令。丹生川町、朝日町、高根町一部地域避難指示発令
- ・14日 中部縦貫自動車道雨量規制の為通行止め
  - ・14日、15日 JR高山線運転見合わせ。
  - ・14日 国道41号線雨量規制の為通行止め。15日も萩原町地域で道路崩落の為通行止めとなる。
- 8月16日(月) 放生会(中止) (桜山八幡宮)
- 8月 日( ) 令和3年度高山市景観町並保存会連合会総会(書面議決)
- 8月24日(火) 東京2020パラリンピック 開会
- 8月24日(火) 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会令和3年度第一回三役会議 (コンベンション協会会議室)
- 9月 高山信用金庫「食品ロス削減!まるトク商品」特設ページ開設 (ひだっちブログ特設ページ)
- 9月 2日(木) 令和3年桜山八幡宮例大祭中止発表  
※ 新型コロナウイルス感染症が全国的に猛威を振るい、高山市内におけるコロナ感染状況も悪化し、第5次緊急事態宣言が発令されている中で協議され決定。神事が拝殿にて神社関係者のみ少人数で行われる(9日午前中)を除いて関係行事はすべて中止。
- 9月 2日(木) 2021年度「JNTO」国際会議誘致・開催支援に関するウェビナー参加(ZOOMウェビナー参加)
- 9月 3日(金) 菅首相退陣表明(自民党総裁選出馬せず)
- 9月 5日(日) 東京2020パラリンピック閉会(メダル数 金13 銀15 銅23 合計51個)
- 9月 7日(火) 富士山初冠雪観測(昨年より21日、平年より25日早い。:甲府地方気象台)  
乗鞍岳初氷・初霜観察(氷、霜いずれも過去10年で最も早い。)
- 9月 9日(木) さるぼぼコインに関するインタビュー動画撮影 (中橋観光案内所)

- 9月13日(月) DMO全国会議(中部運輸局観光部観光地域振興課所管)  
(オンライン)
- 9月19日(日) 午後5時18分 高山市奥飛騨温泉郷を震源とする地震  
上宝町本郷震度4 奥飛騨温泉郷栃尾震度3 市街地震度2  
余震有
- 9月29日(水) 乗鞍スカイラインヒルクライムe Bike ツアー試乗会  
(乗鞍観光協議会事業 乗鞍スカイライン)
- 9月29日(水) 自民党は29日投開票の総裁選で岸田文雄氏を第27代総裁  
に選出
- 10月4日(月) 岸田文雄自由民主党総裁 第100代内閣総理大臣に任命  
岸田内閣発足
- 10月6日(水) 真鍋淑郎氏2021年ノーベル物理学賞受賞(「地球の気候と  
地球温暖化の予測に関する物理モデルへの貢献」 米プリンスト  
ン大上席研究員 90歳 愛媛県 出身)
- 10月9日(土)・10日(日) 秋の高山祭神事のための縮小開催
- 10月14日(木) 衆議院解散
- 10月19日(火) 衆議院議員選挙告示  
乗鞍岳で初雪観測される。昨年より2日、過去10年間の平均  
より5日それぞれ遅い。
- 10月31日(日) 衆議院議員選挙投開票日
- 11月16日(火)・18日(木)  
消費税インボイス制度WEBセミナー参加  
(遠藤隆浩税理士事務所)
- 11月18日(木) 税務研修会((公社)飛騨法人会高山支部主催)  
(飛騨世界生活文化センター)
- 11月19日(金) 第3回理事会 (観光コンベンション協会)  
・令和3年度上期の事業報告、予算執行状況の報告について  
・令和3年度下期の事業計画及び進捗状況の報告について
- 11月19日(金) 飛騨酒造組合通常総会懇談会 (ひだホテルプラザ)
- 11月19日(金) 高山陣屋、中橋周辺等29か所 松の木 雪吊作業始まる
- 11月27日(土) 高山市街地 初雪観測
- 11月29日(月) 高山市議会分野別市民意見交換会  
(飛騨地域地場産業振興センター)
- 12月1日(水) 東海財務局岐阜財務事務所 新垣所長面談  
(観光コンベンション協会)
- 12月1日(水) “食べて・泊まって・リフレッシュ!”  
宿泊施設応援キャンペーン  
(第2弾)(飛騨高山旅館ホテル協同組合)



- 12月2日(木) J N T O海外ハノイ事務所ウェビナー講演会(会長登壇)  
(オンライン)
- 12月14日(火) 乗鞍高原飛騨高山スキー場開き(乗鞍高原飛騨高山スキー場)  
令和4年
- 1月1日(土) 飛騨高山新春花火2022(アルプス展望公園スカイパーク)
- 1月9日(日) 「新成人を祝うつどい」市内各地で開催。  
今年は、1029人が大人の仲間入り。
- 1月12日(水) 観光庁「政策コンペ」実施のための若手職員現地ヒヤリング  
・でこなる座・でこなる横丁屋台村視察  
(本町4丁目 でこなる座)
- 1月13日(木)・14日(金)  
市内5年ぶりに50cmを超える積雪観測。倒木や停電、  
通行止め発生
- 1月19日(水) 「氷菓」作者 米澤穂信氏(斐太高校出身)直木賞受賞決定
- 1月21日(金) 飛騨高山朝市協同組合総会 (ひだホテルプラザ)
- 1月24日(月) 二十四日市  
(新型コロナウイルス感染症感染拡大のため規模縮小)  
(本町1丁目、2丁目、3丁目、4丁目・安川通り商店街)
- 1月29日(土) 第53回高山陣屋前朝市組合定期総会(書面開催)  
(高山グリーンホテル)
- 1月31日(月) 第2回中部コンベンション連絡協議会 (オンライン)
- 2月1日(火) 田中中部経済産業局長との懇談会  
(新型コロナウイルス感染症感染拡大のため延期)  
(観光コンベンション協会会議室)
- 2月4日(金)～2月17日(木) 北京2022冬季オリンピック開催**  
(メダル数 金3個 銀6個 銅9個)
- 2月16日(水) 地域の観光人材のインバウンド対応能力強化研修(初級クラス)  
(主催:観光庁、一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会)  
(高山市民文化会館)
- 2月17日(木) 地域の観光人材のインバウンド対応能力強化研修(中級クラス)  
(主催:観光庁、一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会)  
(高山市民文化会館)
- 2月17日(木) 国土づくり講演会 (ひだホテルプラザ)
- 2月18日(金) 飛騨高山コーシャ・ハラールセミナー (オンライン)  
・主催 飛騨高山フードバリアフリー協議会
- 2月24日(木) ロシア ウクライナへ軍事侵攻**
- 3月4日(金)～3月13日(日) 北京2022冬季パラリンピック開催**  
(メダル数 金4個 銀1個 銅2個)

- 3月10日(木) 高山陣屋前 雪吊り外し  
 3月14日(月) 十六銀行新高山十六会講演会(ひだホテルプラザ)  
 3月16日(水)～5月22日(日)  
 宿泊施設をお食事会で応援キャンペーン!  
 「春です! ご入学・ご就職・歓送迎会などのお祝いをしましょう!」(飛騨高山旅館ホテル協同組合加盟施設限定)



- 3月16日(水) 東北地方福島県沖地震発生 震度6強 M7.4  
 東北新幹線脱線等被害甚大
- 3月16日(水)・17日(木)  
 第4回日本観光映像祭  
 「飛騨高山の酒蔵コンセプトムービー」日本部門「tourism Product」(一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会制作)最優秀作品賞受賞
- 3月23日(水) 第114回 ひだしん会 新春講演会「ピンチをチャンスに!」  
 講師 東国原 英夫氏 元宮崎県知事、前衆議院議員  
 (高山市民文化会館大ホール)
- 4月12日(火) 飛騨高山旅館ホテル協同組合女性部総会(花扇別邸いいやま)  
 4月14日(木)・15日(金) 高山祭  
 4月14日(木) 春の高山祭を楽しむ会 (洲さき)  
 5月30日(月) 第13期(令和4年度)一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会定時総会 (ひだホテルプラザ)  
 6月10日(金) 飛騨高山旅館ホテル協同組合総会 (ひだホテルプラザ)

### 〈視察受け入れ等〉

- 8月 6日(金) 長野県下伊奈郡阿智村役場地域振興課・智里西自治会視察  
 【目的】 観光振興による地域づくり推進のため先進的な取り組みを勉強させていただくため  
 【人数】 9名(住民6名・職員3名)
- 9月 9日(木) 高崎経済大学観光まちづくり研究室インタビュー対応視察  
 (オンライン)  
 【目的】 高山市の観光まちづくりについて

【人数】 観光まちづくり研究室第2班 加藤様他

9月10日（金） 中京大学現代社会学部 インタビュー調査

【目的】 SNSが観光地に与える影響について

【人数】 松谷ゼミ生徒 4名

9月28日（火） 梶山女学園大学文化情報学部文化情報学科生徒卒業研究論文調査

【目的】 卒業研究論文調査

○ 伝建地区の観光まちづくりについて

○ 飛騨の味まつりについて

【人数】 4年生 二村美月さん

10月8日（金） 東京都市大学都市生活学部西山敏樹准教授ヒヤリング調査

（オンライン）

【目的】 中部山岳国立公園活性化プログラム提案のための調査

【人数】 東京都市大学都市生活学部 西山敏樹准教授

10月15日（金） 中京大学現代社会学部インタビュー

【目的】 高山の観光とまちづくり

【人数】 松谷満教授他6名

11月29日（月） 一般社団法人九州観光推進機構研修視察 （オンライン）

【目的】 先進地視察事前打ち合わせ

11月29日（月） 小矢部市議会会派「誠流」勉強会高山視察研修

【目的】 小矢部市議会会派「誠流」勉強会

【人数】 沼田信良会派誠流会長他8名

令和4年

1月19日（水）・20日（木）

一般社団法人九州観光推進機構研修視察

【目的】 先進地視察

【人数】 3人

〈DMO法人としての講演等〉

## (2) 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会実行委員会

9月21日(火) 令和3年度第1回冬季実行委員会事前打ち合わせ会小委員会  
(コンベンション協会会議室)

令和4年

2月9日(水) 「第3回飛騨高山・酒蔵のん兵衛まつり」の開催延期について実行委員長及び酒蔵各社協議

2月10日(金) 岐阜県のまん延防止等重点措置期限が延長されたため「第3回飛騨高山・酒蔵のん兵衛まつり」の開催延期を決定  
3月7日(月)～3月27日(日)までの期間に変更決定

## (3) 関係機関

### ① 高山市観光連絡協議会関係

5月31日(月) 令和3年度一般社団法人奥飛騨温泉郷観光協会通常総会  
(奥飛騨温泉郷)

5月31日(月) 白山山開き (白川村 平瀬公民館)

6月22日(火) 岐阜県知事への要望書提出(乗鞍スカイライン(県道乗鞍公園線)の早期復旧への取組について) (岐阜県庁)

7月1日(木) 「両面宿儺×飛騨高山」ラッピングバス運行開始記念式典  
(高山濃飛バスセンター駐車場)

7月20日(火) 高山市平和都市宣言推進会議総会 (高山市役所)

7月20日(火) 令和2年度会計監査  
(飛騨・高山観光コンベンション協会会議室)

7月27日(火) 令和3年度総会  
(飛騨・高山観光コンベンション協会会議室)  
(提出議題)

- ・令和2年度事業報告の承認について
- ・令和2年度収支決算の承認について
- ・令和3年度事業計画の承認について
- ・令和3年度収支予算の承認について
- ・令和3年度高山市観光振興事業補助金の対応について
- ・令和4年度高山市観光振興事業補助金の対応について
- ・各観光協会の状況等情報交換

7月29日(木) 令和3年度高山市旅館ホテル連絡協議会総会  
(ひだホテルプラザ)

8月6日(金) 高山市平和のシンボル「平和への絆」の鉦の打ち鳴らし  
※広島原爆投下時刻 (高山市役所本庁舎正面玄関前)

8月9日(月・祝) 高山市平和のシンボル「平和への絆」の鉦の打ち鳴らし  
※長崎原爆投下時刻 (高山市役所本庁舎正面玄関前)

8月15日(日) 高山市平和のシンボル「平和への絆」の鉦の打ち鳴らし  
※正午 戦没者を追悼し平和を祈念する日

- (高山市役所本庁舎正面玄関前)
- 9月21日(火) 高山市平和のシンボル「平和への絆」の鉦の打ち鳴らし  
(高山市役所本庁舎正面玄関前)
- 11月1日(月) 市制記念日における高山市平和のシンボル「平和への絆」  
の鉦の打ち鳴らし (高山市役所本庁舎正面玄関前)
- 12月7日(火) 農業の担い手育成と就農応援セミナー  
(岐阜市 都ホテル岐阜長良川2階ボールルーム)
- 12月20日(月) 令和3年度飛騨高山の名匠認定審査会 (高山市役所)
- 令和4年
- 2月10日(木) 令和3年度「飛騨高山の名匠認定者認定証交付式」並びに「メ  
イド・バイ飛騨高山認証制度登録証授与式」  
(飛騨高山まちの博物館)
- 3月11日(金) 東日本大震災犠牲者追悼に伴う高山市平和のシンボル「平  
和への絆」の鉦の打ち鳴らし 午後2時46分  
(高山市役所本庁舎正面玄関前)

## ② 一般社団法人岐阜県観光連盟関係

※ 当協会は、会員として参画。当協会長が理事及び副会長に就任

- 5月14日(金) 令和3年度第一回正副会長会議 (※新型コロナウイルス感  
染症拡大防止の為延期) (岐阜市 ホテルグランヴェール岐山)
- 5月28日(金) 第一回理事会 (※新型コロナウイルス感染症拡大防止の為  
延期) (岐阜市 ぎふ長良川温泉 ホテルパーク)
- 6月4日(金) 令和3年度第一回理事会 (決議省略 同意議決)
- 6月4日(金) 令和3年度第一回正副会長会議 (決議省略 同意議決)  
(岐阜市 ぎふ長良川温泉ホテルパーク)
- 6月28日(月) 第80回総会・第2回理事会 ・新会長に瀧修一氏就任  
(岐阜市 ホテルグランヴェール岐山)
- 8月31日(火) 岐阜県デジタル・トランスフォーメーション推進協議会  
・協議会委員に堀 泰則副会長 就任 (岐阜県庁)
- 9月21日(火) 令和3年度第二回正副会長会議  
(岐阜市 ホテルグランヴェール岐山)
- 9月30日(木) 第3回理事会 (書面決議 決議省略)
- 10月12日(火) 【旅して応援! ”ほっと一息, ぎふの旅  
” 県民割引キャンペーン(第2弾)スター  
ト! 新たに電子観光クーポン  
「ぎふ旅コイン」も実施!】事業実施記  
者発表



※ 実施期間 10月15日(金)～11月30日(火)

- 12月23日(木) 第3回正副会長会議、第4回理事会及び岐阜県DMO会議  
(ホテルグランヴェール岐山)

1 1月25日(木) 第2回岐阜県デジタル・トランスフォーメーション推進協  
議会 (岐阜県庁)

1 2月 1日(水)～12月31日(金)  
旅して応援! “ほっと一息、ぎ  
ふの旅” 県民割引キャンペーン  
(第3弾) スタート! あわせて電  
子クーポン「ぎふ旅コイン」も実  
施



(岐阜県・(一社)岐阜県観光連盟関係・一社岐阜県旅行業協会連携)

令和4年

1月 5日(水) 岐阜県発表「11日開始予定の県内旅行の割引キャンペ  
ーン「ほっと一息、ぎふの旅キャンペーン(第4弾)」につい  
ては、対象者を県内在住者に限定し、隣接者の在住者向けは実施  
を見合わせ。」

1月11日(火)～2月28日(月)  
旅して応援! “ほっと一息、ぎふの旅” キャンペーン(第4  
弾) スタート! 隣接県に拡大し実施

※「旅行業・宿泊業におけるワクチン・検査パッケージ」適  
用必須

※ 1月5日(水)発表。隣接県の在住者向けは実施を見合  
わせ。

※ 1月10日(月)発表。新型コロナウイルス感染拡大を  
踏まえ延期発表(この時点で再開未定)

(岐阜県・(一社)岐阜県観光連盟関係・一社岐阜県旅行業協会連携)

2月16日(水) 岐阜県名古屋商談会 (ホテル名古屋ガーデンパレス)

3月24日(木) 第5回理事会及び第2回DMO会議  
(ぎふ長良川温泉ホテルパーク)

6月27日(月) 第81回総会 (岐阜市 ホテルグランヴェール岐山)

### ③ 公益社団法人日本観光振興協会関係

6月 4日(金) 令和3年度 第58回 中部支部通常総会(書面議決)

6月11日(金) 令和3年度 第58回 通常総会(書面議決)  
(東京都 東京プリンスホテル)

令和4年

1月17日(月) 令和4年 新春交流会 (東京都 東京プリンスホテル)

※ 新型コロナウイルス感染拡大のため開催中止

④ 一般社団法人 日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー

※ 平成 7 年 6 月 任意団体「日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー (JCCB)」発足。平成 21 年 6 月一般社団法人へ移行

※ 当協会は、会員

6 月 25 日 (金) 2021 年度通常総会 (委任状又は議決権行使書による総会)

11 月 30 日 (火) 2021 年度コンベンション・ビューロー部会 (オンライン)  
令和 4 年

1 月 13 日 (木) 2021 年度コンベンション・ビューロー部会 (オンライン)

⑤ 一般社団法人中央日本総合観光機構

※ 中部広域観光推進協議会を発展的に改組したDMO法人。平成 29 年に発足

※ 当協会は、会員ではないが事業等に協力参画

10 月 14 日 (木) 令和 3 年度第 1 回DMO連携委員会 (オンライン)  
令和 4 年

3 月 15 日 (火) 令和 3 年度第 2 回DMO連携委員会 (オンライン)

⑥ 高山市関係 (高山市議会関係等含む。)

4 月 16 日 (金) 「飲食の場面における新型コロナウイルス感染症防止の徹底並びに飲食店への啓発・見回り調査の実施について」の説明会 (高山市役所)

5 月 15 日 (土) 高山市が新型コロナウイルス感染拡大を防止するための特別措置法「まん延防止等重点措置区域」に指定されることに伴う説明会

5 月 25 日 (火) 高山市が国連の掲げるSDGs (持続可能な開発目標) を推進する先進地として、国の「SDGs 未来都市」に選ばれる。高山市長記者会見で発表

6 月 25 日 (金) 総務省国勢調査の速報値発表  
令和 2 年 10 月 1 日の高山市の人口 84,463 人  
(内訳)・男性 40,486 人 ・女性 43,977 人  
(前回調査 (平成 27 年) から 4,719 人減少)  
・世帯数 32,746 世帯  
(前回調査から 76 世帯増加)

7 月 2 日 (金) 東京パラリンピック聖火リレートーチ展示 (高山市役所)

8 月 1 日 (日) 松本市・高山市姉妹都市提携 50 周年記念式典  
(乗鞍岳 豊平 乗鞍バスターミナル前)

8 月 1 日 (日) 松本市と岐阜県高山市の姉妹都市提携 50 周年の記念式典が 1 日、高山市の乗鞍岳豊平で開かれた。臥雲義尚・松本市長と国島芳明・高山市長が、両市を一つの観光エリアとしてさらに発展させる共同宣言に署名。乗鞍岳山頂付近

を通り、両市を結ぶ県道の愛称を「乗鞍ライチョウルート」に決めたと発表。(乗鞍岳 豊平)

8月13日(金) 東京パラリンピック聖火日和田ハイランド陸上競技場(高根町)で採火(高山市・飛騨御嶽高原の火)。翌日岐阜市で県内26市町の火を集めて「岐阜県の火とする集火式」が開かれる。さらに東京で行われる「全国集火式」で統合し「聖火」とする。

9月14日(火) 國島市長と小泉環境相オンライン面談  
高山市が取り組む山岳観光や自然エネルギーの推進について意見交換

9月16日(木) ~令和4年1月31日(月)  
AIによる自動広告表示の実証実験  
(JR高山駅改札口 正面デジタルサイネージ)  
駅周辺及び古い町並での顔認証サイネージ連携  
(駅舎CATVサイネージ連携・駅前観光案内所の一体型タブレット・古い町並観光案内所の一体型タブレット)

9月27日(月) 令和3年度「地域の医療の充実を通じた外国人受入れ推進のための体制構築支援事業」取組提案説明  
(提案団体名：飛騨高山医療連携コンソーシアム)  
事務局：高山市飛騨高山プロモーション部海外戦略課内)

11月22日(月) ICTを活用したまちづくりのためのワークショップ  
ー データから考える高山市の未来 ー (総務部行政経営課)

11月29日(月) 高山市議会分野別市民意見交換会  
(飛騨地域地場産業振興センター)

12月1日(水)~令和4年1月31日(月)  
高山市外国人向け医療ワンストップ窓口の試験運用  
※電話番号 03-5840-7720 終日24時間(土日祝日含む)  
(高山市飛騨高山プロモーション部海外戦略課)

12月14日(火) 乗鞍高原飛騨高山スキー場開き  
(乗鞍高原飛騨高山スキー場)

令和4年

2月7日(月) 令和3年叙勲・褒章受章者祝賀会(高山グリーンホテル)  
※ 新型コロナウイルス感染症対策として、昨年に引き続き参加を受章者と同伴者のみとするなど規模を縮小開催。14人受賞

2月24日(木) 第1回オープンデータのビジネス活用講座  
~データを読み解いて経営戦略・マーケティングにつなげよう~  
(高山市図書館「煥章館」)

3月3日(木) 第2回オープンデータのビジネス活用講座  
~データを読み解いて経営戦略・マーケティングにつなげよう~  
(高山市図書館「煥章館」)

⑦ 岐阜県（岐阜県の外郭団体含む。）

4月22日（水） 山岳遭難防止条例の乗鞍岳における罰則規定の運用方針について説明（観光コンベンション協会会議室）

※ 岐阜県危機管理部防災山岳遭難・火山対策係から説明

※ 令和3年12月1日から「罰則規定の施行」

「5万円以下の過料」の運用が始まる。

7月17日（土）～9月26日（日）

岐阜関ヶ原古戦場記念館イベント MEET三成 in 関ヶ原  
2021

8月31日（火） 岐阜県デジタル・トランスフォーメーション推進協議会

・協議会委員に一般社団法人岐阜県観光連盟 堀副会長就任（岐阜県庁）

9月15日（水） 国道158号線丹生川日面地内の通行規制について説明

（担当部署：岐阜県高山土木事務所道路課）（高山商工会議所）

10月12日（火） 【旅して応援！ “ほっと一息、ぎふの旅” 県民割引キャンペーン（第2弾）スタート！ 新たに電子観光クーポン「ぎふ旅コイン」も実施！】 事業実施記者発表

11月25日（木） 第2回岐阜県デジタル・トランスフォーメーション推進協議会（岐阜県庁）

12月22日（水）～令和4年3月28日（月）

岐阜県観光デジタルマーケティングオンライン研修

※ 定員400名 100講座（オンライン）

12月1日（水）～12月31日（金）

旅して応援！ “ほっと一息、ぎふの旅” 県民割引キャンペーン（第3弾）スタート！あわせて電子クーポン「ぎふ旅コイン」も実施

（岐阜県・（一社）岐阜県観光連盟・（一社）岐阜県旅行業協会連携）

12月10日（金） WEBで学ぶバリアフリー観光オンラインセミナー

（岐阜県バリアフリー観光公式サイト「ふらっと旅ぎふ」）

12月15日（水） 宿泊事業者等におけるワクチン・検査パッケージ制度の登録開始（岐阜県宿泊事業者等におけるワクチン・検査パッケージ登録事務局）

令和4年

1月11日（火）～2月28日（月）

旅して応援！ “ほっと一息、ぎふの旅” キャンペーン（第4弾）スタート！ 隣接県に拡大し実施

※ 「旅行業・宿泊業におけるワクチン・検査パッケージ」適用必須

※ 1月5日（水）発表。隣接県の在住者向けは実施を見合わせ。

- ※ 1月10日（月）発表。新型コロナウイルス感染拡大を踏まえ延期発表（この時点で再開未定）  
 （岐阜県・（一社）岐阜県観光連盟関係・一社岐阜県旅行業協会連携）
- 1月12日（水） 「清流の国ぎふ」SDGs推進フォーラム及び「清流ミナモ賞」表彰式（ぎふ清流文化フォーラム）
- ◎ 「SDGs未来都市」事例発表
- ・岐阜市 ～ ぎふシビックプライドとWell-beingに満ちたSDGs未来都市 ～
  - ・高山市 ～ 世界を魅了し続ける「国際観光都市 飛騨高山の実現」 ～
  - ・美濃加茂市 ～ 新たな価値を生み出す里山リ・デザイン「ローカルSDGs みのかも」 ～
- ◎ 「清流ミナモ賞」表彰式（令和3年度受賞団体）
- ・一般社団法人各務原市ホッケー協会
  - ・こよみのよぶね実行委員会
- 1月17日（月） 岐阜県新型コロナウイルス感染拡大を受けて独自の「非常事態宣言」発出
- 1月18日（火） 全国的に新型コロナウイルス感染症急速に拡大。岐阜県「まん延防止等重点措置」適用を政府に申請検討
- 1月19日（水） 新型コロナの新たな感染者は、19日、東京都で7377人、大阪府で6101人と、いずれも過去最多を更新し、全国では初めて1日の感染者が4万人を超える。
- 1月19日（木） 新型コロナウイルス対策で政府は、「まん延防止等重点措置」を適用する地域に、首都圏の1都3県や東海3県など合わせて13都県を追加し、期間は1月21日から2月13日までとすることを決定。重点措置の適用地域は、沖縄など3県から16都県に拡大
- 1月21日（金）～2月13日（日）  
 岐阜県「まん延防止等重点措置」適用（期間）
- ・ 県内42市町村の飲食店等夜の8時までの営業時間短縮と酒類提供の停止を要請
  - ・ 協力金は、お店の規模等に応じ1日当たり3万～20万円
- 2月15日（火） 宿泊データ収集・分析システム事業概要説明会（宿泊事業者）（オンライン）
- 2月22日（火） 市町村観光担当課長・観光協会等事務局長合同会議（オンライン）
- 3月31日（木） 令和4年度「飛騨・美濃すぐれもの」の募集（募集期限）（商工労働部 観光国際局 観光資源活用課）

⑧ 国（関係機関含む。）

(1) 日本政府観光局（JNTO）

7月15日（木） 2021年度JNTO地域セミナー（オンライン配信）

- ・テーマ1 インバウンド再開に向けた訪日プロモーションについて（アジアキャンペーン等について）
- ・テーマ2 自治体・DMOの情報発信におけるSNS活用のポイントについて
- ・その他 JNTOにおけるSDGsの取組と賛助団体・会員制度について

⑨ 関係団体（一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会が会員等 順不同）

(ア) 行政に事務局のあるもの

【高山市】 ※行政組織順

① 高山市総合計画審議会（事務局：高山市企画部企画課）

※ 高山市観光連絡協議会として参画。会長が審議会長に就任

※ 任期：令和2年6月1日～令和4年5月31日の2年間

※ 高山市長の諮問に応じ、高山市総合計画の策定に関する必要な事項について、調査及び審議

令和4年

3月14日（月） 審議会

（高山市役所）

② 一般財団法人飛騨高山大学連携センター（事務局：高山市企画部企画課）

※ 設立：平成29年6月29日

※ 当協会長が理事に就任

5月31日（月） 第1回理事会（飛騨・世界生活文化センター）

6月14日（月） 「ウィズコロナ・アフターコロナ時代における観光地域づくりに関する調査研究」報告会（高山市役所）

7月14日（水） 名古屋学院大学オンライン授業

・講師 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会 会長 堀 泰 則

・講義内容 ①ホテル業研究 ②ホスピタリティー論

・講義時間 10：45～12：15 ・13：00～14：30

12月 4日（土）・5日（日）

第3回飛騨高山学会 ～繋がるキャンパス～

（飛騨・世界生活文化センター）

令和4年

3月28日（月） 第3回理事会

（飛騨・世界生活文化センター）

- ③ 高山市地方創生に関する有識者会議（事務局：高山市企画部企画課）  
 ※ 高山市観光連絡協議会として参画 会長が会議委員に就任  
 ※ 委嘱期間は、令和3年4月1日～令和4年3月31日の1年間
- ④ 高山市誰にもやさしいまちづくり推進会議（事務局：高山市企画部企画課）  
 ※ 平成30年度から当協会の副会長が会議委員に就任  
 ※ 任期：令和2年12月1日～令和4年11月30日（2年間 最新の任期）
- ⑤ 高山市民憲章推進協議会（事務局：高山市市民活動部生涯学習課）  
 ※ 当協会は、構成員として参画  
 5月31日（月） 令和3年度総会（書面表決）（高山市役所）  
 7月6日（火）・8日（木）・21日（水）  
 乗鞍岳外来植物除去作業ボランティア活動（乗鞍岳）  
 11月19日（金） 文化講演会（高山市民文化会館小ホール）  
 ・内容 松山大学法学部准教授 甲斐朋香氏  
 ・演題 「新型コロナウイルス感染症に伴う差別や偏見を防ぎ「ただいま」「おかえり」っていいあえるまちを目指して」
- ⑥ 高山市平和都市宣言推進会議（事務局：高山市市民活動部生涯学習課）  
 ※ 設立：平成29年7月12日  
 ※ 高山市観光連絡協議会として参画。理事が委員に就任  
 6月18日（金） 八月の歌 平和テーマに短歌募集 締切日  
 7月20日（火） 令和3年度高山市平和都市宣言推進会議総会  
 （高山市役所）  
 8月6日（金） 高山市平和のシンボル「平和への絆」の鉦の打ち鳴らし  
 ※広島原爆投下時刻（高山市役所本庁舎正面玄関前）  
 8月9日（月・祝）  
 高山市平和のシンボル「平和への絆」の鉦の打ち鳴らし  
 ※長崎原爆投下時刻（高山市役所本庁舎正面玄関前）  
 8月15日（日） 高山市平和のシンボル「平和への絆」の鉦の打ち鳴らし  
 ※正午 戦没者を追悼し平和を祈念する日  
 （高山市役所本庁舎正面玄関前）  
 9月21日（火） 高山市平和のシンボル「平和への絆」の鉦の打ち鳴らし  
 （高山市役所本庁舎正面玄関前）
- 令和4年  
 2月4日（金） 非核平和イベント（高山市民文化会館）  
 ※ 新型コロナウイルス感染拡大のため開催中止

3月11日（金） 東日本大震災犠牲者追悼に伴う高山市平和のシンボル  
「平和への絆」の鉦の打ち鳴らし 午後2時46分  
(高山市役所本庁舎正面玄関前)

⑦ 高山市都市提携委員会（事務局：高山市市民活動部生涯学習課）

※ 昭和58年2月22日設立。当協会は会員

※ 当協会長は、副会長として就任

4月26日（月） 令和3年度委員会(総会) (高山市役所)

8月 1日（日） 松本市・高山市姉妹都市提携50周年記念式典  
(乗鞍岳 豊平 乗鞍バスターミナル前)

8月 1日（日） 松本市・高山市姉妹都市提携50周年記念式典開催に  
伴う「北アルプス2大パノラマ乗鞍・上高地1Day T  
o u r」開催

令和4年

4月26日（火） 令和4年度委員会(総会) (高山市民文化会館)

⑧ 飛騨高山文化芸術祭実行委員会(事務局:高山市市民活動部生涯学習課)

※ 当協会職員が実行委員会委員として就任

※ 任期：令和3年4月1日～令和7年3月31日

5月25日（火） 第4回飛騨高山文化芸術祭こだま～れ2022第1回  
実行委員会 (オンライン)

10月11日（月） 第4回飛騨高山文化芸術祭こだま～れ2022第2回  
実行委員会 (高山市役所)

⑨ ねんりんピック岐阜2020 高山実行委員会

(事務局：市民活動部スポーツ推進課)

※ 設立：令和元年6月12日設立

※ 当協会長が、実行委員に就任

※ 「ねんりんピック岐阜2021」の概要

① 名称 第33回全国健康福祉祭ぎふ大会

② 愛称 ねんりんピック岐阜2021

③ 主催 厚生労働省、岐阜県、一般財団法人長寿社会開発センター

④ 共催 スポーツ庁

⑤ テーマ「清流に 輝け ひろがれ 長寿の輪」

⑥ 会期 2021年10月30日（土）～11月2日（火）4日間

⑦ 交流大会 31種目：24市町村

○ スポーツ交流大会（10種目：卓球、テニス等）

○ ふれあいスポーツ交流大会（16種目：水泳、ダンススポーツ等）

○ 文化交流大会（5種目：囲碁、将棋等）

⑧ ふれあいレク大会 32種目：26市町村

(キンボールスポーツ、ユニカール、車いすダンス等)

⑨ 参加者 延べ約60万人(観客等含む。)

⑩ 総合開会式 2021年10月30日(土)

会 場 岐阜メモリアルセンター長良川競技場

⑪ 総合閉会式 2021年11月2日(火)

会 場 長良川国際会議場メインホール

※ 第33回全国健康福祉祭ぎふ大会高山市大会の概要

① ふれあいスポーツ交流大会

・ダンススポーツ 2021年10月31日(日)

会 場 飛騨高山ビッグアリーナ

② ふれあいレク大会

・スクエアダンス、フォークダンス、ラウンドダンス、レクリエーションダンス

2021年11月2日(火) 会 場 飛騨高山ビッグアリーナ

◎ 新型コロナウイルス感染症の影響により、厚生労働省及び岐阜県は令和2年11月に開催することとしていた第33回大会を1年延期し、令和3年10月30日から11月2日、大会の愛称を「ねんりんピック岐阜2021」に変更。

6月15日(火) 高山市実行委員会第3回総会(書面表決)

9月 2日(木) 第33回全国健康福祉祭ぎふ大会(ねんりんピック岐阜2021大会)中止決定

11月29日(月) 高山市実行委員会第4回総会(書面表決)

11月30日(火) ねんりんピック2021高山市実行委員会第4回総会(書面総会)の結果通知(委員の過半数の承認)

※ 設置要綱第16条の規定により解散。

#### ⑩ 飛騨御嶽ハーフマラソン実行委員会

(事務局：高山市市民活動部スポーツ推進課)

※ 当協会長が副会長に就任 ※ 現在活動中止

#### ⑪ 高山市新火葬場建設検討委員会

(事務局：高山市市民保健部火葬場建設推進室)

※ 設立：平成28年8月2日

※ 高山市観光連絡協議会として参画。当協議会長が委員として就任(委嘱を受ける)

令和3年

1月21日(木) 高山市議会福祉文教委員会との協議において、代表地番「高山市丹生川町大萱129番地1」候補地を、新火葬場の建設地(案)とすることに了承

- ⑫ 高山市新型インフルエンザ対策連絡協議会  
(事務局：高山市市民保健部健康推進課)
- ⑬ 乗鞍自動車利用適正化協議会 (事務局：高山市環境政策部環境政策推進課)  
 ※ 設立：平成14年7月19日  
 ※ 当協会は、会員として参画。幹事として事務局長、振興部会員として事務局次長参画  
 4月21日(水) 令和3年度第一回協議会 (高山市丹生川支所)  
 8月5日(木) 第10回乗鞍フォーラム (丹生川文化ホール・乗鞍岳)  
 11月26日(金) 運営部会及び振興部会合同会議 (高山市丹生川支所)  
 令和4年  
 3月25日(金) 第2回幹事会 (高山市丹生川支所)  
 4月7日(木) 令和4年度第一回協議会 (高山市丹生川支所)
- ⑭ 高山市快適環境づくり市民会議 (事務局：高山市環境政策部環境推進課)  
 ※ 設立：平成10年2月10日  
 ※ 当協会は、会員として参画。「ごみ減量化部会」として事務局長参画  
 5月25日(火) ごみ減量化部会開催 (高山市資源リサイクルセンター)  
 ※ ごみ減量化部会の設立及び部会長、副部会長の選任等  
 6月20日(日) 第41回飛騨高山クリーン作戦  
 (宮川緑地公園駐車場・市内各所)  
 6月27日(日) 第22回グリーンマーケット  
 (シマヤラクール飛騨高山展駐車場)  
 7月21日(水) 第2回ごみ減量化部会 (高山市役所)  
 8月23日(月) 第3回ごみ減量化部会 (高山市役所)  
 9月26日(日) フリーマーケット&リフォーム製品フェア  
 おもちゃ交換会「かえっこ」、おもちゃ病院  
 (ラクール飛騨高山店)  
 11月6日(土) 第42回 飛騨高山クリーン作戦! (高山市内各所)  
 (ごみ集積回収場 高山市役所正面玄関)
- ⑮ 第 回全国和牛能力共進会飛騨牛応援実行委員会  
(事務局：高山市農政部畜産課)  
 ※ 設立：令和 年 月 日
- ⑯ 飛騨高山ブランド戦略会議  
(事務局：飛騨高山プロモーション戦略ブランド戦略課)  
 ※ 設立：平成27年7月2日 第一回戦略会議開催  
 ※ 高山市観光連絡協議会として事務局長が委員として参画  
 8月5日(木) 令和3年度第1回ブランド会議 (高山市役所)

⑰ 高山市土産品振興奨励審査会

(事務局：高山市飛騨高山プロモーション戦略部商工課)

※ 当協会長が審査委員会委員長に就任

※ 任期：令和2年4月1日～令和4年3月31日

9月27日(月) 令和3年度第1回高山市土産品振興奨励審査会

(書面審査)

令和4年

3月8日(火) 令和3年度第2回高山市土産品振興奨励審査会

(高山市役所)

3月29日(火) 令和3年度高山市土産品振興奨励制度新作土産品入賞者表彰式

(高山市役所)

⑱ 飛騨高山の名匠認定審査会

(事務局：高山市飛騨高山プロモーション戦略部商工課)

※ 高山市観光連絡協議会として参画。事務局長が委員に就任(令和2・令和3年度委嘱)

12月20日(月) 令和3年度名匠認定審査会

(高山市役所)

⑲ 飛騨高山観光客誘致推進協議会

(事務局：高山市飛騨高山プロモーション戦略部観光課)

※ 昭和62年6月1日設立

※ 当協会は構成員として参画。当協会長が会長に就任し、事務局長が監事に就任

4月9日(金) 令和3年度総会

(高山市役所)

11月3日(水・祝)～令和4年3月31日(木)

「岐阜県周遊ドライブプランG割」を利用して飛騨高山・奥飛騨温泉郷宿泊プレゼントキャンペーン

(プレゼントがなくなり次第終了)

⑳ 高山祭協賛会(事務局：高山市飛騨高山プロモーション戦略部観光課)

※ 設立：昭和50年4月1日

4月26日(月) 令和3年度理事会・総会

(ひだホテルプラザ)

㉑ ぶり街道推進協議会(事務局：会長が属する都市の観光主管課に置く。高山市・高山市(高山市飛騨高山プロモーション戦略部観光課)・飛騨市・松本市で持回り)

※ 設立：平成11年9月30日

※ 当協会は、経済・観光関連団体構成員として参画。事務局長が幹事に就任

12月27日(月) 幹事会

(オンライン)

令和4年

1月11日(火) 総会(書面審議)

1月17日(月)～1月19日(水)

専門家アドバイザー招聘事業(富山市・高山市  
・飛騨市・松本市)

1月19日(水) ブラッシュアップ事業 (松本市)

## ⑳ 飛騨高山観光大学実行委員会

(事務局：高山市飛騨高山プロモーション戦略部観光課)

※ 当協会は実行委員会委員として参画。当協会長は、副実行委員長、事務局次長が、実行委員に就任

1月22日(月) 実行委員会 (高山市役所)

1月29日(日) 令和3年度第一回観光ゼミ (高山グリーンホテル)

### ○ 第1部 基調講演

高山市経済観光アドバイザー 矢ヶ崎 紀子氏(東京女子大学教授)

～With・After コロナを踏まえた今後の高山の観光の在り方について～

### ○ 第2部 パネルディスカッション

・コーディネーター兼パネラー

高山市経済観光アドバイザー 矢ヶ崎 紀子氏(東京女子大学教授)

・パネラー

高山市経済観光アドバイザー 後藤 靖子氏(資生堂社外監査役他)

(一社)飛騨・高山観光コンベンション協会 会長 堀 泰則氏

奥飛騨温泉郷観光協会 会長 沖本 啓介氏

令和4年

1月13日(木) (株)INTHEORY 村木氏講演会(高山市役所)

・TXJ(ツーリズム・エクスチェンジ・ジャパン)

プラットフォームの利用した情報発信等について

## ㉑ 飛騨高山ウルトラマラソン実行委員会

(事務局：高山市飛騨高山プロモーション戦略部観光課)

※ 設立：平成23年11月21日

※ 高山市観光連絡協議会として参画。会長が副会長に就任。当協会も参画し、事務局長が委員に就任)

6月15日(火) 第1回実行委員会(書面表決)

1月29日(月) 第2回実行委員会 (高山市役所)

令和4年

1月6日(木) 第3回実行委員会(書面表決)

6月12日(日) 第10回飛騨高山ウルトラマラソン 開催予定

②④ 高山市露店等営業円滑運営委員会

(事務局：高山市飛騨高山プロモーション戦略部観光課)

※ 当協会の会長が会長に、事務局長が委員に就任

4月14日(水)・15日(木) 春の高山祭縮小斎行

10月9日(土)・10日(日) 秋の高山祭縮小斎行

※ 新型コロナウイルス感染拡大防止の為、露天商の出店が無い為巡回指導は行われなかった。

令和4年

1月24日(月) 二十四日市における露店出店の巡回指導(規模縮小のため中止)

(本町1丁目、2丁目、3丁目、4丁目・安川通り商店街)

2月18日(金) 令和3年度高山市露店等営業円滑運営委員会露店出店申込実績報告(書面報告)

②⑤ 飛騨高山国際誘客協議会

(事務局：高山市飛騨高山プロモーション戦略部海外戦略課)

※ 設立：平成12年12月25日

※ 当協会は、会員として参画。当協会長が会長に就任し、事務局長が理事に就任

4月9日(金) 令和3年度総会 (高山市役所)

11月5日(金)～8日(月)

台湾(台北)プロモーション 2021ITF台北国際旅行博 中止 (台湾においても新型コロナウイルス感染症厳しい状況の為)

11月11日(木) 訪日ユダヤ人旅行者対応セミナー (オンライン)

②⑥ 高山・デンバー姉妹友好都市提携60周年記念事業実行委員会

(事務局：高山市飛騨高山プロモーション戦略部海外戦略課)

※ 当コンベンション協会として参画。当協会事務局長が実行委員に就任

②⑦ 飛騨高山国際協会

(事務局：高山市飛騨高山プロモーション戦略部海外戦略課)

※ 設立日：昭和62年7月24日

※ 当協会は会員(協力団体)として参画。

4月20日(火) 令和3年度通常総会 (高山市役所)

6月13日(日) オンラインイベント「Heartfelt Reconnections : Denver & takayama」 (オンライン)

11月27日(土) リトアニア教室 (高山市民文化会館)

令和4年

4月12日(火) 令和4年度通常総会

(高山市役所)

⑳ 高山市公共交通活性化協議会 (事務局：高山市都市政策部都市計画課)

※ 設置：平成21年3月13日

※ 当協会長が委員として就任(委嘱 交通体系部会所属)

※ 任期：平成31年4月1日～令和3年3月31日

6月3日(木) 第 回協議会(書面決議による協議会)

「公共交通応援プレミアム利用券」の使用期限再延長  
に関する書面議決 使用期限6月30日(水)を7月  
31日(土)に再延長

6月17日(木) 第1回協議会(書面表決)

10月14日(木) 第2回協議会(書面表決)

令和4年

1月18日(火) 第3回協議会(書面表決)

2月15日(火) 第4回協議会

(高山市民文化会館)

㉑ 高山駅周辺地区まちづくり協議会 (事務局：高山市基盤整備部都市整備課)

※ 当協会長が委員に就任

令和元年9月5日(木) 高山駅周辺地区まちづくり協議会解散通知

(31都市第229号 令和元年9月5日付 高山市長)

※ 平成29年6月23日 第20回協議会をもって解散する  
旨の通知

㉒ 高山市景観まちづくり刷新協議会 (事務局：高山市基盤整備部都市整備課)

※ 設立：平成29年6月16日

※ 当協会長が監事に就任

㉓ 乗鞍美化の会 (事務局：高山市丹生川支所基盤産業課)

※ 設立：昭和60年6月27日

※ 当協会は賛助会員として参画。顧問に就任。

4月27日(火) 令和3年度定期総会

(高山市丹生川支所)

7月6日(火)・8日(木)・21日(水)

乗鞍岳外来植物除去作業ボランティア活動(乗鞍岳)

㉔ 一般社団法人金森公顕彰会 (事務局：高山市教育委員会文化財課)

※ 法人設立日：昭和58年 月 日 法人設立の許可の日

※ 一般社団法人移行日：平成25年4月1日 設立登記の日

※ 当協会のコンベンション事業部長が理事に、事務局長が監事に就任。

4月 6日(火) 令和2年度事業会計監査

(観光コンベンション協会会議室)

4月23日(金) 令和3年度第一回理事会 (書面表決)

5月12日(水) 令和3年度第一回評議員会 (村半 研修室)

5月21日(金) 令和3年度第2回理事会 (村半 研修室)

※ この会議からコンベンション事業部長理事  
に就任

8月28日(土) 金森長近公命日供養 (素玄寺)

令和4年

3月29日(火) 令和3年度第2回理事会 (まちの博物館)

**【岐 阜 県】** ※行政組織順

- ① **日本の心のふるさとを守り育てる飛越協議会**  
 (事務局：会長が属する県に置く。富山県と岐阜県(事務局：清流の国政策部  
 清流の国づくり政策課)で持回り。2年交代)  
 ※ 設立：平成4年6月4日  
 ※ 当協会は、会員として参画。当協会長は、理事、事務局長が幹事として  
 就任  
 7月28日(水) 令和3年度幹事会(書面表決)
- ② **岐阜県登山届出促進検討会議**(事務局：危機管理部防災課山岳遭難・火山対  
 策室)  
 ※ 当コンベンション協会として参画。会長委員に就任)  
 ※ 任期：平成31年2月～令和2年1月まで
- ③ **岐阜県中部山岳国立公園活性化懇談会**(事務局：環境生活部環境企画課)  
 ※ 設立：平成29年6月1日  
 ※ 当協会長が委員に就任
- ④ **岐阜県中部山岳国立公園活性化推進協議会**(事務局：環境生活部環境企画課  
 自然公園活用推進室中部山岳国立公園活性化推進係)  
 ※ 設立：平成31年3月5日  
 ※ 当コンベンション協会として参画。会長 委員に就任。事務局長 幹  
 事に就任。任期は、それぞれ2年  
 ※ 「乗鞍岳エコツアーリズム検討部会」は、令和2年2月4日発足  
 部会員として、コンベンション事業部長就任。  
 8月 6日(金) 令和3年度 協議会(書面議決)  
 ・令和2年度収支予算決算(案)の承認について  
 令和4年  
 3月25日(金) 令和3年度第一回幹事会 (高山市丹生川支所)  
 4月 7日(木) 協議会総会 (高山市丹生川支所)

- ⑤ 中部山岳国立公園（岐阜県側）活性化地域検討会  
（事務局：環境生活部環境企画課）
- ※ 設立：平成29年4月28日
  - ※ 当協会事務局長が委員に就任
- ⑥ 飛騨・美濃の観光を考える委員会  
（事務局：商工労働部観光国際局観光企画課）
- ※ 一般社団法人岐阜県観光連盟副会長の立場で当協会長が委員に主任
  - ※ 任期平成30年4月1日～令和2年3月31日
- ⑦ 岐阜県クルーズ船客誘客推進協議会（事務局：観光国際局海外戦略推進課）
- ※ 設立：平成28年8月2日
- ⑧ 飛騨就農応援隊（事務局：飛騨農林事務所）
- ※ 設立：平成28年7月30日
  - ※ 高山市観光連絡協議会及び一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会が構成員として加入参加。当協議会長は、応援隊長に就任（任期2年現在2期目）
  - 12月7日（火） 農業の担い手育成と就農応援セミナー  
（岐阜市 都ホテル岐阜長良川2階ボールルーム）
- ⑨ 高山本線強化促進同盟会  
（事務局：都市建築部都市公園整備局公共交通課広域交通係、富山県総合交通政策室広域交通対策・LRT化検討班）
- ※ 設立 昭和39年11月18日（設立趣意書の年月日）
  - ※ 当協会は、会員  
8月10日（火） 令和3年度総会（書面表決）
- ⑩ 東美濃ふるさと街道協議会（事務局：都市建築部公共交通課）
- ※ 設立：平成26年8月27日
- ⑪ リニア中央新幹線建設促進岐阜県期成同盟会  
（事務局：都市建築部都市公園整備局公共交通課リニア推進室）
- ※ 当協会は、会の趣旨に賛同する団体として参画  
7月15日（木） 定期総会（多治見市 セラミックパークMINO）
- ⑫ 岐阜県リニア中央新幹線活用戦略研究会観光振興・まちづくり部会  
（事務局：都市建築部都市公園整備局公共交通課リニア推進室）
- 11月 4日（木） 幹事会（関市）

- ⑬ 飛騨・美濃じまん県民会議・飛騨地域会議  
 (事務局：飛騨県事務所振興防災課観光係)
- ⑭ 高山・白川地区暴力追放推進協議会 (事務局：高山警察署刑事課)  
 ※ 設立：平成9年11月11日  
 ※ 当協会は、会員。当協会長が副会長に就任  
 6月25日(金) 令和3年度総会(書面決議)  
 令和2年度事業・決算報告及び令和3年度事業計画・  
 予算案決議(書面決議) ※総会に代え

【国】

- ① 昇龍道プロジェクト推進協議会(事務局：中部運輸局観光部)
- ② 「昇龍道」連絡調整会議(事務局：中部運輸局観光部)  
 ※ 設立：平成30年3月23日  
 ※ 当協会は、構成員 観光地域づくり法人(地域DMO)として参画  
 令和4年  
 2月25日(金) 第3回連絡調整会議 (オンライン)
- ③ 中部山岳国立公園南部地域利用推進協議会  
 (事務局：環境省長野自然環境事務所 国立公園課)  
 ※ 設立：平成29年10月31日  
 ※ 当協会長が委員に就任  
 5月21日(金) 松本高山Big Bridge会議(乗鞍スカイライン及びエ  
 コーライン名称統一検討部会)(安曇野市)  
 6月28日(月) 松本高山Big Bridge構想実現プロジェクトチーム  
 キックオフミーティング(奥飛騨温泉郷 平湯温泉)  
 7月 7日(水) 第3回乗鞍岳BBPT会議 (高山市丹生川支所)  
 ※ ルート統一愛称「乗鞍ライチョウルート」に決定。  
 統一愛称については、松本側と共通イベント開催時に使  
 用し、「乗鞍スカイライン」「乗鞍エコーライン」の名称  
 は、存続。  
 7月15日(木) 松本高山Big Bridge構想実現プロジェクトチーム  
 第一回アイデア会議 (松本商工会議所)  
 8月 1日(日) 松本市と岐阜県高山市の姉妹都市提携50周年の記  
 念式典が1日、高山市の乗鞍岳畳平で開かれた。臥雲義  
 尚・松本市長と国島芳明・高山市長が、両市を一つの観  
 光エリアとしてさらに発展させる共同宣言に署名。乗鞍  
 岳山頂付近を通り、両市を結ぶ県道の愛称を「乗鞍ライ  
 チョウルート」に決めたと発表。(乗鞍岳 畳平)

- 9月 9日 (木) 松本高山 Big Bridge 構想実現プロジェクトチーム  
第2回アイデア会議 (オンライン)
- 9月24日 (金) 松本高山 Big Bridge 構想実現プロジェクトチーム  
第3回アイデア会議
- 10月 5日 (火) 松本高山 Big Bridge 構想実現プロジェクトチーム  
第4回・5回アイデア会議  
(松本市 グレンパークさわんど)
- 10月 7日 (木) 第1回推進協議会 (高山市丹生川支所)
- 11月10日 (水) 松本高山 Big bridge 構想実現プロジェクト方向性  
検討会議及び現地調査(丹生川町 朴の木平スキーセ  
ンター・現地調査 丹生川支所から高山市街地間)
- 12月 6日 (月) 第4回BBPT会議 (松本市 グレンパークさわんど)  
(主な議題)
- ・乗鞍ライチョウルートにおける本年度取組状況
  - ・今後の利用推進プロモーション戦略の検討
- 12月14日 (火) 松本高山 Big bridge 構想実現プロジェクトチーム  
臨時会合 (平湯温泉 岡田旅館)  
(主な内容)
- ・国立公園満喫プロジェクト有識者会議座長 涌井先生の講義
  - ・チーム発足会合以降の取組成果と今後の方向性について
  - ・その他

#### 令和4年

- 1月14日 (金) 松本高山 Big Bridge 構想実現プロジェクトチーム  
実施計画策定チーム会議第一回会議  
(オンライン)
- 1月27日 (木) 松本高山 BIG BRIDGE 構想実現プロジェクト基本計画策  
定チーム第一回会議 (オンライン)
- 1月27日 (木) 松本高山 Big Bridge 構想実現プロジェクトチーム  
実施計画策定チーム会議第二回会議 (オンライン)
- 2月 9日 (水) 松本高山 Big Bridge 構想実現プロジェクトチーム  
実施計画策定チーム会議第三回会議 (オンライン)
- 2月22日 (火) 松本高山 Big Bridge 構想実現プロジェクトチーム  
実施計画策定チーム会議第四回会議 (オンライン)
- 3月 2日 (水) 松本高山 Big Bridge 構想実現プロジェクトチーム  
実施計画策定チーム会議第五回会議 (オンライン)
- 3月14日 (月) 第10回(令和3年度第2回)中部山岳国立公園南部  
地域利用推進協議会 (長野県松本市駅前会館)
- 3月17日 (木) 第5回BBPT会議 (オンライン)

【その他の行政機関】

【石川県金沢市 金沢市役所】

① 北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会

(事務局:金沢市経済局営業戦略部観光政策課)

※ 当協会長が協議会副会長として、事務局長が委員として就任

6月 1日 (火) 第1回事務担当者会議 (オンライン)

6月 25日 (金) 令和3年度総会 (書面決議)

7月 1日 (木) 北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会令和2年度体験コンテンツ造成事業実績報告会 (オンライン)

10月 1日 (金) 第2回事務担当者会議 (オンライン)

(イ) 公益的団体等に事務局があるもの

【一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会】

① 飛騨における山岡鉄舟翁顕彰会

※ 当協会が事務局

7月 19日 (月) 令和3年度総会 (宗猷寺)

7月 19日 (月) 山岡鉄舟翁命日法要 (宗猷寺)

② 金龍神社奉賛会

※ 当協会が事務局。当協会長が会長に就任

9月 1日 (水) 金龍神社例祭参列 ※ 会長対応 (飛騨東照宮)

※ コロナ感染拡大防止の為、縮小して開催

9月 2日 (木)・6日 (月)

令和2年度決算に伴う会計監査 (向田会計事務所)

(遠藤隆浩税理士事務所)

③ 飛騨高山温泉組合

※ 事務処理を当協会が受託

7月 8日 (木) 令和3年度飛騨高山温泉協議会総会

(ひだホテルプラザ)

8月 3日 (火) 第1回理事 (観光コンベンション協会会議室)  
交流会 (旅館 清龍)

12月 14日 (火) 第2回理事 (旅館 あすなろ)  
交流会 (旅館 あすなろ)

12月 20日 (月) 週刊「観光経済新聞」発表

第35回「ニッポンの温泉100選」発表

・飛騨高山温泉 26位 (昨年28位)

・下呂温泉 2位 (昨年3位)

・奥飛騨温泉郷 18位 (昨年19位)

・草津温泉 1位 (昨年1位)

- ・別府八湯 3位 (昨年 2位)
- ・道後温泉 4位 (昨年 6位)
- ・箱根温泉 5位 (昨年 7位)

④ 飛騨地域観光協会・観光コンベンション協会事務局長連絡協議会

(事務局：それぞれの観光協会、コンベンション協会で持回り)

月 日 ( ) 飛騨地域観光協会・観光コンベンション協会事務局会議  
( )

【支所地域の観光協会】

(飛騨乗鞍観光協会)

① 乗鞍エンジョイプロジェクト協議会

※ 設立：平成30年1月11日

※ 当コンベンション協会として参画。当協会長協議会委員に就任

4月23日(金) 協議会総会 (高山市丹生川支所)

② 乗鞍岳山開き実行委員会

※ 設立：平成27年度4月

※ 当協会は、構成員として参画

6月30日(水) 乗鞍岳山開き実行委員会 (高山市丹生川支所)

7月22日(木) 乗鞍スカイラインバス出発式(朴の木平スキー場駐車場)  
(参加自粛)

※ 令和2年7月の豪雨災害による復旧工事中のため、通行止めになっていたが片側通行として復旧。

7月22日(木) 乗鞍岳山開き安全祈願祭 (乗鞍本宮中之社)

7月22日(木) 乗鞍岳山開き祭 (乗鞍バスターミナル前)

【飛騨高山旅館ホテル協同組合】

① 飛騨高山温泉協議会

※ 設立 平成6年7月26日(規約の付則による施行日から)

※ 飛騨高山温泉組合として参画

※ 「顧問」として当協会長就任

7月 8日(木) 令和3年度総会 (ひだホテルプラザ)

② 飛騨高山旅館ホテル連絡協議会

※ 設立 平成16年9月16日(規約の付則による施行日から)

※ 当協会長が「相談役」として就任

7月29日(木) 令和3年度(第17回)総会(ひだホテルプラザ)

### 【高山商工会議所】

#### ① 飛騨高山おもてなし文化振興協会

※ 当協会として企業団体会員として参画。当協会長が本振興協会の理事長に就任

7月12日(月) 令和3年度通常総会 (ひだホテルプラザ)

#### ② 中部縦貫自動車道飛騨・高山道路建設推進協議会

※ 当協会は会員として参画。会長が常任理事に、事務局長が幹事に就任  
月 日( ) 幹事会(書面決議)

7月19日(月) 令和3年度総会 (ホテルアソシア高山リゾート)  
講演会「高山国道事務所の事業概要について」

高山国道事務所 所長 竹島大祐様

11月25日(木) 道路づくり講演会 (ひだホテルプラザ)

12月18日(土)～令和4年2月24日(木)

中部縦貫自動車道(平湯～日面)の計画に関する第2回  
アンケート(意見聴取)について (高山国道事務所)

#### ③ 飛騨高山サマーフェスティバル推進協議会

※ 当協会事務局長が委員に就任

6月1日(火) 2021年度協議会(飛騨地域地場産業振興センター)

#### 【第26回飛騨高山サマーフェスティバル事業】

- ・第12回まちなか歩いてクイズラリー …… コロナ対策を検討し規模を縮小して実施  
(市民広場→商店街全域→市民広場)
- ・第26回飛騨高山観光サマーフェスティバルイベント …… 中止  
「ちょけらまいか大仮装盆踊り大会」(さんまち商店街通り)
- ・第38回飛騨高山手筒花火打上げ …… コロナ対策を検討し規模を縮小して実施  
(高山市 宮川弥生橋から宮前橋間)
- ・第7回市民盆踊り大会 in 花街 …… 中止 (花岡町1丁目)

#### ④ 飛騨の匠ブランド開発事業委員会

※ 当協会職員が委員として就任

※ 任期：令和元年7月29日～令和2年2月29日

⑤ 高山市中心市街地活性化協議会

※ 設立：平成22年1月27日

※ 当協会長が副会長に就任

⑥ 道路景観維持管理のしくみづくり社会実験協議会

※ 設立：平成28年9月29日

※ 当協会は、委員として参画

※ 国土交通省が提唱する社会実験事業「地域の賑わいから得た収益を活用した道路景観の継続的な維持管理のしくみづくり社会実験」を行う組織として発足

【一般財団法人飛騨地域地場産業振興センター】

① 飛騨の味まつり実行委員会

※ 事務局次長が実行委員会委員に就任

4月 9日（金） 2021 飛騨の味まつり（春）実行委員会  
（飛騨地域地場産業振興センター）

6月10日（木）～6月28日（月）  
初夏の陣 #おうちで飛騨の味まつり（SNS上）

7月10日（土） 2021 春飛騨の味まつりオープニングセレモニー  
（飛騨高山まちの体験交流館 交流広場）

10月23日（土） 2021 秋飛騨の味まつりオープニングセレモニー  
（飛騨高山まちの体験交流館 交流広場）

10月23日（土）・24日（日）  
2021 秋 飛騨の味まつり  
（飛騨高山まちの体験交流館 交流広場）

【一般社団法人 高山市文化協会】

① 一般社団法人 高山市文化協会

※ 当協会は、会員として参画

7月27日（火） 令和3年定時社員総会（決算）（高山市民文化会館）  
令和4年

1月 1日（土） 新年互例会（ひだホテルプラザ）

3月24日（木） 令和4年定時社員総会（高山市民文化会館）

② たかやま菊花会

※ 設立 平成30年10月16日

※ 当コンベンション協会は、1会員として参画。事務局長が理事職に就任。理事職任期は、2年

10月21日（木） たかやま菊花展準備（櫻山八幡宮）

- 10月22日(金) ～11月7日(月)  
 令和3年 たかやま菊花展 (櫻山八幡宮)
- 11月 8日(月) たかやま菊花展会場移動 (櫻山八幡宮)
- 11月 9日(火) ～11月14日(日)  
 令和3年 たかやま菊花展  
 (高山市民文化会館・飛驒信用組合本店)
- 11月15日(月) たかやま菊花展撤収
- 12月 4日(土) たかやま菊花展反省会 (櫻山八幡宮)

### 【一般財団法人高山市施設振興公社】

#### ① 一般財団法人高山市施設振興公社

※ 当協会事務局長が理事に就任。現在副理事長に就任

5月28日(金) 令和3年度事業及び決算監査

6月 9日(水) 第2回 理事会(中止とし、書面表決)

6月28日(月) 令和3年第2回評議員会招集 (高山市役所)

9月11日(土)～令和4年3月31日(木 予定)

高山市政記念館耐震補強工事実施に伴う仮事務所への  
 一時移転 (えび坂駐車場内)

11月18日(木) 高山市政記念館耐震補強工事見学会(高山市政記念館)

11月26日(金) 第4回理事会 (高山市役所)

令和4年

3月 3日(木) 令和4年第一回理事会(書面表決)

### 【飛驒酒造組合】

#### ① 飛驒地酒ツーリズム協議会

※ 平成25年2月27日設立

※ 当協会は、会長が副会長として、事務局長が理事・監事に就任

### 【(一社)岐阜県観光連盟 岐阜市】

#### ① 岐阜県観光人財研修センター「宿泊事業者向け研修」運営会議

※ 設立 令和元年5月17日(金)

※ 当コンベンション協会会長が委員に就任。委員任期は、2年

※ 任期：令和元年5月17日～令和3年3月31日

### 【一般社団法人岐阜県旅行業協会 岐阜市】

#### ① 一般社団法人岐阜県旅行業協会

住 所：岐阜市長森本町2丁目7-14

・TEL : 058-247-9411

・FAX : 058-247-9412

※ 当協会は、平成30年度から会員として加入

(岐阜県知事登録旅行業第 3-343号 平成30年4月11日付)  
5月25日(火) 第9回通常総会(議決権行使書による総会)

(岐阜市 長良川国際会議場)

10月12日(火) 【旅して応援! “ほっと一息、ぎふの旅” 県民割引キャンペーン(第2弾)スタート! 新たに電子観光クーポン「ぎふ旅コイン」も実施!】 事業実施記者発表

12月1日(水)~12月31日(金)

旅して応援! “ほっと一息、ぎふの旅” 県民割引キャンペーン(第3弾)スタート! あわせて電子クーポン「ぎふ旅コイン」も実施

(岐阜県・(一社)岐阜県観光連盟・(一社)岐阜県旅行業協会連携)

令和4年

1月11日(火)~2月28日(月)

旅して応援! “ほっと一息、ぎふの旅” キャンペーン(第4弾)スタート! 隣接県に拡大し実施

※「旅行業・宿泊業におけるワクチン・検査パッケージ」適用必須

※ 1月5日(水)発表。隣接県の在住者向けは実施を見合わせ。

※ 1月10日(月)発表。新型コロナウイルス感染拡大を踏まえ延期発表(この時点で再開未定)

(岐阜県・(一社)岐阜県観光連盟関係・一社岐阜県旅行業協会連携)

#### 【アルプス観光協会 松本市】

##### ① 上高地ネイチャーガイド協議会

(事務局:アルプス観光協会内 長野県松本市安曇 209-1)

※ 当協会は、賛助会員(会費無料)として参画

#### 【公益財団法人 中部圏社会研究所 名古屋市】

##### ① インバウンド観光研究会

※ 当コンベンション協会として参画。当協会事務局次長 研究会委員に就任(委嘱期間 2021年4月30日まで)

#### 【一般社団法人 地域問題研究所 名古屋市】

##### ① 「昇龍道」地域資源魅力向上プロジェクト

#### 【公益社団法人日本観光振興協会中部支部 名古屋市】

##### ① 中部の観光を考える百人委員会

※ 当コンベンション協会参画。会長委員に就任。

(ウ) 民間団体に事務局があるもの

① 株飛騨高山テレ・エフエム番組審議委員会

(事務局：株飛騨高山テレ・エフエム)

※ 当協会職員が審議委員に就任

5月25日(火) 第81回番組審議委員会(飛騨地域地場産業振興センター)

7月27日(火) 第82回番組審議委員会(飛騨地域地場産業振興センター)

12月7日(火) 第83回番組審議委員会(飛騨地域地場産業振興センター)

② 特定非営利活動法人 ひだ情報通信フォーラム

(事務局：飛騨ケーブルネットワーク株)

※ 当協会職員が理事に就任

5月31日(月) 2020年度通常総会(書面表決)

③ 飛騨高山伝承地域活性化推進協議会(事務局：桜山八幡宮)

※ 設立：平成29年4月21日

※ 当協会事務局長が委員に就任

④ 泣き相撲 飛騨高山場所・実行委員会(事務局：(有)オリジナル)

※ 当協会事務局長が実行委員に就任

6月6日(日) 2021泣き相撲大会(中止)

令和4年

1月12日(水) 第一回2020泣き相撲飛騨高山場所実行委員会

(観光コンベンション協会会議室)

⑤ 飛騨観光宣伝協議会

(事務局：東海旅客鉄道株式会社 東海鉄道事業本部 運輸営業部営業課)

※ 当協会長は、副会長に、事務局長は、幹事に就任

6月2日(水) 令和3年度総会(書面決議)

8月18日(水) 第一回幹事会(下呂市ふれあいセンター)

令和4年

1月6日(木) 第二回幹事会(オンライン)

2月26日(土)・27日(日)

JR名古屋駅誘客イベント

(JR名古屋駅 中央コンコース)

3月29日(火) 第3回幹事会(オンライン)

7月1日(金) JR高山本線新型車両HC85系デビュー

⑥ 乗鞍スカイラインサイクルヒルクライム実行委員会

(事務局：岐阜新聞・岐阜放送事業局)

※ 当協会長が大会副会長に就任

7月 日 ( ) ・ 日 ( )

第18回乗鞍スカイラインサイクルヒルクライム

2021 (乗鞍スカイライン道路崩壊、新型コロナ

ウイルス感染症対策の為に中止)

10月29日(金) 乗鞍スカイラインサイクルヒルクライム実行委員会

(高山市丹生川支所)

令和4年

7月9日(土)・10日(日)

第18回乗鞍スカイラインサイクルヒルクライム

2022 (丹生川町殿下平付近・乗鞍スカイライン)

※ 9日は、受付(ほうのき平スキー場駐車場)

⑦ SATOYAMA RUN in 飛騨 実行委員会

(事務局：(株)JTB中部 GLOBAL MICE事業部)

※ 平成30年1月設立

※ 当コンベンション協会として参画。当協会事務局長監事に就任

⑧ 高山市TRITOWN公道実証実験運営協議会

(事務局：ヤマハ発動機株式会社モビリティ戦略部)

※ 令和元年8月8日設立。

※ コンベンション協会として会員参画。

※ 令和2年1月27日(火) 協議会一旦休止

(4) その他関係機関等

月 日	会 議 等 の 内 容	場 所
<b>(4月)</b>		
4月 3日(土)	蚕糸農業振興祈願祭 第70回生きびな祭参列(来年度延期)	飛騨一宮水無神社
4月14日(水)	日枝神社例祭参列(参拝自粛)	日枝神社
4月14日(水)	飛騨天満宮例祭参列(参拝自粛)	飛騨天満宮
4月15日(木)	飛騨東照宮例祭参列(参拝自粛)	飛騨東照宮
4月20日(火)	宇津江四十八滝安全祈願祭(関係者のみの開催)	国府町宇津江
<b>(5月)</b>		
5月 2日(日)	飛騨一宮水無神社大祭参列(参拝自粛)	飛騨一宮水無神社
5月 4日(火)	飛騨総社例祭(参拝自粛)	飛騨総社
5月10日(水)	KNT-CT パートナーズ会 東海連合会総会	名古屋市
5月10日(月)	第60回播隆祭(北アルプス飛騨側開山祭) (関係者のみの開催)	奥飛騨温泉郷

(6月)		
6月23日(水)	こくふ観光協会第59回定時総会(書面議決)	高山市国府支所
(7月)		
7月22日(木・祝) ～8月9日(月・祝)	飛騨の里「七夕飾り」	飛騨民俗村 飛騨の里
7月26日(月)	近畿日本ツーリスト中部観光産業推進協議会「中部観光誘致会議in中部」	名古屋観光ホテル
(8月)		
8月16日(月)	桜山八幡宮放生会(中止)	桜山八幡宮境内
(9月)		
(10月)		
10月1日(金)～ 10月31日(日)	飛騨の里でわんちゃん自慢(フォトコンテスト)	飛騨の里
中止	飛騨の里紅葉ライトアップ	飛騨の里
10月30日(土)～ 11月14日(日)	飛騨の里匠神社天井絵の公開	飛騨の里
(11月)		
11月6日(土)	飛騨の里 合掌家屋放水訓練	飛騨の里
11月15日(金) ～17日(日)	2021飛騨の家具®フェスティバル	高山市内の各企業のショールーム、展示施設等
11月19日(金)	飛騨酒造組合令和3酒造年度通常総会	ひだホテルプラザ
11月21日(日)	飛騨の里菜洗い・つけもの実演	飛騨の里
(12月)		
12月18日(土)	飛騨ほおのき平スキー場安全祈願祭	飛騨ほおのき平スキー場
(1月)		
(2月)		
(3月)		

## II. 研修会の実施状況

### (1) 地域の観光人材のインバウンド対応能力強化研修(P61参照)

- ・日 時 初級クラス 令和4年2月16日(水) 13:00～16:00  
中級クラス 令和4年2月17日(木) 13:00～16:00
- ・場 所 オンライン形式で実施
- ・参加者 初級クラス 15名 ・中級クラス 12名(参加料は、無料)
- ・講 師 全国通訳案内士(JNTO手配)
- ・案内先 飛騨高山旅館ホテル協同組合、飛騨高山民宿協同組合、高山飲食業組合  
高山土産品組合、観光関連事業者(会員から抜粋)、支所地域観光協会
- ・主 催 観光庁、一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会

### Ⅲ. 事業（主催・共催及び協力事業）実施状況

- ・ 4月 1日(木)～5月9日(日)  
春の赤い中橋ライトアップ(19:00～22:00)(宮川 中橋周辺(市街地))  
春の江名子川ライトアップ(19:00～22:00)(江名子川周辺)(市街地)
  - ・ 4月 4日(日) 第39回我楽多市(オープニング式典)(さんまち通り)
  - ・ 4月23日(金)～5月16日(日)  
アニメ映画 おジャ魔女どれみ20周年記念作品「魔女見習いをさがして」  
×飛騨高山フォトラリー
  - ・ 5月 1日(土)～6月5日(土) 第23回飛騨高山端午の節句(高山市内各所)
  - ・ 6月21日(月)～8月20日(金)  
アニメ映画 おジャ魔女どれみ20周年記念作品「魔女見習いをさがして」  
×飛騨高山フォトラリー ※ 記念品配布人数(2回合計) 223人
  - ・ 7月 1日(水)～8月15日(日)  
夏の飛騨高山ライトアップ(19:30～22:00) (宮川中橋、宮川添い)
  - ・ 7月10日(土)  
2021春 飛騨の味まつり オープニングセレモニー  
(飛騨高山まちの体験交流館 交流広場)
- 
- ・ 7月10日(土)・7月11日(日)  
2021春 飛騨の味まつり (飛騨高山まちの体験交流館 交流広場)  
※ 7月10日(土) 2,100人 7月11日(日) 1,400人
  - ・ 8月1日(日)～ 市全体の予定量に達したら終了  
松本市・高山市姉妹都市提携50周年記念 記念ノベルティ贈呈事業(※ 特製さるぼぼ根付プレゼント)
  - ・ 8月 1日(日) 我楽多市 (さんまち通り)
  - ・ 8月 9日(月)  
第38回飛騨高山手筒花火打上げ。※コロナ対策を検討し規模を縮小して実施。台風9号接近の中実施 (高山市 宮川弥生橋から宮前橋間)
  - ・ 8月21日(土)～8月29日(日)(中止)  
ココロ、キレイ 東山寺社巡り  
(盛夏編・クイズラリー、SNSキャンペーン)  
※ 市内のコロナ感染者の増加により中止
- 
- ・ 8月28日(土)  
歴史リアル謎解きゲーム「謎の城」 in 高山城～金森長近と飛騨のまちづくり～  
(主催:公益社団法人高山青年会議所) (飛騨高山まちの体験交流館 市内)  
※ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため延期

- ・ 8月29日(日)～令和3年3月 日  
歴史リアル謎解きゲーム「謎の城」 in 高山城 ～金森長近と飛騨のまちづくり～  
(主催:公益社団法人高山青年会議所 受託会 社:(株)マッシュ) (市内)  
※ 新型コロナウイルス感染拡大防止のため延期
- ・ 10月1日(金)～11月30日(火)  
紅葉の飛騨高山ライトアップ(18:00～22:00) (宮川、中橋周辺(市街地))  
紅葉の江名子川ライトアップ(18:00～22:00) (江名子川周辺(市街地))
- ・ 10月 3日(日) 我楽多市(令和3年度最後 中止) (さんまち通り)
- ・ 10月23日(土) 2021秋 飛騨の味まつり オープニングセレモニー  
(飛騨高山まちの体験交流館 交流広場)
- ・ 10月23日(土)・10月24日(日)  
2021秋 飛騨の味まつり (飛騨高山まちの体験交流館 交流広場)  
※ 10月23日(土) 2,358人 10月23日(日) 3,665人  
(7月開催3,500人 172%)
- ・ 10月30日(土)～11月7日(日)  
ココロ、キレイ 東山寺社巡り(紅葉編)・クイズラリー、SNSキャンペーン  
※ 参加人数101名・国内101名・国外0名
- ・ 10月30日(土)  
歴史リアル謎解きゲーム「謎の城」 in 高山城 ～金森長近と飛騨のまちづくり～  
(主催:公益社団法人高山青年会議所) (飛騨高山まちの体験交流館 市内)
- ・ 11月 1日(日)～令和4年5月8日(日)  
歴史リアル謎解きゲーム「謎の城」 in 高山城 ～金森長近と飛騨のまちづくり～  
(主催:公益社団法人高山青年会議所 受託会 社:(株)マッシュ) (市内)
- ・ 12月1日(水)～令和4年2月28日(月)  
冬の飛騨高山ライトアップ(16:30～19:30) (市内各所)  
※ 令和4年1月20日(木)まで 「まん延防止等重点措置」期間内の為短縮
- ・ 12月19日(日) 令和3年度飛騨高山観光大学第一回観光ゼミ  
(高山グリーンホテル)

#### 令和4年

- ・ 1月 1日(土) 飛騨高山新春花火2022 (アルプス展望公園スカイパーク)
- ・ 3月 7日(月)～3月27日(日) 飛騨高山・酒蔵のん兵衛まつり(市内蔵元)  
※ 「まん延防止等重点措置」適用再延長のため中止
- ・ 3月 1日(火)～4月3日(日) 第24回飛騨高山雛まつり (高山市内各所)
- ・ 3月20日(日) 第19回雫宮祭 (高山陣屋前広場・市内各所)

#### IV. 誘客キャンペーン等実施状況

- 7月10日(土)・11日(日)・17日(土)・18日(日)  
JTB岐阜支店イベント「お土産品でニッポンを旅しよう！」キャンペーン  
(開催時間：各店10:00～17:00)
    - ・7月10日(土)・11日(日) イオンモール各務原店(ノースコートGU前)
    - ・7月10日(土)・11日(日) イオンモール大垣店(1階太陽の広場)
    - ・7月17日(土)・18日(日) 岐阜マーサ21店(南館1階マーサスクエア)
    - ・7月18日(日) 岐阜カラフルタウン店
  - 7月31日(土)・8月1日(日)  
三井アウトレットパーク北陸小矢部キャンペーン(富山県小矢部市)
  - 10月6日(水)～12月3日(金)  
飛騨高山プロモーション ～セントレアで体験する上質な飛騨高山～  
(中部国際空港セントレア 国内線 飛騨の家具ラウンジ)
    - ・10月6日(水) 13:30～14:00 オープニングセレモニー
- 【参加者】**
- |           |         |    |    |
|-----------|---------|----|----|
| 高山市長      | 白川村長    |    |    |
| 中部国際空港(株) | 代表取締役社長 | 犬塚 | 力  |
| 同         | 副社長     | 櫻井 | 俊樹 |
- 10月27日(水)名古屋鉄道・名古屋駅での観光誘致PR(関係事業者連携)  
(名古屋市)
  - 10月 日( ) 第31回信濃の国楽市楽座(中止) (松本市)
  - 11月 9日(火) 岐阜県庁観光物産展 (岐阜市)
  - 11月13日(土)・14日(日)  
ぎふ・あいち 冬の直行便 岐阜県・愛知県観光物産展 2021  
(大阪府 せんちゅうパル)
  - 11月18日(木)・19日(金) 橋本駅観光キャンペーン  
(神奈川県相模原市)
  - 11月20日(土)・21日(日)  
中部地方インフォメーションプラザ in 京王新宿観光物産展  
(東京都新宿区)
  - 12月 2日(木)～4日(土) 飛騨高山観光展(オアシス21)(名古屋市)
  - 12月18日(土)・19日(日) 岐阜県観光キャンペーン(イオンモール大垣)
- 令和4年
- 1月20日(木) 岐阜県大阪商談会 (メルパルク大阪)
  - 3月25日(金)～27日(日) 第一回日本観光ショーケース in 大阪・関西  
※ 白川村と共同出展(インテックス大阪)
  - 6月10日(金)～11日(土) 岐阜県観光物産展 in 金山2022  
(名古屋市中区 金山総合駅連絡通路橋イベント広場)
  - 9月22日(木)～25日(日) ツーリズムEXPOジャパン2022  
(東京ビックサイト)

## V. 取材対応

- (1) 「共立リゾート PRESENTS～新たな発見を綴る～旅ノオト」番組ゲスト出演
- 番組名 共立リゾート PRESENTS ～新たな発見を綴る～旅ノオト
  - 放送局 TBSラジオ系列 JRN全国32局ネット
  - 取材内容等 飛騨高山の歴史・伝統工芸・祭り・グルメ等について
  - 取材日 8月 1日(日) 午前10時～午前10時30分(録音)
    - ・内 容 飛騨高山の歴史、伝統工芸・祭りについて
    - ・出演者 田中 彰 高山市市史編纂委員
  - 8月22日(日) 午前9時20分～9時40分(生放送)
    - ・内 容 飛騨高山のおすすめのグルメ
    - ・出演者 宇井瑞花一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会職員
  - 放送日 8月8日以降の放送(オリンピック終了後)
    - 8月1日(日) 録音の「飛騨高山の歴史、伝統工芸・祭りについて」
    - 8月22日(日) 午前9時20分～9時40分(生放送)
    - 飛騨高山のおすすめのグルメ
- (2) エフエム岐阜20周年企画「ラジオ de yah!!」コーナー取材
- 番組名 「エフエム岐阜 MORNING SPLASH(モーニング スプラッシュ)」 7:30～10:00
  - 取材内容等 「飛騨高山でニッポンの夏休み」について
  - 出演者 飛騨高山でニッポンの夏休み実行委員長 永田 誠人
  - 出演日 8月6日(金) 9:15頃～(約5分間)(放送日)
- (3) BSデジタル放送「初秋の飛騨高山」取材
- 番組名 BS-TBS「美しい日本に出会う旅」
  - 放送日時 毎週水曜日 21時～21時54分放送
  - 取材内容 飛騨(飛騨高山・飛騨古川・奥飛騨温泉郷)の美しい風景、伝統文化、朝市等取材・放映
  - 放送日 10月20日(水) 21:00～21:54  
11月24日(水) 21:00～21:54(再放送)
  - ナレーション 井上芳雄(ミュージカル俳優)・高橋一生(俳優)  
・瀬戸康史(俳優)
- (4) 岐阜放送「日本まんなか直行便」取材 ※飛騨高山観光客誘致推進協議会連携
- 番組名 ぎふチャン(株)岐阜放送「生放送 ぎふナビ!  
・「日本まんなか直行便+」5分程度放送(岐阜・三重・滋賀・和歌山)の観光情報・おでかけスポットを紹介するコーナー
  - 放送日時 毎週金曜20時か～20時57分放送
  - 取材内容 リポーターが次の3か所を取材し、VTRで紹介  
・酒蔵のん兵衛まつり 二木酒造店・平田酒造場

- ・わくわく体験飛騨高山・さるぼぼ造り体験 飛騨高山まちの体験交流館
- ・飛騨の里冬のライトアップ
- 撮影日・放送日 撮影日 令和4年1月12日(水)  
放送日 令和4年1月21日(金)
- その他 視聴者へのプレゼント 飛騨牛カレー缶セット×4(岐阜・三重・滋賀・和歌山)

#### VI. 後援・共催名義使用許可関係

開催日	事業名等	主催者名(申請者名)
7月10日(土) 7月11日(日)	2021春 飛騨の味まつり	一般財団法人飛騨地域地場産業振興センター
7月31日(土) 8月1日(日)	第40回飛騨高山親善少年サッカー大会	中山公園陸上競技場・大八グラウンド・久々野グラウンド
8月28日(土)	歴史リアル謎解きゲーム「謎の城」 in高山城 ～金森長近と飛騨のまちづくり～	公益社団法人高山青年会議所
8月29日(日) ～令和4年3月31日	歴史リアル謎解きゲーム「謎の城」 in高山城 ～金森長近と飛騨のまちづくり～	公益社団法人高山青年会議所
9月11日(土)・ 12日(日)	第30回飛騨高山まちなみコンサート	飛騨高山まちなみコンサート 2021実行委員会
10月23日(土) 10月24日(日)	2021秋 飛騨の味まつり	一般財団法人飛騨地域地場産業振興センター
11月15日(金)～ 11月17日(日)	2021飛騨の家具®フェスティバル	協同組合飛騨木工連合会
12月2日(木)	第2回 飛騨で舞楽を見る会	飛騨で舞楽を見る会実行委員会 実行委員長 松久貴郎
3月20日(日)	第19回雫宮祭	第19回雫宮祭実行委員会 会長 都竹太志

## VII. 日本版DMO候補法人の登録制度事業

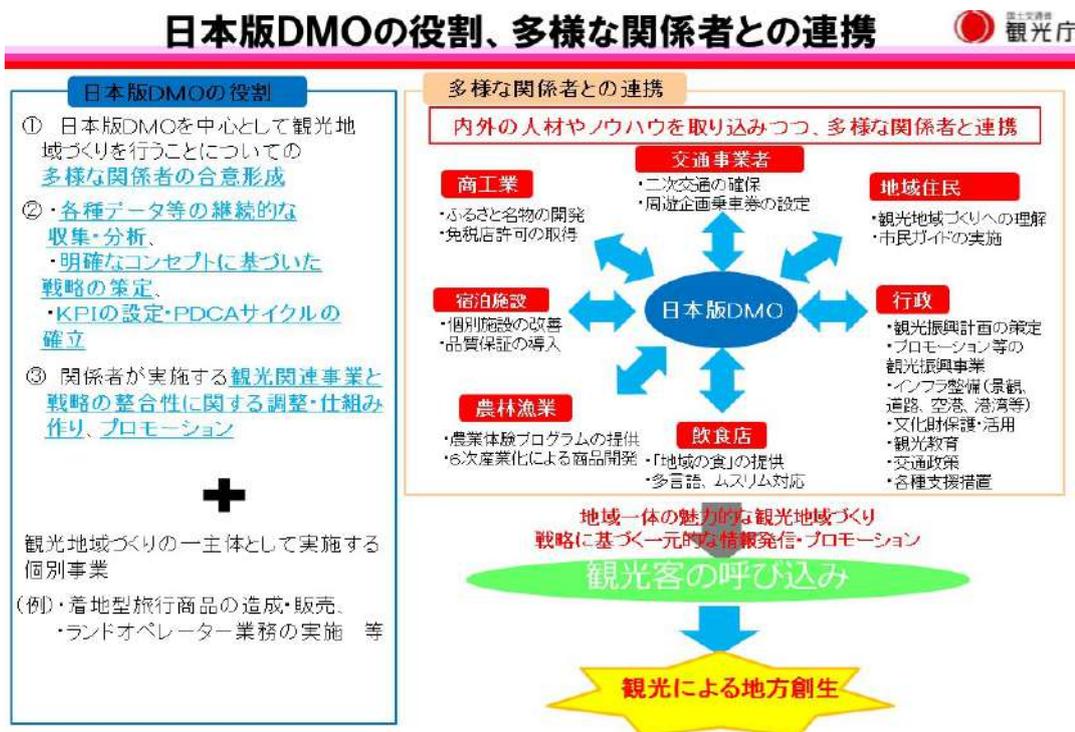
### 1. 日本版DMOとは？（観光庁の資料）

日本版DMOは、地域の「稼ぐ力」を引き出すとともに地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光地域づくりを実現するための戦略を策定するとともに、戦略を着実に実施するための調整機能を備えた法人です。

このため、日本版DMOが必ず実施する基礎的な役割・機能（観光地域マーケティング・マネジメント）としては、

- (1) 日本版DMOを中心として観光地域づくりを行うことについての多様な関係者の合意形成
- (2) 各種データ等の継続的な収集・分析、データに基づく明確なコンセプトに基づいた戦略（ブランディング）の策定、KPIの設定・PDCAサイクルの確立
- (3) 関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関する調整・仕組み作り、プロモーションが挙げられます。

また、地域の官民の関係者との効果的な役割分担をした上で、例えば、着地型旅行商品の造成・販売やランドオペレーター業務の実施など地域の実情に応じて、日本版DMOが観光地域づくりの一主体として個別事業を実施することも考えられます。



### 2. 日本版DMOの候補となりうる法人の登録に関する制度概要について（観光庁の資料）

- (1) 概要 観光庁を登録主体として、日本版DMOの候補となり得る法人を「登録」し、登録を行った法人及びこれと連携して事業を行う関係団体に対して、関係省庁が連携して支援を行うことで、各地における日本版DMOの形成・確立を強力に支援していきます。

(2) 目的 日本版DMO候補法人登録制度により、

- ① 地域の取組目標となる水準の提示による日本版DMOの形成・確立の促進
- ② 関係省庁が日本版DMOの形成・確立を目指す地域の情報を共有することによる支援の重点化
- ③ 日本版DMO候補法人の間の適切な連携を促すことで各法人間の役割分担がされた効率的な観光地域づくり等を実現することとしております。

(3) 登録の仕組み 日本版DMO候補法人登録制度の枠組みについては以下のとおりです。

- ① 登録対象：地方公共団体と連携して観光地域づくりを担う法人
- ② 登録の区分：日本版DMOは、その役割・目的、ターゲットなどに応じて、広域的なエリアから小規模なエリアまで、様々な単位のエリアをマーケティングしマネジメントすることが考えられます。

このような基本的認識の下、日本版DMO候補法人の登録に当たっては、以下の3区分での登録を実施します。

○ 広域連携DMO

- ・ 複数の都道府県に跨がる地方ブロックレベルの区域を一体とした観光地域として、マーケティングやマネジメント等を行うことにより観光地域づくりを行う組織

○ 地域連携DMO

- ・ 複数の地方公共団体に跨がる区域を一体とした観光地域として、マーケティングやマネジメント等を行うことにより観光地域づくりを行う組織

○ 地域DMO

- ・ 原則として、基礎自治体である単独市町村の区域を一体とした観光地域として、マーケティングやマネジメント等を行うことにより観光地域づくりを行う組織

※ 広域連携DMO及び地域連携DMOの形成・確立に当たっては、連携する地域間で共通のコンセプト等が存在すれば、必ずしも地域が隣接している必要はありません。

③ 登録主体：国（観光庁長官）

④ 支援制度

まち・ひと・しごと創生本部の新型交付金による支援の対象となり得ることに加え、観光庁をはじめとする関係省庁（観光庁、国土交通省、内閣官房、総務省、金融庁、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、環境省）で構成される「日本版DMO」を核とする観光地域づくりに対する関係省庁連携支援チーム（「以下「支援チーム」という。」）を通じて重点的支援を実施する予定です。

### 3. 登録申請について

平成28年2月4日付申請

### 4. 登録認定について

平成28年4月22日登録

## 5. 登録証の記載事項について

- ① 日本版DMO候補法人の名称  
一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会
- ② 申請区分 地域DMO
- ③ 登録番号 第30020号
- ④ マーケティング・マネジメント対象とする地域 高山市

## 6. 日本版DMO候補法人から「DMO法人」への登録

- ① 「日本版DMO登録要件」が全て充足されていること  
観光庁が示す「日本版DMO登録要件」が全て充足されていることを確認し、平成29年度における事業報告等を提出。  
結果、観光庁において「日本版DMO候補法人」から「日本版DMO法人」への登録を決定
  
- ② 観光庁「日本版DMO登録」について  
平成29年9月以降、概ね四半期に1回程度まとめて登録・公表（登録証交付）
  
- ③ 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会が「日本版DMO法人」として登録
  - ◎ 平成29年11月28日（火）登録・公表
  - ◎ 登録番号 第30007号 観光庁長官 田 村 明比古
  
- ④ 登録観光地域づくり法人（登録DMO）の更新登録記録について
  - ◎ 令和3年1月7日 更新登録通知（観光庁 観観振第197号 令和3年1月7日付け）  
「観光地域づくり法人の登録制度に関するガイドライン」（V登録区分、登録要件及び登録のフロー C。登録観光地域づくり法人の登録②）の規定に基づき、令和2年9月3日付けの事業報告書等を確認した結果、登録DMOとして更新登録

VIII. 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会観光案内所業務事業の状況について

- ・JNTO認定外国人案内所 カテゴリー2 指定観光案内所 (R3年度 4月1日～3月31日)
- ・貸出車椅子 3台常備 (平成27年10月)
- ・免税カウンター (平成29年10月7日)
- ・音声ガイド専用端末レンタル 30台 (令和3年3月)
- ・8月20日～8月24日まで臨時休業・8月27日～3月31日まで時間短縮

R3年度 中橋 観光案内所 案内件数

案内	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
旧高山市	65	56	30	81	92	70	115	168	129	58	43	77	984
北部エリア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
南部エリア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
飛騨市	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
下呂市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
白川村	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	5
外国人	5	10	3	2	3	4	0	1	13	1	1	1	54
電話等案内	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合	70	70	33	83	95	74	115	169	142	61	57	80	1055

外国人別案内件数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
アメリカ	1	2	3	0	2	0	0	0	1	2	0	0	11
カナダ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イギリス	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
フランス	0	0	0	0	0	1	3	0	0	3	0	2	11
ドイツ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イタリア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
スペイン	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オランダ	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
ヨーロッパその他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ニュージーランド	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
台湾	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
香港	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
韓国	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
タイ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
マレーシア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	3
インドネシア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
シンガポール	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イスラエル	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アジアその他	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
南米	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合	5	10	3	2	3	4	0	1	13	1	1	1	54

パンフレット

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
日本語	820	950	670	930	572	380	2050	3430	560	545	180	254	11340
英語	0	100	0	0	0	0	100	100	1	0	0	0	301
フランス語	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ドイツ語	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イタリア語	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
スペイン語	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中国語(簡)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中国語(繁)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
韓国語	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	100	100
ハワイ語	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
インドネシア語	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
タイ語	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合	820	1050	670	930	572	380	2150	3530	561	545	180	354	11741

販売物

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
山中和紙	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
絵はがき	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
日本地図	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
缶バッジ	28	43	28	22	29	12	17	32	37	13	11	69	341
ポストカード	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
はし	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
バック	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
コピー	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
本	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	2	1	2	0	0	0	1	1	1	1	0	2	11
合													360

重い貸出件数 (3台常備)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
飛騨地域	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
国内	3	0	3	0	0	0	8	16	1	0	0	2	40
海外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合													40

免税件数

件数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

入場者数

人数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
	1110	872	794	1082	869	710	1106	1438	1032	843	645	1189	11690

授乳室利用件数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
国内	5	6	5	9	5	2	11	8	6	0	3	9	69
海外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合													69

音声ガイド専用端末貸出台数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
国内	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	5
海外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合													5

**Ⅹ. 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会「手続委託型輸出物品販売場（免税カウンター）設置及び運用状況（コンベンション協会中橋観光案内所）」**

- (1) 名称 高山陣屋前カウンター（高山市本町1丁目2番地）
- (2) 対象商店街 ① 高山本町1丁目商店街振興組合（本町1丁目）  
② 高山本町会商店街振興組合（本町2丁目）  
・取扱契約商店 3店舗
- (3) 業務開始日 平成29年10月7日（土）  
営業時間 午前9時～午後6時
- (4) 運用状況

年 度	手続回数（回）	免税販売額（円）	備考
平成29年度	70	620,852	
平成30年度	133	1,288,257	
平成31・令和元年度	234	3,741,485	
令和2年度	0	0	
令和3年度	0	0	取扱無

**Ⅹ. 第3種旅行業登録に伴う運用状況**

- (1) 登録日 平成30年4月11日（岐阜県知事登録旅行業第 3-343号）
- (2) 運用状況
  - ① 取引契約会社 3事業者
  - ② 取引実績 7件 …… 平成31年度中実績  
0件 …… 令和 2年度中実績  
0件 …… 令和 3年度中実績

## XI. コロナ禍における誘客強化対策事業

### **【高山市のコロナ対策事業の受託】**

#### **1. 高山市体験プログラム利用促進事業**

##### **(1) 事業の目的**

コロナ収束後の持続可能な観光地づくりでは、滞在型観光にもつながるコト消費の促進が重要であることを見据え、本事業は、成長戦略として訪れた観光客の体験プログラムの利用を促進するとともに「観光の質的な向上」に資する市内事業者による体験プログラム造成の機運を高めることを目的とする。合わせて、現在、渡航制限で往来が困難となっている海外に向けて、インバウンド回復期における飛騨高山への訪問を想起させるため、在留外国人等による体験プログラム利用を通じたSNS等の発信を促すこととする。また、冬季の経済対策の観点からも、日本人観光客の利用も可とし市内消費の活性化を図る。

##### **(2) 事業受託者 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会**

##### **(3) 事業概要**

- ① **事業名** わくわく体験！ 飛騨高山
- ② **内容** 高山市内のホテル、旅館等に宿泊する方に対し、市内で提供する体験プログラム利用クーポン券を交付する。
- ③ **対象者** 高山内で宿泊する観光客
- ④ **利用可能施設** 「体験」観光を提供する市内事業者(募集登録制とする。)
- ⑤ **クーポン券配布施設** 市内宿泊事業者(登録制とする。)
- ⑥ **利用期間** 令和3年12月1日(水)～令和4年3月13日(日)  
※ 国内の新型コロナウイルス感染症の収束状況等による。

##### **⑦ クーポン券額面**

一度の宿泊に対して、一人当たり3,000円(500円×6枚綴り)を交付する。ただし、パスポート等で外国人であることが確認できれば場合は、一人当たり6,000円(500円×6枚綴り×2冊)を交付する。

##### **⑧ 体験プログラムメニュー**

体験分類	メニュー例
伝統文化・歴史体験	郷土料理づくり、せんべい作り、着物等で街歩き、茶道、ガイドと歴史散策、座禅+寺院巡り、お座敷文化など
民芸・工芸体験	陶芸、食品サンプル作り、着物でリメイク、さるぼぼ作り、組紐づくりなど
自然体験	冬山トレッキング、スノーシューツアーなど

##### **(4) 事業者登録状況**

- ・ 宿泊施設 . . . . . 87施設
- ・ 体験事業者(宿泊施設での体験含む) . . . . . 50施設
- ・ 体験メニュー数 . . . . . 115メニュー

## 2. 飛騨高山教育旅行クーポン事業

(1) **事業の目的** 新型コロナウイルス感染症の影響により低迷している市内経済の回復に向けて、教育旅行の支援による市内消費喚起を図る目的のもと、高山市に教育旅行で来訪する児童生徒及び引率者に利用いただくクーポン券を発行し、市内の民間観光施設、飲食店、土産品店等の利用促進を図る。

(2) **事業受託者** 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会

### (3) 事業概要

① **対象者** 小学校、中学校、高等学校、特別支援学校、義務教育学校(小中一貫校)、中等教育学校(中高一貫校)、高等専門学校、高等専修学校が旅行者を通じて実施する、高山市内での宿泊を伴う教育旅行

### ③ 支援要件

対象となる学校が実施する以下の要件をすべて満たす教育旅行であること。

- ・ 対象期間として令和3年8月1日(日)～令和4年2月28日(月)の間
- ・ 上記対象期間に高山市内にて一泊以上宿泊する教育旅行
- ・ 学校行事として実施する教育旅行。(部活動等は除く。)
- ・ 原則として旅行会社を経由した教育旅行。(経由しない場合は、要相談)
- ・ 教育旅行の実施期間中において、岐阜県もしくは学校が所在する都道府県を対象区域とする新型インフルエンザ等対策特別措置法に基づく「緊急事態宣言」又は「まん延防止等重点措置」が発令されていないこと

### ④ 支援内容等

○ **支援内容** 児童生徒及び引率者に対し、1人当たり1,000円分のクーポンを配布(1セット額面100円券×10枚)

○ **取扱い店** 高山市内におけるクーポン券の取扱い加盟店は、WEBサイト等で周知

○ **使用期間** 令和3年8月1日(日)から上記対象期間に来訪した教育旅行のチェックアウト日まで



### (4) 事業実施状況

対象事業は、令和3年8月1日(日)～令和4年2月28日(月)の間に高山市内にて1泊以上宿泊する教育旅行ですが、岐阜県に「まん延防止等重点措置」がとられ、8月27日から9月30日まで「緊急事態宣言」が発令されたため、8月・9月に実施される予定となっていた教育旅行が、10月・11月以降に変更や延期となりました。このため、利用実績が10月からにずれこみ2月末で終了となりました。結果、期間中の利用は、関東から中国地方までの113校、11,256名となりました。尚、令和4年度も4月18日から11月30日までを対象とした教育旅行に対し、同様のクーポン事業が実施されます。

## 【高山市の補助金制度の活用】

### 【岐阜県の補助金制度の活用】

#### 1. 飛騨高山未来びと人材育成事業(再掲)

※ 令和3年度岐阜県「清流の国ぎふ」観光回廊づくり推進事業費補助金事業

4 観光地域づくり促進事業（当該事業による経費の2分の1以内の額。3,000千円を上限）

##### (1) 事業の目的

2020年度は新型コロナウイルス感染症の猛威により未曾有の事態となりました。ここ高山市の観光においても大きな打撃を受けております。コロナ禍という状況を踏まえ、今一度高山市の観光の在り方、未来に向けてのありたい姿を具現化するために、未来を担う若手経営者（地域住民）が一丸となり、持続可能な観光地を築くために必要なプログラムを実施し、参加者同士が共に考え・学び、ご自身の事業や高山市の観光産業にインストールすることを目的とする。

##### (2) 事業主体 高山市観光連絡協議会

##### (3) 研修参加者の状況 市内の観光業等に携わる若手経営者、従業員等20名

##### (4) 実施内容 2021年度の1年をかけて、さまざまなプログラムを実施

###### ① 高山市ステークホルダー調査

高山市内観光事業者を対象とした、高山市の観光の現状・未来志向の実態を把握する調査を実施します。調査結果は、各プログラムの中で「高山市内観光事業者の声」として課題の整理などに活用。

###### ② 高山市の観光に関する現状を知る。

飛騨・高山観光コンベンション協会が作成した「2025年までの観光プログラム(案)」、高山市の観光統計・市民調査・人口動態・経済動態など高山市の実態を学び現状把握に繋る。

◎ STEP 2(知る)

(観光コンベンション協会2階会議室)

・6月11日(金)



###### ③ 課題整理とありたい姿の整理

①②における高山市の実態を把握した上で、若手経営者が課題の整理と、高山市の観光のありたい姿について具現化するワークショップを行う。

◎ STEP 3(考える、決める)

(村半)

・6月21日(月)



・ 7月 5日(月)



・ 7月 12日(月)



#### ④ 学びの場

③で見えて来た課題などについて、それらを実践している地域や企業と繋ぎ、課題解決の手法や実践例を学ぶ場を作る。

◎ STEP 4(ネット上での研修及びリアル研修)

- ・ テーマを「くらし」「経済」「環境」「ひと」(リモート研修)「総合」(リアル)研修観光コンベンション協会会議室)に分けて10人の講師による研修を実施
- …… 「STEP 4」別紙研修一覧表

#### ⑤ 未来の高山市との関わり

一連のプログラムを通して、未来の高山市の観光業を支えるリーダーとして、今回のプログラムを通して個人、またはそれぞれの事業にインストールし、高山市の観光とどう関わるべきかをまとめる。

◎ STEP 5(方向性)

(村半)

・ 10月25日(月)



◎ STEP 5 α (方向性を深める)

- ・ 12月10日 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会 2階  
現状共有と、困りごとのサポート体制について

◎ STEP 6 (実践)

- ・ STEP 5を終えて以降、成果発表会に向けて各自取り組む

#### ⑥ 成果発表

◎ STEP 7 (発表)

- ・ 3月31日(木) 成果発表会

## 2. 飛騨高山スマホでお得な「高速バスの旅」キャンペーン事業(再掲)

※ 令和3年度岐阜県「清流の国ぎふ」観光回廊づくり推進事業費補助金事業

6 観光消費回復緊急対策事業(当該事業による経費の3分の2以内の額。10,000千円を上限)

### (1) 事業の目的

新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年の観光客入込総数(速報値は、令和元年4,733千人の役48.6%の2,301千人と大きく下回り、宿泊施設や飲食施設をはじめ、交通事業者など観光産業に大きなダメージを受けている。特に感染予防として3蜜を避けることが大切とされているため、飛騨高山観光の輸送手段として大きな役割を担っている高速バスを利用した観光客が激減している。このことは、観光客のうち約1割が高速バスを利用し全国から来訪されており、観光産業全体への経済的なマイナス影響を及ぼしていると考えられるため当該キャンペーン事業を実施し、交通事業者をはじめ幅広い観光業界への経済の波及を図る。

### (2) 事業主体 高山市観光連絡協議会

### (3) 事業内容

- ① 高速バスを利用し、首都圏などを出発地とし、高山までの往復乗車券を購入し市内に宿泊した方に、高速バスの旅のお得感を味わっていただくために、地域通貨「さるぼぼコインポイント」を1978名の方にプレゼントしました。
- ② ダブルチャンスとして専用QRコードからアンケートに答えていただいた方の中から、抽選で20名の方に飛騨牛等高山市の特産品をプレゼントしました。

### (4) 事業期間 令和3年6月1日(火)～令和4年2月20日(日)

### (5) 対象路線名

路線名	出発地	到着地	付与ポイント
① 新宿線	バスタ新宿～中央道八王子区間	高山BC、平湯BT	2,000P
② 京都・大阪線	近鉄難波駅西口～京都駅区間	高山BC	2,000P
③ 名古屋線	名鉄BC、JR名古屋駅	高山BC	1,000P
④ 岐阜線	名鉄岐阜(BT、ロフト前)	高山BC	1,000P

### (6) 地域通貨「さるぼぼコインポイント」カード交換所

- ① 濃飛バス高山バスセンター(BC) ② 濃飛バス平湯バスターミナル(BT)

### (7) 事業実施状況

路線名	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	計(人)
① 新宿線	26	34	41	36	42	56	69	40	4	348
② 京都・大阪線	34	86	70	62	116	85	138	103	1	695
③ 名古屋線	38	65	62	84	103	121	133	81	5	692
④ 岐阜線	8	20	27	18	28	75	39	27	1	243
計	106	205	200	200	289	337	379	251	11	1,978

## 【一般社団法人岐阜県観光連盟の補助金制度の活用】

### 1. 飛騨高山新型コロナウイルス感染症対策客強化事業(再掲)

- (1) **事業名** 飛騨高山新型コロナウイルス感染症対策誘客強化事業  
※ 一派社団法人岐阜県観光連盟 「新型コロナウイルス感染症に伴う事業者支援補助金事業 採択 (当該事業による経費の3分の2以内の額。10,000千円上限)
- (2) **事業主体** 高山市観光連絡協議会
- (3) **事業内容**
- ① **SNS媒体機能を利用した情報発信事業** 全国又は中部圏からの誘客を積極的に図るため SNS 高速媒体の多種多様な機能を利用し「飛騨高山の魅力」の情報発信を行う。
- ㊦ 概要：高山市内に宿泊される方を対象に配布する「わくわく体験！飛騨高山」体験クーポンの利用を促進し、市内の観光需要の喚起および観光消費拡大を図るため、各種SNS媒体によるプロモーションを実施
- ㊧ 事業内容
- ・ TVER を利用したプロモーション (12月27日～3月7日 情報発信)
  - ・ Youtube を利用したプロモーション (12月27日～3月7日 情報発信)
  - ・ ナゴレコ WEB を利用したプロモーション  
(12月27日～3月7日 情報発信)
  - ・ D - m e e t s を利用したプロモーション (1月～2月 情報発信)
- ② **TV媒体機能を利用した情報発信事業** 飛騨高山観光の一つの特徴として名古屋市を中心とした中京圏から観光客、リピーター客が多いことを踏まえ、中京圏のTV放送局に対し、市内の宿泊、飲食店、土産品店等を紹介する飛騨高山の魅力を伝えるTV番組・CMの制作を委託し、飛騨高山地域経済全体の観光需要の喚起および観光消費拡大を図るため、プロモーションを実施
- ㊦ 事業内容
- 【番組制作】
- ・ 東海テレビ 番組名「スイッチ」「チャーじ」
  - ・ CBCテレビ 番組名「チャント！」
  - ・ 名古屋テレビ 番組名「ドデスカ!」「ドデスカ!ドようびデス」
  - ・ 中京テレビ 番組名「ぐっと」
  - ・ テレビ愛知 番組名「お宝ちゃん」「お宝みつけ」
- 【プレゼントパブリシティ】
- 各テレビ局でのプレゼント告知費用及びプレゼント
- 【WEBインフルエンサー施策事業】
- インフルエンサーをアサインし飛騨高山の情報を発信
- (4) **事業期間** 令和3年12月16日(木)～令和4年3月7日(月)

## XII. 国（観光庁）、会員企業等との連携事業

### 1. 事業名 奥飛騨温泉郷を中心とした地域の「縁」×「温泉」×「食」をテーマとした観光資源磨き上げのための「飛騨高山・奥飛騨温泉郷HAPPY HOT ROUTE」モニターツアー実施事業

※ 1月21日（金）より岐阜県下に「まん延防止等重点措置」発令のため中止 事業終了日2月15日（火）まで予定。

#### 【事業の概要】

- (1) 概要 高山濃飛バスセンター・平湯バスターミナルを発着点として、路線バスを利用して奥飛騨温泉郷ちいきを中心に「縁」「温泉」「食」「雪」にまつわる箇所を自由にめぐるストーリー性ある「飛騨高山・奥飛騨温泉郷HAPPY HOT ROUTE」モニターツアーを実施し、この地域の新たな観光資源の磨き上げを行う。
- (2) 補助制度 観光庁「地域の観光資源の磨き上げを通じた域内連携促進に向けた実証事業」補助金（第2次）公募  
支援対象経費の規模 支援対象経費の上限は1件あたり1,500万円(税込)。選定件数や提案内容に応じ、観光庁において金額を決定。
- (3) 実施期間 令和3年11月16日（火）～ 令和4年1月20日（木）  
※ 当初、2月15日までの予定であったが、まん延防止等重点措置に岐阜県が指定されたため、事業途中で中止。

- (4) 集客人員 1,202名（総参加者数実績）  
※ 目標人員 1500名

【実施主体】 濃飛乗合自動車株式会社

【連携団体との役割分担】

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会としての役割として「観光資源の磨き上げに係るアドバイス」



## 2. 事業名 「魅力再発見 PROJECT たかやまくえすと～そして今くるさ～」事業

### 【事業の概要】

- (1) 概要 オンライン技術・アプリゲーム（ロールプレイングゲーム）を活用し、高山市の地理歴史・産業・観光等を盛り込み遊びながら地域の見識を深めることで、当市の新たな客層の誘客や観光区域外となっているスポットへの回遊促進などを促すため開発されたスマートフォン向けアプリケーション向けアプリゲームにより地域の活性化を図る。
- (2) 補助制度 観光庁「令和3年度 来訪意欲を増進させるためのオンライン技術活用事業」補助金  
観光庁が公募した事業の1つで、全国から12の企画が採択され、「高山くえすと」はそのうちの1つ。これまでデジタル技術の導入、有効活用があまり進んでいない観光産業において「一定の愛好家が存在する日本ならではのモノ消費コンテンツ」や「その時・その場所でしか楽しめないトキ消費コンテンツ」を核とし、観光コンテンツとオンラインツアーをはじめとしたオンライン技術とを組み合わせることで、観光需要や消費意欲を創出し、来訪意欲の増進に資することを目的。  
観光庁による調査事業の一環として行うため、本事業に要する対象経費は国が負担。
- (3) 実施期間 令和3年6月8日（火）～令和4年1月31日（月）

### 【実施主体】 たかやまくえすと推進実行委員会

#### ○ 実行委員会メンバー

- ・ 高山市
- ・ 高山市商店街振興組合連合会
- ・ 濃飛乗合自動車(株)
- ・ (有)井桁屋
- ・ 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会
- ・ 名鉄観光サービス(株)新宿支店、高山支店

### 【連携団体との役割分担】

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会の役割として「事業運営補佐(セミナー運営補佐、観光コンテンツ情報提供、会員協力要請)」

### 【アクセス実施状況】

区 分	10月	11月	12月	1月	計
古い町並	72	44	15	8	139
高山陣屋	68	38	15	8	129
宮川朝市	70	44	16	7	137
飛騨物産館	64	46	15	6	131
飛騨高山まちの体験交流館	60	36	12	6	114
アラジン	36	18	0	2	56
飛騨の里	10	6	0	1	17

飛騨国分寺	62	44	12	5	123
飛騨高山テディベアエコビレッジ	6	4	1	0	11
光ミュージアム	6	10	0	0	16
高山祭屋台会館	44	32	8	3	87
高山昭和館	52	40	11	5	108
ひだっちさるぼぼショップ安川店	54	38	12	5	109
飛騨高山アンテナショップまるっとプラザ	62	38	12	5	117
飛騨山王宮日枝神社	56	16	5	2	79
計	722	454	134	63	1,373

### 3. 事業名 地域の医療の充実を通じた外国人受入れ推進のための体制構築支援事業

#### 【事業の概要】

- (1) 概要 平成31年高山市を訪れた外国人観光客が過去最高の約61万2千人記録し、現在は観光客数が落ちこんでいるものの、コロナ収束後再び観光客の増加が見込まれることから、新規の感染症対策と共に外国人観光客が安心・安全に観光を楽しめるよう地域医療を守るために外国人向け医療体制の充実を図ることを目的とする。
- (2) 補助制度 本事業における取組は、補助金や交付金の類ではなく、厚生労働省における調査事業の一環として実施される。取組によって得られた知見等について他地域へ広く横展開を行う。取組の実施により、国費による支弁する経費の規模については、1地域当たり800万円(税込)を上限
- (3) 実施期間 令和3年度事業(令和3年11月～令和4年3月)【10月29日採択】

#### 【実施主体】 飛騨高山医療連携コンソーシアム

- ・構成メンバー 高山市  
飛騨・高山観光コンベンション協会  
高山赤十字病院  
久美愛厚生病院  
日本エマージェンシーアシスタンス株式会社  
損害保険ジャパン株式会社

#### 【連携団体との役割分担】

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会、飛騨高山旅館ホテル協同組合 …… 観光事業者という立場から、観光施設や宿泊施設における外国人患者の対応方法を医療関係施設を連携して確立する。

#### 4. 事業名 地域の観光人材のインバウンド対応能力強化研修(観光庁)

##### 【事業の概要等】

- (1) 概要 ポストコロナを見据えたインバウンドの回復に向けて、語学力、接客能力等に長けた「全国通訳案内士」を講師として地域へ派遣し、宿泊事業者等の観光関連事業者に対してインバウンド対応能力強化のための研修を実施。地域の観光関連産業に従事する人材のインバウンド対応能力（接客能力、ホスピタリティなど）を高めることで、訪日外国人旅行者の地方への誘客や長期滞在、満足度向上による消費拡大等を図る。
- (2) 研修のポイント
  - ① 訪日外国人旅行者への接客で重要なシーンにスポットを当てたカリキュラム。初級クラスと中級クラスの2つで各3時間の研修カリキュラムで実施
  - ② インバウンド対応のプロが講師。全国通訳案内士の国家資格を有する人材の中から、講師養成事業で選定された人材を講師に据える。
- (3) 研修の教材 インバウンドに安心して対応できる、6種類（3種類のテキスト、3種類のコミュニケーション）の教材を参加者全員に配布

##### 【実施日等】

- ・ 初級クラス：令和4年2月16日（水） 15名
- ・ 中級クラス：令和4年2月17日（木） 12名
- ・ まん延防止等重点措置期間であったためオンラインで実施
- ・ 宿泊施設、観光施設、バス事業者の方にご参加いただきました。

#### 5. 事業名 メルカリ出品で高山を盛り上げようキャンペーン

##### 【事業の概要等】

- (1) 概要 フリマアプリ「メルカリ」の出品に使えるご当地梱包資材がもらえるキャンペーン。地域経済の活性化と観光PRが目的で、市内の約320カ所の対象店舗で買物するともらえる。

※ 何故高山で？

高山は、全国でも圧倒的なメルペイ加盟店が密集している地域

- (2) キャンペーンの実施主体 メルカリグループ・高山信用金庫・信金中央金庫
- (3) キャンペーンの協力 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会  
他

【実施日】 令和4年3月1日～3月31日まで



### ⅩⅢ. 「飛騨高山まちの体験交流館企画運營業務委託事業」の受託

令和3年度も引き続き当協会において、平成30年7月18日オープンした「飛騨高山まちの体験交流館」における以下の業務を受託いたしました。

#### ① 実演・体験事業

伝統的工芸品や岐阜県郷土工芸品等の伝統産業、茶道や踊り等の伝承芸能等の振興及び創造に寄与する実演・体験事業の企画運営を行うこと。

実演・体験事業は土日・祝日を中心に毎日実施（臨時休館日を除く）すること。  
業務期間は年中無休とし、業務時間は午前9時から午後7時までとする。

#### ② 観光案内

体験交流館に来館する利用者の問い合わせに対して、適切に対応するとともに、観光客の周遊を促すこと。

観光案内は年中無休とし、業務時間は午前9時から午後7時までとする。



これを受けて、年間を通して一人でも多くの方に体験していただくよう各講師・指導者の方々にご協力をお願いして、土日・祝日だけでなく、“毎日何かの体験が可能”な状況を設定しております。

その手段として、「体験交流館HP ([hidatakayama-taiken.jp](http://hidatakayama-taiken.jp))」からの体験申込受付や、「旅ぐるたび・全国で楽しむ体験・アクティビティ (株)ぐるたび ([gurutabi.gnavi.co.jp](http://gurutabi.gnavi.co.jp))」からの体験申込受付の体を整え、予約が入った場合の各講師・指導者と体験受け入れの可否や体験会場の確保などの連絡調整をしております。

また、年間を通してテレビ・雑誌・WEB関連などの取材に対しても積極的に協力・対応し情報発信に努めています。

今年度は、夏休み後の8月27日～9月30日にかけて新型コロナウイルス感染予防の緊急事態宣言により、市の観光施設等がすべて休業となりました。これに合わせて当施設も実演・体験を見合わせました。

しかし、昨年度に引き続き高山市が教育旅行誘致のため助成制度を実施し「教育旅行クーポン」を高山に宿泊の先生、生徒一人当たり千円のクーポン券が配布されました。これを利用して修学旅行生の団体やグループでの体験予約が多く入り、64校、2,433人の実績となりました。





また、高山市助成で一般客向けに「わくわく体験飛騨高山」として宿泊客対象に三千円の体験に利用できるクーポンの配布がされたため、蔓延防止期間を除いての利用者が多く足を運んでいただきました。

これらの方々の受入れのため、年間を通して新型コロナウイルス感染予防のため、東側・西側の入口に「マスク着用、手指消毒、事前検温、適度な距離」のお願い表示、感染者があった場合の連絡のため「岐阜県感染警戒Q

Rシステム」でメールアドレス登録の協力をお願いし、任意での来場者「連絡票」記入及び記載後の投入ボックスも設置しながら来場者受入れを実施しております。しかしながら、4月～5月の「春のきもの散歩」、9月～10月の「秋のきもの散歩」は密室で密着対応のためコロナ感染予防のため中止とし、「一位一刀彫」も実演のみで体験は休んでおります。

**【実施の体験メニュー】**（8月27日～9月30日緊急事態宣言により休業）

土・日・祝日：「一位一刀彫」「宮笠」「さるぼぼ」

毎日：「組紐」「さるぼぼ」（12月以降毎日）

平日：「竹ランプ」「土人形絵付け（12月～3月）」

月曜日、火曜日・木曜日（うち週2日）：「有道杓子」

月曜日、火曜日・木曜日：「折り紙」

水曜日：「木版画」、「小屋名しょうけ」

3月10日より新たに「小屋名しょうけ保存会」のご協力により、毎週水曜日「小屋名しょうけ」実演・体験の提供が始まりました。

この他、単発で「木時計作り」「刺し子」「匂い袋、塗香」「絵馬絵付け」「洪草焼き絵付け」「花餅飾り」「ミニクリスマスツリー」「クリスマスリース」などの体験を調整しております。

体験メニュー	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
一位一刀彫	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
【内訳】													
津田さん	実演のみ	実演のみ	実演のみ	実演のみ	実演のみ			1					2
鷲塚さん	実演のみ	実演のみ	実演のみ	実演のみ	実演のみ		実演のみ			実演のみ			0
吉野さん	実演のみ	実演のみ	実演のみ	実演のみ	実演のみ			実演のみ	実演のみ	実演のみ	実演のみ		0
谷口さん													0
谷本さん		実演のみ	実演のみ	実演のみ	実演のみ			実演のみ					0
きものさんぽ													0
組紐	95	113	46	113	275		345	415	291	152	93		1938
ざるぼぼ	45	114	98	289	435		699	1165	319	160	58		3382
木版画	0	0	0					25		13	1		39
竹ランプ	25	47	7	38	79		11	47	72	58	7		391
折り紙など	3	3	2	7	7		0	4	3	4	3		36
刺し子													0
土人形絵付け	33	11							66	46	17		173
有道しゃくし	1	1	2	4	3		1	6	7	3	1		29
宮笠(馬・加II)	11	3	4	10	12		8	27	1	5	12		93
小屋名しようけ	5	5	5	9	8		1	7	2	10	5		57
絵馬の色塗り													0
木時計				7	42		13	46					108
合計	218	297	164	477	861	0	1078	1743	762	451	197	0	6248

※木時計 7/20～8/31、その後は可能な日＆予約のみ ※8/27～9/30緊急事態宣言の為休館 ※1/12 岐阜TV取材(さるぼぼ1名)

※木版画 8月からは予約のみ対応 ※11/30 読売E-ジエッジ取材(バタナイ・さるぼぼ・組紐・行灯1名ずつ)

※木時計 9月からは予約のみ対応 ※12/7 ㈱ITP取材(バタナイ・有道しゃくし・組紐1名ずつ)

## XIV. 高山市観光連絡協議会との連携事業

### 【令和3年度高山市観光連絡協議会における観光客誘致事業実施状況】

#### 1. メディア事業

##### (1) 飛騨高山のTV旅番組・TVCM、映画等制作事業

- 東海テレビ「高山、奥飛騨でFINDER TRIP」放映タイアップ広告事業
  - ・ロケ日 令和3年9月15日(水)・16日(木)
  - ・放映日 令和3年10月2日(土) 12:00~12:55 OA
  - ・出演者 (タレント) 岡田結美・吉谷彩子
- 劇場版「呪術廻戦0」シネアド「飛騨高山」広告事業
  - ・事業目的 両面宿儺が登場する原作コミック「呪術廻戦0」の劇場版が12月から放映されるにあたり、コロナ禍の厳しい状況の中飛騨高山への積極的な誘客を進めるためシネアド広告事業を実施
  - ・放映日
    - ① 東海三県 18劇場上映 1作品指定上映 12/24~1/6
    - ② 東京都 日比谷(13スクリーン12/24~12/30)  
六本木ヒルズ(7スクリーン12/31~1/6)
    - ③ 大阪市 梅田(10スクリーン12/24~12/30)  
難波(9スクリーン12/31~1/6)

##### (2) ラジオ・コミュニティFMラジオ広告事業

- 市内のコミュニティFMラジオ「ヒッツFM」局(株飛騨高山テレ・エフエム)を通じて市内の季節の情報、イベント情報等のCMを制作、放送。
- 「ヒッツFM」局(株飛騨高山テレ・エフエム)のネットワークを通じ東京、神奈川、さいたま、名古屋、三河、岐阜、三重、北陸、京都、大阪、神戸等の地域をカバーするコミュニティFMラジオ局で飛騨高山への誘客CMを制作、放送

#### 2. WEB事業

##### (3) 飛騨高山WEBエリアキャンペーン事業

- ① リクルートじゃらんNETを活用したプロモーション「ふるさと割りキャンペーンページ(地域特集ページ)事業
  - ・じゃらんネットで1年間飛騨高山の情報を途切れることなく掲載発信
  - ・キャンペーン事業期間 令和3年4月1日~令和4年3月31日
- ② リクルートじゃらんアプリを活用したプロモーション(地域特集ページ)事業
  - ・週刊じゃらんアプリで飛騨高山の情報(夏の高山特集・冬の高山特集 年2回)を途切れることなく掲載発信。
  - ・キャンペーン事業期間 令和3年12月16日~令和4年3月3日
- ③ リクルートじゃらんWEB広告事業
  - Googleディスプレイ広告・フェイスブック/インスタグラム広告

- ・飛騨高山で街歩き旅「春の飛騨高山&奥飛騨温泉郷」
- ・春の飛騨高山&奥飛騨温泉郷「奥飛騨温泉郷でのんびり旅」
- ・温泉&絶品飛騨牛の春旅「飛騨高山で街歩き旅」
- ・奥飛騨温泉郷でのんびり旅「温泉&絶品飛騨牛の春旅」

③ 飛騨高山でニッポンの夏休み事業

- ・夏の飛騨高山を盛り上げるため「飛騨高山でニッポンの夏休み実行委員会」と共催で高山市中心部の安川通りから北側に位置する「下町」エリア地域の活性化を図るため、桜山八幡宮絵馬殿を利用した誘客イベント「桜山風鈴祭」を実施するため風鈴を飾り付け観光客等の誘導を図り地域の活性化に寄与。
- ・事業実施期間 令和3年7月24日(土)～  
令和3年8月22日(日)



(4) 駅構内デジタルサイネージビジョン広告事業

① 大阪梅田 LINKS UMEDA Aデッキビジョン広告事業

- ・掲出場所 大阪市梅田大阪駅北側 LINKS UMEDA 2階Aデッキ
- ・掲出期間 令和3年6月1日(火)～令和4年5月31日(火)
- ・掲出状況



② 近鉄なんば駅アーバンビジョン等動画制作事業

※ 下記ビジョンの放映用動画制作を行った。

- ・近鉄大阪難波駅 近鉄なんば駅アーバンビジョン
- ・JR名古屋ツインビジョン 桜通口
- ・JR新宿駅大型サイネージ SHINJUKU M-VISION

③ 「JR新宿駅大型サイネージ SHINJIKU M-VISION」広告事業

- ・掲出場所 JR東日本新宿駅甲州街道改札脇 大型サイネージ SHINJIKU M-VISION
- ・掲出期間 令和3年10月1日(金)～令和4年3月31日(木)
- ・掲出状況



- ④ J・ADビジョンCENTRAL名古屋駅地下通路広告事業
  - ・掲出場所 JR名古屋駅地下通路（桜通口側地下）
  - ・掲出期間 令和3年10月1日(金)～令和5年3月31日(金)
- ⑤ JR名古屋駅ツインビジョン桜通口広告事業
  - ・掲出場所 JR名古屋駅桜通口
  - ・掲出期間 令和4年4月1日(金)～令和5年3月31日(金)
- ⑥ 近鉄なんば駅アーバンビジョン広告事業
  - ・掲出場所 近鉄大阪難波駅
  - ・掲出期間 令和4年4月1日(金)～令和5年3月31日(金)

### (5) WEB動画配信事業

- ① 固定カメラによるライブ動画配信事業
  - ・配信期間 令和3年4月1日～令和4年3月31日
  - 【飛騨高山ライブカメラ 中橋・高山陣屋前】  
〈中 橋〉
  - 【LIVE CAMERA】飛騨高山ライブカメラ 中橋/Hida-Takayama Naka-Bashi Bridge  
〈高山陣屋前〉
  - 【LIVE CAMERA】飛騨高山ライブカメラ 陣屋前 /Hida-Takayama, In front of the Takayama Jinya
- ② 飛騨高山観光情報動画配信事業
  - ・動画配信事業に伴う情報端末器の通信回線使用料

### (6) WEBサイト強化事業

- ① 飛騨高山観光情報公式サイトメール配信ツール利用事業
- ② 飛騨高山観光情報公式サイト強化業務委託事業  
(システム運用管理・サーバー管理等業務委託事業)
- ③ 飛騨高山観光情報公式サイト情報発信強化業務委託事業  
飛騨高山で行われるイベント、行事をSNS上から積極的かつきめ細やかに発信し、観光客等の誘客を促進。

## 3. 広告宣伝事業

### (7) 海外向け宣伝事業

### (8) 新聞・雑誌等広告宣伝

#### 【1. 新聞広告】

- ① 中日新聞「中部新時代2021 特集」4月6日掲載 (株)中日新聞
- ② 旬刊旅行新聞
  - 掲載タイトル 「中部特集 三重・愛知・岐阜の旅 日本まんなか紀行」
  - 掲載名 「飛騨高山のイベント等を掲載」 11月11日掲載  
(株)旅行新聞新社
- ③ 観光経済新聞 2022年3月28日号

「飛騨高山観光特集 ～ 春の飛騨高山でリフレッシュ/ 飛騨高山の観光再生に向けての取組み～」

3月28日(月)掲載((株)観光経済新聞社)

④ 岐阜新聞社

○ 掲載タイトル 桜だより特集「荘川桜」特集・「桜野公園」

○ 掲載名 ～ 私達は「荘川桜」を町のシンボルとして守り続けます～  
～ 高山国府バイパス対岸に広がる桜の名勝地～

3月21日(月・祝)掲載((株)岐阜新聞社)

【2. 雑誌広告】

① 東海じゃらん2022年4月号(3月1日発売号)

春の女子旅BOOK 2022 おかえり! 旅が好きなわたし

・飛騨高山&奥飛騨 お出かけ旅「奥飛騨ドライブ 飛騨高山さんぽ」  
(株)リクルート

② 東海じゃらん2022年2月号(12月28日発売号)

岐阜県特別別冊企画「岐阜の本気に会いに行こう」

・本気の奥飛騨 ・本気の高山 ・飛騨の冬旅 (株)リクルート

③ るるぶFREE飛騨高山`21夏秋号 ((株)JTBパブリッシング)

④ るるぶFREE飛騨高山`21~22冬春号 ((株)JTBパブリッシング)

⑤ (欠番)

⑥ るるぶ「飛騨高山」`23 ((株)JTBパブリッシング)

⑦ るるぶFREE飛騨高山`21夏秋号(中部山岳国立公園関係 飛騨乗鞍観光協会) ((株)JTBパブリッシング)

⑧ るるぶFREE飛騨高山`21~22冬春号(ほうのき平スキー場、お宿関係 飛騨乗鞍観光協会) ((株)JTBパブリッシング)

⑧ ライブリー信州2022 (株)ナガタビ

【3. 交通広告】

① 大阪市メトロ御堂筋線(一般車両3車両)吊革広告事業【第1弾】

・掲出数 (御堂筋線) 3車両×約60本/1車両=180本(一般車両)

・掲出期間 令和3年5月15日~令和4年5月14日

・掲出状況



② 名古屋市営地下鉄名城線(一般車両1車両・女性車両1車両)・東山線(一般車両1車両・女性車両1車両)吊革広告事業【第1弾】

・掲出数 合計 200本

(名城線) 2車両×約50本/1車両=100本(一般車両1車両・女性車両1車両)

(東山線) 2車両×約50本/1車両=100本(一般車両1車両・女性車両1車両)

・掲出期間 令和3年7月30日～令和4年7月29日

・掲出状況

(名城線一般車両)

(名城線女性車両)



(東山線一般車両)

(東山線女性車両)



③ 大阪市メトロ御堂筋線(一般車両3車両)吊革広告事業【第2弾】

・掲出数 (御堂筋線) 3車両×約60本/1車両=180本(一般車両)

・掲出期間 令和3年8月12日～令和4年8月11日

・掲出状況



④ 飛騨高山両面宿働バスラッピング広告事業

・掲出数 濃飛乗合自動車(株) 高速バス車両

・掲出期間 令和3年7月1日～令和4年6月30日

・掲出状況



- ⑤ 名古屋市営地下鉄名城線(一般車両1車両・女性車両1車両)・東山線(一般車両1車両・女性車両1車両)吊革広告事業【第2弾】

・掲出数 合計200本

(名城線)2車両×約50本/1車両=100本(一般車両1車両・女性車両1車両)

(東山線)2車両×約50本/1車両=100本(一般車両1車両・女性車両1車両)

・掲出期間 令和3年9月29日～令和4年9月28日

・掲出状況

(名城線一般車両)

(名城線女性車両)



(東山線一般車両)

(東山線女性車両)



- ⑥ 大阪市メトロ御堂筋線(一般車両3車両)吊革広告事業【第3弾】

・掲出数 (御堂筋線)3車両×約60本/1車両=180本(一般車両)

・掲出期間 令和3年12月4日～令和4年12月3日

- ⑦ 大阪市メトロ御堂筋線(一般車両3車両)吊革広告事業【第4弾】

・掲出数 (御堂筋線)3車両×約60本/1車両=180本(一般車両)

・掲出期間 令和3年1月8日～令和5年1月7日

- ⑧ 名古屋鉄道全線「春の飛騨高山」中吊広告事業

※ 名鉄中吊りワイド片面 フリースポット全線

・掲出数 1,120枚 B4ワイド片面

・掲出期間 令和4年3月21日～令和4年3月29日

- ⑨ 名古屋市営地下鉄名城線(一般車両1車両・女性車両1車両)・東山線(一般車両1車両・女性車両1車両)吊革広告事業【第3弾】

・掲出数 合計200本

(名城線)2車両×約50本/1車両=100本(一般車両1車両・女性車両1車両)

(東山線)2車両×約50本/1車両=100本(一般車両1車両・女性車両1車両)

・掲出期間 令和4年4月28日～令和5年4月27日

- ⑩ 名古屋市営地下鉄名城線(一般車両1車両・女性車両1車両)・東山線(一般車両1車両・女性車両1車両)吊革広告事業【第4弾】

・掲出数 合計200本

(名城線)2車両×約50本/1車両=100本(一般車両1車両・女性車両1車両)

(東山線)2車両×約50本/1車両=100本(一般車両1車両・女性車両1車両)

・掲出期間 令和4年6月25日～令和5年6月24日

## (9) 首都圏等出向宣伝事業

### (10) パンフレット等作成事業

- ① 2021 イベントカレンダー(夏版・秋版・冬版・春版)作成
- ② 「2021年星降る乗鞍で星空観察会!」パンフレット作成
- ③ 京王・名鉄・近鉄タイアップ駅貼り等乗鞍岳ポスター並びに飛騨乗鞍の里リーフレット作成
- ④ 乗鞍岳誘客市民時報折込チラシ
- ⑤ 飛騨高山・奥飛騨温泉郷ドライブマップ作成
- ⑥ 飛騨高山・奥飛騨温泉郷宿泊ガイド作成
- ⑦ 奥飛騨冬物語パンフレット作成
- ⑧ 両面宿儺の郷飛騨高山丹生川リーフレット
- ⑨ 乗鞍岳 乗鞍花三昧図鑑リーフレット



### (11) 首都圏等出向宣伝事業

### (12) 飛騨高山観光フォトコンテスト開催事業

- ・事業名 第8回飛騨高山フォトコンテスト (作品募集)
- ・事業期間 (募集受付期間)  
令和3年11月1日(月)～令和4年1月31日(月)
- ・開催目的 飛騨高山を旅して撮影した写真を振り返り、作品として応募いただくことで、再びひだたかやまへの旅行意欲を喚起する。
- ・応募テーマ 歴史・伝統文化・自然・風景・イベントなどあなたが好きな飛騨高山を募集します。「私の好きな飛騨高山」
- ・応募点数 1人3点まで応募可
- ・賞品  
飛騨高山グランプリ 賞金 50,000円 (1点)  
高山市長賞 飛騨牛商品券 10,000円相当 (1点)  
高山商工会議所会頭賞 飛騨牛商品券 10,000円相当(1点)  
高山市観光連絡協議会会長賞  
飛騨牛商品券 10,000円相当(1点)  
優秀賞 特産品セット 5,000円相当(5点)

#### 【結果】

- 応募総数等 89名 218作品
- 県別応募者数  
・岐阜県 59人 (うち 高山市4人)  
・宮城県 1人 ・埼玉県 2人 ・東京都 1人  
・神奈川県 1人 ・長野県 1人 ・静岡県 1人  
・愛知県 9人 ・三重県 1人 ・京都府 1人  
・奈良県 1人 ・滋賀県 2人 ・大阪府 7人  
・兵庫県 1人 ・和歌山県 1人

### (13) 北陸新幹線誘客キャンペーン事業

### (14) 飛騨高山未来びと人材育成事業

※ 令和3年度岐阜県「清流の国ぎふ」観光回廊づくり推進事業費補助金事業

4 観光地域づくり促進事業（当該事業による経費の2分の1以内の額。3,000千円を上限）

※ 令和3年度岐阜県観光回廊づくり補助事業

(1) 事業の目的 2020年度は新型コロナウイルス感染症の猛威により未曾有の事態となりました。ここ高山市の観光においても大きな打撃を受けております。コロナ禍という状況を踏まえ、今一度高山市の観光の在り方、未来に向けてのありたい姿を具現化するために、未来を担う若手経営者（地域住民）が一丸となり、持続可能な観光地を築くために必要なプログラムを実施し、参加者同士が共に考え・学び、ご自身の事業や高山市の観光産業にインストールすることを目的とする。

(2) 研修参加者の状況 市内の観光業等に携わる若手経営者、従業員等20名

(3) 実施内容 2021年度の1年をかけて、さまざまなプログラムを実施

#### ① 高山市ステークホルダー調査

高山市内観光事業者を対象とした、高山市の観光の現状・未来志向の実態を把握する調査を実施します。調査結果は、各プログラムの中で「高山市内観光事業者の声」として課題の整理などに活用。

#### ② 高山市の観光に関する現状を知る。

飛騨・高山観光コンベンション協会が作成した「2025年までの観光プログラム」、高山市の観光統計・市民調査・人口動態・経済動態など高山市の実態を学び現状把握に繋る。

◎ STEP 2(知る)

(観光コンベンション協会2階会議室)

・6月11日(金)



#### ③ 課題整理とありたい姿の整理

①②における高山市の実態を把握した上で、若手経営者が課題の整理と、高山市の観光のありたい姿について具現化するワークショップを行う。

◎ STEP 3(考える、決める)

(村半)

・6月21日(月)



・ 7月 5日(月)



・ 7月 12日(月)



#### ④ 学びの場

③で見えて来た課題などについて、それらを実践している地域や企業と繋ぎ、課題解決の手法や実践例を学ぶ場を作る。

◎ STEP 4(ネット上での研修及びリアル研修)

- ・ テーマを「暮らし」「経済」「環境」「ひと」(リモート研修)「総合」(リアル研修 観光コンベンション協会会議室)に分けて10人の講師による研修を実施 …… 「STEP 4」別紙研修一覧表

#### ⑤ 未来の高山市との関わり

一連のプログラムを通して、未来の高山市の観光業を支えるリーダーとして、今回のプログラムを通して個人、またはそれぞれの事業にインストールし、高山市の観光とどう関わるべきかをまとめる。

◎ STEP 5 (方向性)

・ 10月25日(月)

(村半)



◎ STEP 5 $\alpha$  (方向性を深める)

- ・ 12月10日 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会 2階 現状共有と、困りごとのサポート体制について

◎ STEP 6 (実践)

- ・ STEP 5を終えて以降、成果発表会に向けて各自取り組む

#### ⑥ 成果発表

◎ STEP 7 (発表)

- ・ 3月31日(木) 成果発表会

## (15) 飛騨高山スマホでお得な「高速バスの旅」キャンペーン事業(再掲)

※ 令和3年度岐阜県「清流の国ぎふ」観光回廊づくり推進事業費補助金事業

6 観光消費回復緊急対策事業(当該事業による経費の3分の2以内の額。10,000千円を上限)

### (1) 事業の目的

新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年の観光客入込総数(速報値は、令和元年4,733千人の役48.6%の2,301千人と大きく下回り、宿泊施設や飲食施設をはじめ、交通事業者など観光産業に大きなダメージを受けている。特に感染予防として3蜜を避けることが大切とされているため、飛騨高山観光の輸送手段として大きな役割を担っている高速バスを利用した観光客が激減している。このことは、観光客のうち約1割が高速バスを利用し全国から来訪されており、観光産業全体への経済的なマイナス影響を及ぼしていると考えられるため当該キャンペーン事業を実施し、交通事業者をはじめ幅広い観光業界への経済の波及を図る。

### (2) 事業主体 高山市観光連絡協議会

### (3) 事業内容

- ① 高速バスを利用し、首都圏などを出発地とし、高山までの往復乗車券を購入し 市内に宿泊した方に、高速バスの旅のお得感を味わっていただくために、地域通貨「さるぼぼコインポイント」を1978名の方にプレゼントしました。
- ② ダブルチャンスとして専用QRコードからアンケートに答えていただいた方の中から、抽選で20名の方に飛騨牛等高山市の特産品をプレゼントしました。

### (4) 事業費 15,000千円

### (5) 事業期間 令和3年6月1日(火)～令和4年2月20日(日)

### (6) 対象路線名

路線名	出発地	到着地	付与ポイント
① 新宿線	バスタ新宿～中央道八王子区間	高山BC、平湯BT	2,000P
② 京都・大阪線	近鉄難波駅西口～京都駅区間	高山BC	2,000P
③ 名古屋線	名鉄BC、JR名古屋駅	高山BC	1,000P
④ 岐阜線	名鉄岐阜(BT、ロフト前)	高山BC	1,000P

### (7) 地域通貨「さるぼぼコインポイント」カード交換所

- ① 濃飛バス高山バスセンター(BC)
- ② 濃飛バス平湯バスターミナル(BT)

### (8) 事業実施状況

路線名	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	計(人)
① 新宿線	26	34	41	36	42	56	69	40	4	348
② 京都・大阪線	34	86	70	62	116	85	138	103	1	695
③ 名古屋線	38	65	62	84	103	121	133	81	5	692
④ 岐阜線	8	20	27	18	28	75	39	27	1	243
計	106	205	200	200	289	337	379	251	11	1,978

## (16) 飛騨高山新型コロナウイルス感染症対策誘客強化事業

### 1. 事業名 飛騨高山新型コロナウイルス感染症対策誘客強化事業

※ 一派社団法人岐阜県観光連盟 「新型コロナウイルス感染症に伴う事業者支援補助金事業 採択（当該事業による経費の3分の2以内の額。10,000千円上限）」

### 1. 事業内容

(1) SNS媒体機能を利用した情報発信事業 全国又は中部圏からの誘客を積極的に図るため SNS 高速媒体の多種多様な機能を利用し「飛騨高山の魅力」の情報発信を行う。

① 概要：高山市内に宿泊される方を対象に配布する「わくわく体験！飛騨高山」体験クーポンの利用を促進し、市内の観光需要の喚起及び観光消費拡大を図るため、各種 SNS 媒体によるプロモーションを実施

#### ② 事業内容

㊦ TVER を利用したプロモーション（12月27日～3月7日 情報発信）

㊧ Youtube を利用したプロモーション（12月27日～3月7日 情報発信）

㊨ ナゴレコ WEB を利用したプロモーション

（12月27日～3月7日 情報発信）

㊩ D - m e e t s を利用したプロモーション（1月～2月 情報発信）

### (2) TV媒体機能を利用した情報発信事業

飛騨高山観光の一つの特徴として名古屋市を中心とした中京圏から観光客、リピーター客が多いことを踏まえ、中京圏のTV放送局に対し、市内の宿泊、飲食店、土産品店等を紹介する飛騨高山の魅力を伝えるTV番組・CMの制作を委託し、飛騨高山地域経済全体の観光需要の喚起および観光消費拡大を図るため、プロモーションを実施

#### ① 事業内容

##### 【番組制作】

㊦ 東海テレビ 番組名「スイッチ」「チャーじ」

㊧ CBCテレビ 番組名「チャント！」

㊨ 名古屋テレビ 番組名「ドデスカ!」「ドデスカ!ドようびデス」

㊩ 中京テレビ 番組名「ぐっと」

㊪ テレビ愛知 番組名「お宝ちゃん」「お宝みつけ」

##### 【プレゼントパブリシティ】

○ 各テレビ局でのプレゼント告知費用及びプレゼント

##### 【WEBインフルエンサー施策事業】

○ インフルエンサーをアサインし飛騨高山の情報を発信

1. 事業期間 令和3年12月16日(木)～令和4年3月7日(月)

## X V.飛騨高山観光客誘致推進協議会との連携事業

### 令和3年度 飛騨高山観光客誘致推進協議会事業報告

令和3年の高山市における観光客入込み者数は194万8千人となり、対前年比84.66%の大幅減少となりました。

そのうち、宿泊者数は85万8千人（対前年比80.41%）、外国人宿泊者数については2,993人（対前年比2.75%）でした。

また、高山地域の入込み者数については137万9千人となり、対前年比86.3%でした。

令和3年においても前年続く新型コロナウイルス感染症の影響により、我々観光産業を取り巻く環境は昨年以上に厳しい1年でした。

令和3年の年明けから続いた緊急事態宣言は、春先には一旦落ち着いたものの、5月にはまん延防止等重点措置区域の対象となり、その後も度重なる解除と宣言を繰り返し、当市におきましては、春の高山祭は縮小開催、秋の高山祭は屋台行事が中止となったほか、飛騨高山ウルトラマラソンをはじめとする様々な誘客イベントが中止や縮小を余儀なくされるなど、昨年同様、観光客が大幅に減少する状況となりました。また、年末から流行しだしたオミクロン株による第6波は高山市内においても猛威を振るい、多くの市民の方々が感染する要因となりました。

そうした状況ではありましたが、当協議会においては、コロナ禍においても需要の高いマイカー利用客をターゲットとした NEXCO 中日本との連携事業や、マイクロツーリズムの視点で中京圏や北陸圏など近隣エリアからの誘客の強化、公共交通機関と連携した誘客施策に加え、アニメツーリズムにおいては適切な時期に合わせた両面宿働を前面に押し出したプロモーションを実施するなど、情報発信などに取り組みました。また、ポストコロナを見据えた取り組みのひとつとして、インフルエンサーと SNS を活用した関西圏におけるプロモーションを実施しました。

# 通 常 事 業

## 1. 宣伝事業

### <事業概要>

#### (1)情報発信(テレビ・ラジオ・インターネット・新聞・旅行誌等)

テレビについては、新型コロナウイルス感染症の影響により、例年に比べると若干発信の機会は少なくなりましたが、大手民放各局や様々なローカル局に、四季ごとの見所や体験などの情報提供を行い、旅番組やバラエティー番組の制作に協力することで飛騨高山の魅力を紹介していただきました。

ラジオやインターネットについては、FM番組や旅行情報サイトを通して、様々な観光資源の魅力を発信していただきました。

雑誌や旅行誌等については、観光事業の話題が日刊紙や旅行専門紙などに掲載されたほか、「るるぶ飛騨高山」「まっふる飛騨高山」「東海じゃらん」「東海ウォーカー」などの観光情報誌や企業社内誌など、多種の雑誌に取り上げていただきました。

また、飛騨高山観光公式サイトにおいて、観光情報やイベント情報など、きめ細やかに魅力的で効果的な地域情報の提供を行いました。

- ・ぎふチャン・三重テレビ・びわ湖放送・テレビ和歌山での観光PR  
放送内容 わくわく体験飛騨高山・酒蔵のん兵衛まつり  
放映日時 令和4年1月21日(金) 20時00分～  
(※テレビ取材等実績一覧については別添資料のとおり)

#### (2)キャンペーンレディ

我楽多市オープニングセレモニー、飛騨の味まつりテイクアウト版(夏・秋)オープニングセレモニー、わくわく体験飛騨高山・冬の誘客の広報宣伝として新聞社を訪問し、飛騨高山のイメージアップを図りました。

#### (3)PRグッズ

特製さるぼぼストラップ、一位の箸、湯の花、飛騨紅茶、飛騨春慶、飛騨牛カレーなどを誘客宣伝事業にあわせてプレゼントし、宣伝効果を高めました。

#### (4)飛騨高山フェア

①令和3年9月23日(木)～28日(火) 仙台藤崎

(売上:1,797千円 店舗数:3)

②令和4年2月24日(木)～3月2日(水) 京王百貨店新宿店

(売上:3,891千円 店舗数:7)

新型コロナウイルス感染症の影響により、例年開催している飛騨高山展は全て中止となりました。しかし、高山市産業振興協会の協力のもと、仙台藤崎における「加賀・越前・越中・越後・飛騨高山観光と物産フェア」や京王百貨店新宿店における「飛騨高山フェア」が開催され、会場内には観光コーナーを設置し、幅広い観光情報を提供し誘客宣伝を行いました。

#### (5)高山市観光連絡協議会との連携事業

高山市観光連絡協議会と連携し、昭和63年の初版以降毎年発刊されている「るるぶ飛騨高山」の編集に協力。令和4年2月に2022年版が初回発行分として5万6千部発刊されました。企画段階から編集者と打合せを重ね、コロナ禍で人気の自然スポットやドライブコースなどの情報を充実させ、また近隣からの読者を意識した内容としていただきました。

#### (6)飛騨・高山観光コンベンション協会との連携事業

平成27年度に創設された市のイベント開催支援補助金を活用し、「飛騨高山ライトアップ」「秋の東山寺社巡り」等のイベントを、飛騨・高山観光コンベンション協会と連携・協力して実施しました。

(飛騨高山ライトアップ)

・4月1日(木)～5月9日(日) 午後7時～午後10時

春の中橋ライトアップ 中橋、宮川沿い

春の江名子川ライトアップ 江名子川沿い

※4/26(月)～5/9(日)まで、岐阜県独自の非常事態宣言が発令されたため、午後7時～午後8時までの点灯

・7月1日(水)～8月15日(日) 午後7時30分～午後10時

夏の中橋周辺ライトアップ 中橋、宮川沿い

・10月1日(金)～11月30日(火) 午後6時～午後10時

紅葉の中橋ライトアップ 中橋、宮川沿い

紅葉の江名子川ライトアップ 江名子川沿い

※11/8(月)からは夕暮が早いいため午後5時30分～午後10時

・12月1日(水)～令和4年1月20日(木) 午後4時30分

～午後9時30分

冬の中橋ライトアップ

中橋、宮川沿い

※令和4年2月28日（月）までの点灯予定だったが、まん延防止等重点措置区域期間中は点灯を中止したため、期間を短縮

（飛騨高山きものさんぽ）

- ・ 春季 中止
- ・ 秋季 中止

（夏季事業）

- ・ 飛騨高山手筒花火打ち上げ 無観客で実施
- ・ 飛騨高山陣屋前夜市 中止

（飛騨高山雛まつり・端午の節句）

- ・ 飛騨高山雛まつり 展示は行い、スタンプラリーは中止
- ・ 飛騨高山端午の節句 展示は行い、スタンプラリーは中止

（東山寺社巡り）

盛夏編 8月21日（土）～8月29日（日）中止

紅葉編 10月30日（土）～11月7日（日）9日間開催

東山地域の8つの寺社と高山別院（初参加）

参加人数 101人

※盛夏編は、蔓延防止と緊急事態宣言期間が重なったため中止

（冬季事業）

- ・ 飛騨高山・酒蔵のん兵衛まつり 中止

令和4年1月28日（金）～3月6日（日）（38日間）中止

※令和4年1月21日から、岐阜県がまん延防止等重点措置区域に指定されたため、指定期間終了後に実施することとし、2度の延長を行ったが、最終的にまん延防止等重点措置区域の指定が3月21日まで延長されたことで、令和3年度の事業を中止した。

上記のほか、高山市の緊急経済対策事業として、市内の登録宿泊施設に宿泊する観光客に対して、体験クーポンを配布（国内観光客：3千円分/人、外国人観光客：6千円分/人）し、そのクーポンを市内の登録体験提供事業者が企画した専用体験プログラムの参加料金に充てることのできる「わくわく体験！飛騨高山」事業を、飛騨・高山観光コンベンション協会が市の補助事業として実施しました。

- ・ 実施期間：令和3年12月1日（水）～令和4年3月13日（日）

※但し、令和4年1月21日から3月21日まで、岐阜県がまん延防止等重点措置区域に指定されたため、1月21日以降、本事業も利用停止となった。

- ・造成体験数：112メニュー
- ・利用者数：3,201人

#### (7)飛驒の味まつり

例年（一財）飛驒地域地場産業振興センターが本町1、2丁目商店街において実施している「飛驒の味まつり」について、令和3年度は新型コロナウイルス感染対策を徹底しテイクアウト形態で飛驒高山まちの体験交流館において実施しました。また「おうちで飛驒の味まつり」として、令和2年に引き続きウィズコロナに対応したネットショッピングも実施しました。

- ・春 7月10日（土）～11日（日） 人出 3,500人
- ・秋 10月23日（土）～24日（日） 人出 6,023人
- 合計 9,523人

- ・オンラインショッピング 令和3年6月10日（木）～6月28日（月）  
購入者数：1,048人  
売上金額：5,208,000円

#### (8)誘客連携事業

県や県観光連盟等とも連携・協力し誘客宣伝を行いました。新型コロナウイルス感染症の状況を鑑み、中京圏や北陸圏など近隣エリアでの宣伝を強化しました。

- ・三井アウトレットパーク北陸小矢部での観光キャンペーン  
7月31日（土）～8月1日（日）
- ・名古屋鉄道・名古屋駅での観光誘客PR  
10月27日（水）
- ・岐阜県庁舎における特産品販売会での観光PR  
11月9日（火）
- ・大阪せんちゅうパルでの岐阜県・愛知県観光物産展  
11月13日（土）～14日（日）
- ・橋本駅（神奈川県相模原市） 観光物産展  
11月18日（木）～19日（金）
- ・中部地方インフォメーションプラザ in 京王新宿 観光物産展  
11月20日（土）～21日（日）

- ・オアシス21 飛騨高山観光展&メディア訪問  
12月2日(木)～4日(土)
- ・イオンモール大垣 岐阜県観光展  
12月18日(土)～19日(日)

## 2. 高速バス連携事業

### (1)「ほっこり飛騨高山」連携

高速バスを利用する宿泊客に対し、誘客推進と市内消費の促進を目的として、濃飛乗合自動車(株)が造成販売する往復高速バスと市内宿泊がセットになった旅行商品「ほっこり飛騨高山」を購入された方にさるぼぼコインポイントカードをプレゼントしました。一時予定数に達しましたが、新型コロナウイルス感染症の影響で、最終的には予定数に対し減少となりました。

- ・実施時期：令和3年4月16日(金)～令和4年2月28日(月)
- ・対象路線：岐阜線、名古屋線、新宿線、京都・大阪線、高岡線
- ・さるぼぼコインポイントカード利用者数：388人

### (2)中部地方インフォメーションプラザ in 京王新宿での情報発信

高速バス新宿線を濃飛バスと共同運行する京王電鉄バスが運営する中部地方インフォメーションプラザ in 京王新宿に飛騨高山専用ブースを借上げ、首都圏における継続的な情報発信とインフォメーションプラザを活用した観光キャンペーンなどにより観光客の誘致を推進しました。

- ・実施期間 令和3年4月1日(木)～令和4年3月31日(木)

## 3. JR連携事業

JR高山本線を利用する宿泊客に対し、誘客推進と市内消費の拡大を目的として、往復JR高山本線と市内宿泊などがセットになった旅行商品を造成する旅行会社を対象として、さるぼぼコインポイントカードのプレゼントや貸切バス代の半額支援を行いました。

- ・実施期間 : 令和3年4月30日(金)～令和4年2月28日(月)
- ・さるぼぼコイン : 521件(8社)
- ・貸切バス代 : 1件(1社)

また、両面宿働を切り口とした飛騨高山のプロモーション動画をJR東日本山手線等の窓上チャンネルにて放映し、首都圏の多くの方々へ飛騨高山の認知促進を図りました。

- ・実施期間 : 令和4年3月14日(月)～令和4年3月20日(日)
- ・想定接触者数 : 約525万人(利用者数から推測)

#### 4. 教育旅行誘致事業

##### <実施内容>

##### (1)インターネット情報発信事業

高山市公式観光サイト内の「飛騨高山教育旅行・学習旅行」ページにおいて情報発信を行いました。

##### (2)教育旅行用プロモーション作成事業

事前学習用ガイドブックを1,500部印刷し、学校や旅行エージェントに配布、発送しました。

##### (3)教育旅行誘致推進事業

飛騨・高山観光コンベンション協会、ふるさと体験飛騨高山の皆様のご協力をいただき、以下の事業を実施しました。

##### ① 教育旅行メディア宣伝事業

教育旅行専門誌への広告掲載による宣伝

- ・媒体名：「教育旅行年報2021」 1,000部
- ・媒体名：「月刊教育旅行3月号」 25,000部
- ・媒体名：「日本教育旅行新聞教育旅行特集9月号」 235,000部
- ・媒体名：「日本教育旅行新聞教育旅行特集2月号」 235,000部
- ・媒体名：「日本教育旅行新聞3月号」 235,000部

##### ② 教育旅行エージェント訪問

新型コロナウイルス感染症の影響により中止しました。

##### (4)その他

新型コロナウイルス感染症の影響による教育旅行の行き先変更等の昨今の動向やSDGsへの関心の高まりに対し、講演含む旅程のコーディネート依頼に対して積極的に対応しました。

また、高山市の緊急経済対策事業として、高山市に教育旅行で宿泊される児童生徒及び教職員を対象に、市内取扱い加盟店にてご使用いただけるクーポン一人1,000円分を発行する「飛騨高山教育旅行クーポン」事業を飛騨・高山観光コンベンション協会が市の補助事業として実施しました。

- ・実施期間：令和3年8月1日(日)～令和4年2月28日(月)

※但し、令和3年8月20日から9月30日および令和4年1月21日から2月28日まで、岐阜県が緊急事態宣言やまん延防止等重点措置区域に指定されたため、当該期間において本事業も利用停止となった。

- ・取扱い加盟店数：371店
- ・利用者数：10,972人（113校）

## 5. その他のイベント協賛事業

### <実施内容>

夏の風物詩である「中日夏のカーニバル」及び「飛騨高山花火大会」は新型コロナウイルス感染症の影響により中止となり、協賛は未実施となりました。

## 共 催 事 業

### 1. 令和3年度 飛騨高山観光大学 観光ゼミ

#### <実施内容>

市内の観光関連事業者を対象に、観光振興を主軸とした観光政策や地域経済の活性化につながる事業などについて学習するため、観光ゼミを開催しました。

<主 催> 飛騨高山観光大学実行委員会

<共 催> 高山市、飛騨・高山観光コンベンション協会、  
飛騨高山観光客誘致推進協議会

<実施時期> 令和3年12月19日（日）

<実施場所> 高山グリーンホテル

<内 容> ◆基調講演

『高山市の観光産業の回復に向けて』

～With・after コロナを踏まえた今後の高山の観光のありかたについて～

講師：高山市経済観光アドバイザー

東京女子大学教授 矢ヶ崎 紀子 氏

◆パネルディスカッション

『これからの高山市の観光の目指すべき姿について』

パネラー：高山市経済観光アドバイザー

・矢ヶ崎 紀子 氏（東京女子大学 教授）

・後藤 靖子 氏（資生堂社外監査役 他）

飛騨・高山観光コンベンション協会 会長

堀 泰則 氏

奥飛騨温泉郷観光協会 理事長

沖本 啓介 氏

<参加人数> 会場参加者 45名 映像受講者 32名

## 特 別 事 業

### 1. 特別強化プロモーション

#### (NEXCO中日本連携)

コロナ禍においてニーズが高まっているマイカー利用者の市内宿泊の誘客を推進するため、県が実施する「G割（ドライブプラン）」を利用して市内宿泊施設宿泊者にプレゼントを企画しました。

- ・実施時期：令和3年11月～令和4年3月（10月までG割が新型コロナウイルス感染症の影響により開始できず、1月18日～3月21日も中断）
- ・協力団体：飛騨高山旅館ホテル協同組合  
飛騨高山民宿協同組合  
奥飛騨温泉郷旅館組合

また、令和2年7月の豪雨災害から復旧した乗鞍スカイラインへの誘客を推進するため、NEXCO中日本などと連携したドライブプランの造成・PRを計画していましたが、新型コロナウイルス感染症の影響により中止となりました。

- ・NEXCO中日本管内SAでの観光パンフレット配架  
設置期間 令和3年11月1日（月）～令和4年1月31日（月）  
令和4年 3月1日（火）～令和4年4月30日（土）  
実績：11, 652冊（11月～1月の配架数）  
4, 700冊（3月の送付数）

#### (関西圏キャンペーン)

2024年の北陸新幹線福井延伸や中部縦貫自動車道の白鳥JCTから福井JCTの開通を見据え、関西圏からの誘客を推進するためキャンペーンを実施しました。

#### ○インフルエンサー招請・広告

インフルエンサー（インスタグラマー・Youtuber）を高山に招請し、投稿を実施することで、若い女性や親子旅層への高山の魅力を訴求しました。

また、Facebook、Instagramにて広告宣伝を行い、関西圏の若い女性や親子旅層への高山の魅力を訴求すると共に、飛騨・高山観光コンベンション協会公式Instagramのフォロワーを増加させ、飛騨高山への来訪意欲喚起を行いました。

- ・令和4年2月25日（金）～3月25日（金）
- ・SNS 広告 ①リーチ数 1,097,510回  
           ② クリック数6,302回 クリック率0.57%  
           ③ 公式インスタグラムフォロワー数 485人

**（おジャ魔女どれみ20周年記念映画『魔女見習いをさがして』**

**× 飛騨高山フォトラリー）**

主人公たちが飛騨高山を旅行する場面が登場したアニメ映画「魔女見習いをさがして」が、8月に高山市民文化会館で上映され、それに先立ちフォトラリーイベントを実施しました。

・フォトラリー

実施期間：令和3年4月23日（金）～8月20日（金）開催

※岐阜県がまん延防止等重点措置指定区域に指定されたことに伴い、一時中止しました。（一時中止期間：令和3年5月18日～6月20日）

参加者数：223人

・上映会

実施期間：令和3年8月21日（土）

観覧者数：191人

**（両面宿儺にかかるプロモーション）**

飛騨高山の両面宿儺への興味・関心、認知度向上を目指し、誘客を図るため、下記の取り組みを実施しました。

・両面宿儺ラッピングバス制作、運行

令和3年7月1日（木）～令和4年6月30日（木）運行予定

・両面宿儺ラッピングバス SNS 投稿キャンペーン

令和3年8月2日（月）～令和4年3月31日（木）開催

交換実績：300人

・映画本編が始まる前に上映される動画広告（シネアド）での両面宿儺プロモーション動画の上映（当協議会で動画広告を作成し、高山市観光連絡協議会様に上映の協力をいただきました）

上映劇場：東京2劇場、大阪2劇場、東海三県18劇場

上映期間：令和3年12月24日（金）～令和4年1月6日（木）

観覧実績：336,316人

**【参考】**両面宿儺の動画は高山市観光公式サイトでも紹介し、15万回以上の再生を得ました。

## 2. 空港連携事業

### ○セントレア（セントレア）連携

セントレアと連携し、飛驒の家具ラウンジにおいて高山祭屋台のミニチュア展示やポスターパネル展示、壁面広告等を行い、セントレアを利用するお客様に対して飛驒高山の魅力を発信しました。

- ・実施時期：令和3年10月6日（水）～令和3年12月3日（金）
- ・実施場所：セントレア

### ○富山きときと空港連携

札幌富山便の就航30周年を記念し、富山きときと空港が札幌市内で行う誘客事業の連携実施を予定しておりましたが、新型コロナウイルス感染症の影響により中止しました。

## 3. ツーリズムEXPOジャパン2021

世界最大級の旅の祭典であるツーリズムEXPOジャパンに、高山市、金沢市、南砺市、松本市、白川村の5市村で構成された北陸・飛驒・信州3つ星街道観光協議会と連携した合同ブースを構える予定で準備を進めておりましたが、令和3年7月20日に新型コロナウイルスの感染状況を鑑み中止の決定がなされました。

## 4. 第1回日本観光ショーケースin大阪・関西

飛驒・高山観光コンベンション協会と協力し、第1回日本観光ショーケースin大阪・関西に出展し、国内エージェント等との商談や一般来場者に対する観光宣伝を実施しました。

- ・実施期間：令和4年3月25日（金）～3月27日（日）の3日間
- ・実施場所：インテックス大阪（大阪府大阪市）
- ・協力団体：飛驒・高山観光コンベンション協会
- ・来場者数：4,775人

## 5. NHKラジオ番組公開収録

NHKラジオ番組公開収録を行い、アニメファンに向けて飛驒高山の魅力を発信しました。

- ・実施期日：令和3年11月14日（日）
- ・番組名：「あにげっちゅ」
- ・会場：高山市民文化会館
- ・実績：来場者315人

## XVI. 飛騨高山国際誘客協議会との連携事業

### 令和3年度 飛騨高山国際誘客協議会 事業報告

令和2年1月下旬以降の新型コロナウイルス感染症の拡大により、水際対策が強化され、令和3（2021）年の訪日外客数は令和元年（2019年）比99.2%減の約24万6千人と大きく激減しました。

昨年10月以降、ワクチン接種の普及等により、一定の条件の下に外国人の新規入国が認められたものの、その後11月には新たな変異株に対する水際措置強化のため再度入国制限が強化され、観光目的での入国は、現在まで認められていない状況にあります。東アジア、東南アジア、欧米豪の各市場においても、訪日外客数は大きく減少しており、日本への直行便について大幅な運休、減便の状況が続いています。

高山市におきましては、平成31・令和元年（2019）年の外国人観光客の宿泊者数は、約61万2千人となり過去最高を記録していましたが、令和3年（2021）年は令和元年（2019年）比99.5%減の2,993人に落ち込んだところです。

例年実施していた海外でのプロモーション活動についても、海外セールスや旅行博・商談会への出展等が渡航制限により実施できない状況であったことから、高山市への来訪を想起させる取り組みとして、JNTOのネットワークを活かした動画の配信、積極的なSNSでの配信や、オンラインセミナー・オンライン商談会の参加等、新たな手法による誘客活動に取り組んでまいりました。

#### I. 新型コロナウイルス感染症の影響による事業の見直し

当初予定	変更後
<b>1. 観光プロモーション事業【Dreaming アクション】</b>	
(1) メディア、旅行代理店等招請 (2) 来訪した外国人観光客による情報発信（Instagram フォトコンテスト） (3) 魅力動画の制作 (4) 首都圏での外国人向け観光案内	(1) メディア、旅行代理店等招請 日本在住台湾人ユーチューバー招請を延期（繰越） (2) 来訪した外国人観光客による情報発信（Instagram フォトコンテスト） (3) 魅力動画の制作 (4) 首都圏での外国人向け観光案内 (5) SNSによる情報発信 (6) JNTO 事業への参画 下記 JNTO 事業に対してオンライン又は動画提供により参画 ・ JNTO 「FUN FROM HOME」 ・ 香港ブックフェア 2021 ・ World Islamic Tourism Conference 2021

## 1. 観光プロモーション事業【Planning アクション】

<p>(1) 台北国際旅行博 (ITF2021)                  (2) オーストラリアプロモーション</p> <p>(3) VISIT JAPAN トラベル&amp;MICE マーケット 2021</p>	<p>(1)、(2) オンライン商談会に変更                  ・台湾市場向け広域観光オンラインセミナー・個別説明会                  ・セントレア 中国向けウェビナー                  ・国内ランドオペレーター商談会                  ・JNTO バンコク オンラインビジネスマッチング                  ・Japan Showcase (北米市場)                  ・Japan Online Tourism Roadshow (イタリア市場)                  ・アウトドア・アドベンチャー商談会 (北米)</p> <p>(3) オンライン開催に変更</p>
--	---

## 1. 観光プロモーション事業【Welcoming アクション】

<p>(1) 観光ガイド配置事業                  (2) 多様な食文化への対応促進</p> <p>(3) 飛騨高山国際誘客協議会情報発信事業</p>	<p>(1) 観光ガイド配置事業                  (2) 多様な食文化への対応促進                  飛騨高山フードバリアフリー協議会によるイスラエル向け輸出を支援                  (3) 飛騨高山国際誘客協議会情報発信事業                  (4) 「地域の医療の充実を通じた外国人受入れ推進のための体制構築支援事業」の実施</p>
---	---

## 2. 物販プロモーション

<p>(1) 海外販売促進アクション</p> <p>(2) 市内での消費促進アクション</p> <p>(3) 飛騨高山国際誘客協議会事務</p>	<p>(1) 海外販売促進アクション                  ・海外での観光・物産プロモーション (派遣職員活用)                  ・マレーシア市場輸出</p> <p>(2) 市内での消費促進アクション                  ・免税電子セミナー開催</p> <p>(3) 飛騨高山国際誘客協議会事務</p>
--	---

## II 事業内容

### 1. 観光プロモーション事業

#### 【 Dreaming アクション 】

##### (1) メディア、旅行代理店等招請

JNTO 海外事務所、岐阜県、民間観光事業者などを通じて寄せられる海外旅行代理店、メディア等からの訪問に応え、飛騨高山の魅力を十分伝え情報発信してもらうことで、海外の消費者に対して飛騨高山の情報をPRした。

令和3年4月1日～令和4年3月31日 3件7名

※なお、当初日本在住台湾人ユーチューバーを招請し、動画の撮影・配信を予定していたが、新型コロナの影響により撮影が困難であったこと及び台湾からの訪日旅行再開のタイミングを考慮し令和4年度に本事業を繰越する。

##### (2) Instagram フォトコンテスト

SNS 上に高山市の写真が多数アップされることで、SNS ユーザーに対して飛騨高山への来訪を想起させ、コロナ収束後の当市を旅行目的地として選択してもらうことを目的に事業を実施した。

ア. 応募時期：8月9日～2月28日

イ. 対象者：これまで高山を訪れたことがある外国人及び日本人

ウ. 結果：投稿数 全304件

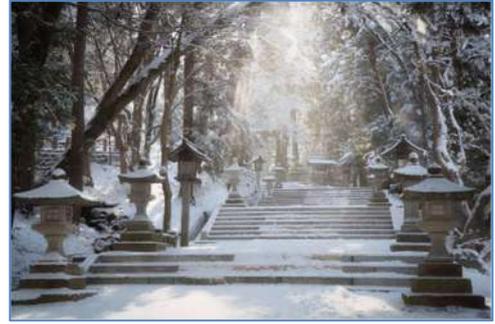
エ. 入賞者：6名（外国人2名（北米、シンガポール）、日本人4名）



総合グランプリ



カテゴリー別 (#activity)



(#historical)

##### (3) 魅力動画の制作

新型コロナウイルス感染症の影響により、各国のユーザーの YouTube 等の動画視聴時間が長くなる傾向にあることや、商談会がオンラインでの実施が増える中で、動画提供の機会が増えてきたことから、高山市の魅力を広く発信するために動画制作を行った。令和3年度には総集編を制作した。



(4) 首都圏での外国人向け観光案内「中部インフォメーションプラザ in 京王新宿」において飛騨高山専用ブースを借り上げ、首都圏における継続的な情報発信を展開した。



(5) SNS による情報発信

ア. Shining People

市内の飲食店、宿泊事業者等を対象に、コロナ禍にどのようなことを思い、収束を見据えどのような取り組みをしているのか、本市の「人」に焦点を当てたインタビュー記事等を制作の上、配信した。



Facebook 実績 フォロワー数 31,583

	投稿数	いいね数	コメント数	シェア数	リーチ数
通常投稿	71	24,664	1,135	1,728	766,238
Shining people	3	1,085	52	66	30,638
合計	74	25,749	1,187	1,794	796,876

イ. Instagram、Weibo

質問形式を取り入れ、フォロワーと双方向のコミュニケーションが取れる手法を採用する等、SNS の特徴を生かした発信を実施した。

- Instagram 投稿数 44 回 リーチ数 60,419
- Weibo (中国本土向け) 投稿数 23 回 リーチ数 125,562

## (6) JNTO 事業への参画

### (ア) JNTO 「FUN FROM HOME」 採択・参画

高山市、JNTO 海外事務所の各 Facebook のライブ機能を活用し、新穂高ロープウェイからのライブ配信を実施した。当日の MC は中橋観光案内所スタッフ 2 名が英語で発信。ライブ配信内容の企画及び当日の撮影は奥飛観光開発(株)と協働で行った。

(ライブ配信に参画した JNTO 海外事務所：アメリカ、オーストラリア、シンガポール、マレーシア、フィリピン、インドネシアの計 6 か国 (各事務所が有する Facebook の合計フォロワー数 約 350 万人) )

主 催：JNTO 地域連携部及び JNTO 海外事務所

実 施 日：8 月 31 日 (火) 高山からの配信時間 約 30 分

映 像：Facebook 「Visit Hida Takayama」に掲載

視聴者数：約 100 名 (ライブ配信時)、再生回数：4,175 回 (9 月 8 日時点)



ロープウェイ ゴンドラ内から配信の様子



ドローンで撮影された映像もインサートに活用

### (イ) 香港ブックフェア 2021

香港で最も来場者の多い (100 万人超) 一般消費者向けイベント「香港ブックフェア」におけるライブ中継に参加。リアルタイムで高山市の紹介を行った。

ブース主催：JNTO 香港事務所

ライブ中継日：7 月 17 日

※中橋観光案内所職員が広東語にて中橋・古い町並をライブで紹介の上、パワーポイントを使って高山市全体を紹介。



高山市紹介時に多くの人で賑わうジャパンプース



中橋観光案内所ポニーさんが広東語でプレゼンを実施



(ウ) World Islamic Tourism Conference 2021

マレーシアで開催された「World Islamic Tourism Conference」(ムスリムを対象とした大規模なプレゼンテーション)において、JNTOの要請に応え、高山市が制作・提供したムスリム向けの動画を提供し紹介された。

主催(プレゼンテーション)：JNTO クアラルンプール事務

実施日：11月15日(月)

参加者：マレーシア政府及び旅行関係者等 約500名



現地マレーシア会場の様子

動画では全編英語(または英語字幕)によるプレゼンテーションを実施

【 Planning アクション 】

海外旅行博等に出展できない代替的手段として、オンライン商談会等に積極的に参加した。

令和3年度実績 参加件数8件、対象者 約300名  
(令和2年度実績 参加件数5件、対象者 130名)

(1) 台湾市場向け広域観光オンラインセミナー・個別説明会

開催日 3月10日(木)

主催 東海地区外国人観光客誘致促進協議会

現地旅行社等参加者数57社90名、商談計32社

誘客協議会より7団体が参加



市内4会場に分かれて、台湾側との商談会を実施



全体説明会では、参加された誘客協議会会員より動画をご提供いただき1本の動画に編集の上で現地放映

## (2) オンライン商談会・ウェビナー

### (ア) セントレア 中国向けウェビナー

中国現地旅行会社等に向けて中部地方への来訪を促すために実施されたウェビナーにおいて、大新町からのライブ配信を実施した。当日のMCは中橋観光案内所スタッフが中国語で実施。ライブ配信内容の企画及び当日の撮影を行った。

主 催：中部国際空港株式会社（セントレア）

実 施 日：9月8日（水）

視 聴 者：中国現地旅行会社・OTA、航空会社、国内のランドオペレーター

視聴者数：117名

実施形式：スタジオ…名古屋よりセントレア中国人スタッフ2名で進行  
ライブ中継…高山市と三重県よりそれぞれライブ中継



日下部民藝館での撮影・配信の様子



食事の撮影・配信の様子

### (イ) Japan Showcase（北米市場）

開催日 2月17日（木） 午後11時30分～午前2時30分

主 催 JNTO ニューヨーク事務所 アメリカ東海岸

現地旅行社等参加者 82社、商談82社

誘客協議会より紹介希望を募り、4団体を紹介



オンラインプレゼン会場の様子

### (ウ) Japan Online Tourism Roadshow（イタリア市場）

中橋観光案内所スタッフがイタリア語でのプレゼンテーションを実施。また、誘客協議会会員から自社サービスの紹介等を行った。

開催日 2月1日（火） 午後6時～午後11時30分

主 催 JNTO ローマ事務所

現地旅行社等参加者 12 社 商談 12 社、誘客協議会より 2 団体が参加



オンラインプレゼン会場の様子

(エ) アウトドア・アドベンチャー商談会

特に乗鞍等の自然やトレッキング等について、詳しく紹介した。また、誘客協議会会員から自社サービスの紹介等を行った。

開催日 3月9日 午前7時～午前10時30分

3月10日 午前7時～午前10時30分

主 催 JNTO ロサンゼルス事務所

現地旅行社等参加者数 20 社、商談 20 社、誘客協議会より 1 団体が参加



オンラインプレゼン会場の様子

(3) VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2021

現地開催の代替として開催されたオンライン商談会に参加。

開催日 3月1日(火)～3日(木)

主 催 JNTO

参加者数 海外バイヤー 70 社、国内セラー 70 社

商談数 計 23 社 (オーストラリア、シンガポール、韓国等)

【 Welcoming アクション 】

(1) 観光ガイド配置事業

中橋観光案内所を拠点とし、飛騨高山の魅力をも外国語で紹介する専門職員 3 名を配置し案内業務を行った (うち 1 名は飛騨・高山観光コンベンション協会が雇用)。

また、高山市の公式 Facebook、Instagram、weibo 等により市内のイベント、旬な情報の配信した他、ウェビナーでのプレゼンテーションを行うオンラインによる積極的な情報発信を行った。

## (2) 多様な食文化への対応促進

飛騨高山フードバリアフリー協議会が、在イスラエル日本国大使館 大使公邸にて開催された天皇誕生日記念レセプションに合わせた高山市内のコーシャ認証商品を紹介するパンフレットの輸送を支援した。

※天皇誕生日レセプション詳細については、P14、P15 参照。



イスラエル輸送物品



輸送したチラシ

## (3) 「地域の医療の充実を通じた外国人受入れ推進のための体制構築支援事業」の実施

外国人観光客の安心・安全に滞在できる環境整備に向けて、実証事業を実施。(厚生労働省事業を活用)

本実証事業にて、外国人向けワンストップ医療相談窓口を期間限定で実験的に開設し、実証を行った他、外国人渡航者受入れ時のトラブルを未然に回避するため、診療関連情報や入院案内等の院内書類を多言語化しウェブサイト上での公開等を実施した。

※本実証事業の結果を踏まえ、市において令和4年度よりワンストップ医療相談窓口の運用開始を予定している。

## 2. 物販プロモーション

### (1) 海外販売促進アクション

#### (ア) 海外での観光・物産プロモーション (派遣職員活用)

##### フランスプロモーション事業

時 期 令和3年11月11日(木)、12日(金)

場 所 フランス コルマール SITV 旅行博、Konjaku

参加者 事務局員 (パリ駐在職員 小野)

内 容 フランスのコルマールで開催された SITV 旅行博視察。また高山市内の工芸品を取り扱う Konjaku 訪問。今後の販売促進に向けた意見交換を行った。



SITV 観光ブースの様子



高山市の暖簾も掛かる Konjaku ショーウィンドー

## (イ) マレーシア市場輸出

令和2年度岐阜県「イスラム市場販路開拓促進支援業務」オンラインバイヤー商談会に市内事業と参加。市内で製造された菓子について、令和3年度より輸出が開始された。



## (2) 市内での消費促進アクション

### 免税電子化対応セミナー

令和3年10月の免税販売手続の電子化切り替えを踏まえ、市内事業者を対象としたセミナーを実施した。

開催日：7月26日（月）

会 場：保健センター2階会議室

参加者：市内宿泊施設、小売店等 計12社、15名

講 師・全国免税店協会、免税システム事業者 3社



セミナー全景



オンライン個別相談



チラシ

<参考>

○ウェビナー・オンライン商談会 参加詳細

NO	実施日	招請事業名等	実施主体 (連携先等)	人数 (商談相手)
1	8/31	FUN FROM HOME 動画ライブ配信	JNTO 地域連携部	再生回数 4,175 回
2	7/17	香港ブックフェア	JNTO 香港事務所	—
3	11/15	World Islamic Tourism Conference 2021	JNTO クアラルンプール事務所 ( Islamic Tourism Center 主催)	マレーシア政府 関連及び観光産 業従事者 約 500 名
1	9/8	セントレア 中国向けウエ ビナー	中部国際空港株式会社	参加者数 117 名
2	12/1 12/2	国内ランドオペレーター商 談会	グランドサークルプロジ ェクト (東海地区外国人観 光客誘致促進協議会 等)	国内ランドオペ レーター6 社
3	1/27 1/28	JNTO バンコク オンライ ンビジネスマッチング	JNTO バンコク事務所	タイ国内旅行社 6 社
4	2/17	Japan Showcase (北米市場)	JNTO ニューヨーク事務 所	アメリカ東海岸 現地旅行社 82 社
5	2/1	Japan Online Tourism Roadshow (イタリア市場)	JNTO ローマ事務所	12 社
6	3/1~3/8	VISIT JAPAN トラベルマー ト 2021	JNTO MICE プロモーシ ョン部	23 社 (オースト ラリア、シンガポ ール、韓国等)
7	3/9 3/10	アウトドア・アドベンチャー 商談会	JNTO ロサンゼルス事務 所	20 社
8	3/10	台湾市場向け広域観光オン ラインセミナー・個別説明会	東海地区外国人観光客誘 致促進協議会	商談会 32 社 ウェビナー 57 社

○海外旅行代理店、メディア対応事業 詳細

NO	実施日	招請事業名等	実施主体 (連携先等)	人数
1	11/2	定番観光地+1 によるアジア FIT 客促進事業 (インドネシ ア、マレーシア)	中部運輸局、JR 東海	2
2	11/12	日本の田舎・原風景・伝統文化 をたどる旅	中部運輸局、中部国際空 港利用促進協議会	ライター取材 (1 人)
3	10/7	「SAMURAI×NINJA ブランディ ングによる中部地域への誘客促 進事業」	中部運輸局	4 (ユーチューバ ーによる撮影)

<参考> 関連の取り組み（広域連携等）

1. 杉原千畝ルート推進協議会

(1) オンラインセミナー開催

内 容 『訪日ユダヤ人旅行者対応セミナー』

杉原千畝ルートにおいて、新型コロナウイルス感染症流行前にはイスラエルからの旅行者が年間で約1万人宿泊していたことから、コロナ収束後の有望な市場と捉え、イスラエルを含むユダヤ人旅行者の受入について理解を深めセミナーを宿泊施設や飲食店等の事業者を対象に開催した。

セミナー参加者からは、「ユダヤ人の食生活や生活習慣など参考になった」「実際に受け入れている現場の生の声が聞けて参考になった」など高評価の意見を多くいただいた。

期 日 令和3年11月11日（木）14:30～16:00

実施手法 ZOOMを使用したオンラインで実施

セミナー講師 (株) Ferme de Soleil 代表取締役 五十嵐優樹 氏  
ホテルアソシア高山リゾート 営業支配人 小林 直也 氏

参加者 43人（当日参加26人・後日Youtube視聴17人）

アンケート回答者 10人（回答率23.3%）

アンケート結果 満足度100%（とても良かった/良かった）  
理解度100%（よく理解できた/理解できた）

訪日ユダヤ人旅行者対応セミナー

【日時】▶▶▶ 11月11日(木) 午後2:30～4:00  
【申込】▶▶▶ オンライン(ZOOM)による開催  
Logoフォームにて受付(11/5締切)  
下記QRコードからお申し込みください。

講演1 ユダヤ人旅行者について  
講演2 ユダヤ人旅行者の受入経験からみえてきたこと



講演1 五十嵐氏



講演2 小林氏

セミナー募集チラシ

(2) 情報発信

内 容 令和2年度に制作・運営しているWEBサイトの更新を行い、各自治体のホームページ等を通じて広く国内外のユダヤ人層に情報発信を行い、コロ

ナ収束後の訪問意欲を喚起させた。

- WEB サイト
- ・言語：英語およびヘブライ語  
※端末はPC、スマートフォン、タブレットに対応
  - ・構成：杉原千畝氏の紹介（経歴、功績等）  
杉原千畝ルートを紹介（動画、位置関係、各自治体の魅力等）  
画像ギャラリー（各観光エリアの紹介写真）
- 閲覧数等
- ページビュー数等は次のとおり
- ・ページビュー数：875 件
  - ・ユーザー数：425 ユーザー  
（内訳）アメリカ 28.34%、日本 18.97%、イスラエル 12.88%  
ドイツ 7.96%、フィンランド 5.62%、その他 26.23%
  - ・平均ページ滞在時間：55 秒
  - ・平均ページ閲覧数：1.35 ページ

### (3) パンフレット制作事業

- 内 容 令和 3 年度に新規加入した岐阜県中津川市について、令和 2 年度に制作した既存パンフレットとともに使用できる差込用パンフレットを制作した。デザインは、既存パンフレットを踏襲し制作した。
- 部 数 英語版 1,000 部 ヘブライ語版 500 部
- 仕 上 げ A3 判二つ折り（仕上がり A4 判）
- 紙 質 コート 110kg
- 印 刷 全ページ 4 色
- 翻 訳 英語版パンフレットの英語翻訳は、八百津町職員で対応  
ヘブライ語版パンフレットのヘブライ語翻訳は、八百津町在住ハニト・リバーモア氏（ヘブライ語翻訳家）に委託



英語版



ヘブライ語版

### (4) 在イスラエル日本国大使館 PR 品送付

- 内 容 イスラエル国内で行われるイベント及び大使館行事において、在イスラエル日本国大使館職員による杉原千畝ルート PR のため、各種 PR 物品をイスラエル国へ送付した。

2月23日には、天皇誕生日に合わせて開催したレセプションに杉原千畝ルートブースを開き、要人にPRを行っていただいた。

送付物 ・杉原千畝ルートパンフレット（令和元年度制作）300部  
・令和3年度制作中津川市パンフレット 300部  
・自治体パンフレット 各300部  
・自治体ノベルティ 各50個程度

発送 令和3年12月21日（岐阜県美濃加茂市 ヤマト運輸）  
到着 令和4年1月4日（在イスラエル日本国大使館）



杉原千畝ルートブースの様子



千畝ルートの取組を紹介する水嶋大使と  
イツハク・ヘルツォグ大統領

## 2. 北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会 海外誘客プロモーション事業（VJ事業）

### （1）欧米豪部会 ウェブ広告の実施

訪日外国人旅行者への訴求力が高い日本在住メディアを招請し、3つ星街道の取材・撮影を行い、当エリアの魅力を発信する記事配信を予定していたが、新型コロナの影響により令和4年度に事業を繰越する。

### （2）東南アジア部会 セミナー（BtoB）の実施

タイ・インドネシア市場の日本在住ランドオペレーターの招請し3つ星街道エリアの商品造成を促す招請事業の実施を予定していたが、新型コロナの影響により令和4年度に事業を繰越する。

## 【コンベンション事業部】

コンベンション事業部では、飛騨・高山地域に国際的・全国的な会議・大会・学会等やスポーツ大会を誘致し、地域経済の活性化を図るため、積極的なコンベンションの誘致活動を実施していますが、昨年度にから新型コロナウイルス感染症の影響により誘致活動を控えている状況です。

また、開催支援実績は申請のあった29団体のうち12団体が新型コロナウイルス感染症防止などにより中止となりましたが、17団体に対し支援を行いました。

なお、会議や大会などをやむなく中止された主催団体に対し、次年度以降の飛騨・高山地域での開催について再度ご検討いただくようお願いいたしました。

対外的な会議や商談会などは今年度も自粛や中止となりましたが、日本政府観光局（JNTO）主催の「国際会議誘致・開催支援に関するウェビナー」、日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）主催の「ビューロー部会」、中部コンベンション連絡協議会主催の「情報交換会」「講演会」などのオンライン会議に参加し、飛騨地域の現状などの意見交換や支援制度などの情報発信を行いました。

また、月刊「MICEプランナーズガイド」には毎年エリアPRやコンベンション開催支援などの紹介記事を掲載しているほか、今年度はホームページ（<https://www.takayama-cb.jp>）をリニューアルし、コンベンション開催支援や飛騨地域のアフターコンベンションの魅力も情報発信しています。

海外に対しては、JNTOハノイ事務所からの依頼により、ベトナムからのMICEの一つである訪日インセンティブ旅行に対する講演を現地と結びオンラインで開催し、現地の行政、旅行会社、航空会社、メディア、観光関連事業者など約180人が参加する中、海外に対しても積極的にコンベンション誘致を図りました。

（令和3年度開催支援実績）

開催日	会議・大会等名称	会場
7月27日（火）	岐阜県私立高等学校男女バレーボール選手権大会一次予選	飛騨高山ビッグアリーナ
8月9日（月）～11日（水）	南山大学バスケットボールサークル	旧丹生川東小学校体育館
8月12日（木）～14日（土）	2021全国U18・U15男子バスケットボール強化大会	飛騨高山ビッグアリーナ
8月16日（月）～18日（水）	2021全国U18・U15女子バスケットボール強化大会	飛騨高山ビッグアリーナ

10月6日(水)～7日(木)	令和3年度林業土木技術講習会	飛騨・世界生活文化センター
10月15日(金)～17日(日)	第48回MCSCラリーハイランドマスターズ2021	モンデウススキー場ほか
10月29日(金)	令和3年度森林技術者講習会	飛騨・世界生活文化センター
11月15日(月)～17日(水)	2021飛騨の家具フェスティバル	企業ショールーム、飛騨・世界生活文化センターほか
12月12日(日)	江南 Autumn Cup in 高山(ミニバスケットボール大会)	清見B&G海洋センター体育館
12月24日(金)～26日(日)	ウインターゲーム in TAKAYAMA 2021 女子(バスケットボール大会)	飛騨高山ビッグアリーナ
12月27日(月)～28日(火)	第13回あららぎカップ 全国選抜中学校バスケットボール大会高山大会	飛騨高山ビッグアリーナ ほか
1月19日(水)～22日(土)	アルペン競技会Ⅲ	飛騨ほおのき平スキー場
1月23日(日)～25日(火)	FIS 2022 モンデウス SL 大会	モンデウス飛騨位山スノーパーク
1月29日(土)～30日(日)	第24回東海ブロックスノーフェスティバル	平湯温泉スキー場
2月18日(金)～20日(日)	TOKO cup 第12回岐阜県ユーススキー選手権大会	モンデウス飛騨位山スノーパーク
3月3日(木)～4日(金)	全日本スキー連盟公認 第25回ほおのき平マスターズアルペン大会	飛騨ほおのき平スキー場
3月17日(木)～18日(金)	国際スキー連盟2022FIS読売カップほおのき平ジャイアントスラローム大会	飛騨ほおのき平スキー場

議第2号

第12期(令和3年度)一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会決算について

第12期(令和3年度)一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会決算について、次のとおり承認を求める。

令和4年5月30日提出

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会  
会 長 (代表理事) 堀 泰 則

記

次のとおり

決 算 書

# 貸借対照表

令和4年3月31日現在

(単位:円)

科 目	当年度	前年度	増 減
<b>I. 資産の部</b>			
1. 流動資産			
現金預金	50,343,045	14,949,320	35,393,725
未収金	4,026,639	24,426,487	△ 20,399,848
立替金	20,700	783,400	△ 762,700
前払費用	200	0	200
仮払金	0	1,000	△ 1,000
商品	31,255	37,147	△ 5,892
【流動資産合計】	54,421,839	40,197,354	14,224,485
2. 固定資産			
(1) 基本財産	0	0	0
【基本財産合計】	0	0	0
(2) 特定資産			
退職給付引当資産	0	0	0
出資金	23,000	23,000	0
保険積立資産	0	597,036	△ 597,036
リサイクル預託金	21,540	21,540	0
【特定資産合計】	44,540	641,576	△ 597,036
(3) その他固定資産			
建物	2,032,128	2,091,096	△ 58,968
車両運搬具	444,871	672,988	△ 228,117
什器備品	248,975	404,433	△ 155,458
【その他固定資産合計】	2,725,974	3,168,517	△ 442,543
(4) 投資その他資産			
投資有価証券	900,000	900,000	0
退職給付引当預金	0	0	0
差入保証金	3,000,000	3,000,000	0
【投資その他資産合計】	3,900,000	3,900,000	0
【固定資産合計】	6,670,514	7,710,093	△ 1,039,579
【資産合計】	61,092,353	47,907,447	13,184,906
<b>II. 負債の部</b>			
1. 流動負債			
未払金	43,220,731	10,512,752	32,707,979
前受金	0	0	0
預り金	355,266	853,514	△ 498,248
短期借入金	0	18,600,000	△ 18,600,000
預り敷金	48,000	48,000	0
【流動負債合計】	43,623,997	30,014,266	13,609,731
2. 固定負債			
退職給与引当金	0	0	0
【固定負債合計】	0	0	0
【負債合計】	43,623,997	30,014,266	13,609,731
<b>III. 正味財産の部</b>			
1. 指定正味財産	0	0	0
【指定正味財産合計】	0	0	0
(うち基本財産への充当額)	( 0 )	( 0 )	( 0 )
(うち特定財産への充当額)	( 0 )	( 0 )	( 0 )
2. 一般正味財産	17,468,356	17,893,181	△ 424,825
(うち基本財産への充当額)	(5,000,000)	(5,000,000)	( 0 )
(うち特定財産への充当額)	( 0 )	( 0 )	( 0 )
【一般正味財産合計】	17,468,356	17,893,181	△ 424,825
正味財産合計	17,468,356	17,893,181	△ 424,825
負債及び正味財産合計	61,092,353	47,907,447	13,184,906

# 貸借対照表内訳表

令和4年3月31日現在

(単位:円)

科 目	コンベンション 事業部	観光事業部	ツアーリストインフオー メーション 会 計	当年度	前年度	増 減
<b>I. 資産の部</b>						
1. 流動資産						
現金預金	3,745,762	46,153,850	443,433	50,343,045	14,949,320	35,393,725
未収金	1,333,000	2,693,639		4,026,639	24,426,487	△ 20,399,848
立替金		20,700		20,700	783,400	△ 762,700
前払費用		200		200	0	200
仮払金		0		0	1,000	△ 1,000
商品			31,255	31,255	37,147	△ 5,892
【流動資産合計】	5,078,762	48,868,389	474,688	54,421,839	40,197,354	14,224,485
2. 固定資産						
(1) 基本財産	0	0	0	0	0	0
【基本財産合計】	0	0	0	0	0	0
(2) 特定資産						
退職給付引当資産				0	0	0
出資金	10,000	13,000		23,000	23,000	0
保険積立資産	0			0	597,036	△ 597,036
リサイクル預託金	12,760	8,780		21,540	21,540	0
【特定資産合計】	22,760	21,780	0	44,540	641,576	△ 597,036
(3) その他固定資産						
建物		2,032,128		2,032,128	2,091,096	△ 58,968
車両運搬具	444,870	1		444,871	672,988	△ 228,117
什器備品		248,975		248,975	404,433	△ 155,458
【その他固定資産合計】	444,870	2,281,104	0	2,725,974	3,168,517	△ 442,543
(4) 投資その他資産						
投資有価証券		900,000		900,000	900,000	0
退職給付引当預金	0	0	0	0	0	0
差入保証金		3,000,000		3,000,000	3,000,000	0
【投資その他資産合計】	0	3,900,000	0	3,900,000	3,900,000	0
【固定資産合計】	467,630	6,202,884	0	6,670,514	7,710,093	△ 1,039,579
【資産合計】	5,546,392	55,071,273	474,688	61,092,353	47,907,447	13,184,906
<b>II. 負債の部</b>						
1. 流動負債						
未払金	0	43,218,223	2,508	43,220,731	10,512,752	32,707,979
前受金				0	0	0
預り金	0	355,266	0	355,266	853,514	△ 498,248
短期借入金		0		0	18,600,000	△ 18,600,000
預り敷金		48,000		48,000	48,000	0
【流動負債合計】	0	43,621,489	2,508	43,623,997	30,014,266	13,609,731
2. 固定負債						
退職給与引当金				0	0	0
【固定負債合計】	0	0	0	0	0	0
【負債合計】	0	43,621,489	2,508	43,623,997	30,014,266	13,609,731
<b>III. 正味財産の部</b>						
1. 指定正味財産						
【指定正味財産合計】	0	0	0	0	0	0
(うち基本財産への充当額)	( 0 )	( 0 )	( 0 )	( 0 )	( 0 )	( 0 )
(うち特定財産への充当額)	( 0 )	( 0 )	( 0 )	( 0 )	( 0 )	( 0 )
2. 一般正味財産						
(うち基本財産への充当額)	( 0 )	(5,000,000)	( 0 )	(5,000,000)	(5,000,000)	( 0 )
(うち特定財産への充当額)	( 0 )	( 0 )	( 0 )	( 0 )	( 0 )	( 0 )
【一般正味財産合計】	5,546,392	11,449,784	472,180	17,468,356	17,893,181	△ 424,825
正味財産合計	5,546,392	11,449,784	472,180	17,468,356	17,893,181	△ 424,825
負債及び正味財産合計	5,546,392	55,071,273	474,688	61,092,353	47,907,447	13,184,906

## 正味財産増減計算書

令和3年4月1日から令和4年3月31日まで

(単位:円)

科目	当年度	前年度	増減
<b>I 一般正味財産増減の部</b>			
1. 経常増減の部			
(1) 経常収益			
1. 受取会費	8,527,500	16,990,000	△ 8,462,500
正会員会費	8,322,500	16,580,000	△ 8,257,500
賛助会員会費	205,000	410,000	△ 205,000
2. 事業収益	270,106	8,439,061	△ 8,168,955
事業活動収益	142,106	121,918	20,188
ホームページ年間管理費	128,000	345,000	△ 217,000
泣き相撲飛騨高山場所事業収益	0	4,817,943	△ 4,817,943
盆踊り協賛事業収益	0	0	0
陣屋前夜市事業収益	0	0	0
きものさんぽ事業収益	0	0	0
飛騨高山・7蔵のん兵衛まつり事業収益	0	3,154,200	△ 3,154,200
12蔵・飛騨の蔵元勢ぞろい事業収益	0	0	0
3. 受託費収益	0	4,433,000	△ 4,433,000
(ONSENカストロミー受託事業収益)	0	4,433,000	△ 4,433,000
4. 受取補助金等	11,944,000	42,316,159	△ 30,372,159
コンベンションビューロー事業補助金収益 高山市	6,063,000	6,063,000	0
コンベンション事業部負担金収益 飛騨市	842,000	842,000	0
コンベンション事業部負担金収益 白川村	95,000	95,000	0
観光イベント開催支援補助金収益	1,244,000	4,126,000	△ 2,882,000
高山市運営補助金収益	3,700,000	3,700,000	0
(誘客多角化補助金収益-のん兵衛事業 観光庁)	0	17,879,287	△ 17,879,287
(誘客対策事業補助金収益-再発見事業 岐阜県)	0	9,610,872	△ 9,610,872
5. 受取負担金	43,501,599	19,847,224	23,654,375
事業負担金収益	1,233,600	4,737,224	△ 3,503,624
飛騨高山温泉組合負担金収益	1,320,000	1,320,000	0
高山市観光連絡協議会負担金収益	3,790,000	3,790,000	0
体験交流館事業負担金収益	9,999,999	10,000,000	△ 1
教育旅行クーポン事業負担金収益	14,888,000	0	14,888,000
体験プログラム利用促進事業負担金収益	12,270,000	0	12,270,000
6. 受取寄付金	0	0	0
7. 雑収益	501,613	568,959	△ 67,346
<b>【経常収益計】</b>	<b>64,744,818</b>	<b>92,594,403</b>	<b>△ 27,849,585</b>
(2) 経常費用			
1. 事業費			
・誘致促進事業	2,329,070	1,555,267	773,803
旅費交通費	0	0	0
通信運搬費	234,629	305,066	△ 70,437
消耗品費	797,992	939,036	△ 141,044
印刷製本費	156,420	200,750	△ 44,330
燃料費	52,724	35,500	17,224
支払手数料	770	1,540	△ 770
諸会費	96,535	73,375	23,160
広告宣伝費	0	0	0
修繕費	0	0	0
委託費	990,000	0	990,000
・出展事業	0	7,810	△ 7,810
旅費交通費	0	0	0
通信運搬費	0	7,810	△ 7,810
支払手数料	0	0	0
諸会費	0	0	0
支払負担金	0	0	0
・支援事業	8,250	1,295,250	△ 1,287,000
旅費交通費	0	0	0
消耗品費	0	1,287,000	△ 1,287,000
印刷製本費	0	0	0
支払手数料	0	550	△ 550
委託費	8,250	7,700	550
・観光宣伝誘致事業	2,288,343	1,913,371	374,972
会議費	3,101	4,896	△ 1,795
旅費交通費	0	0	0
通信運搬費	3,508	13,977	△ 10,469
消耗品費	17,003	20,491	△ 3,488
賃借料	0	0	0
保険料	0	0	0
支払負担金	2,112,809	1,819,000	293,809
支払助成金	110,000	0	110,000
委託費	11,000	11,000	0
広告費	0	10,000	△ 10,000
雑費	30,922	34,007	△ 3,085

(単位:円)

科 目	当年度	前年度	増 減
・観光イベント事業	2,263,439	12,448,424	△ 10,184,985
春季イベント事業	515,661	6,231,728	△ 5,716,067
ライトアップ事業	208,372	204,780	3,592
きものさんぽ事業	0	97,900	△ 97,900
雛まつり、端午の節句事業	307,289	372,247	△ 64,958
泣き相撲飛騨高山場所事業	0	4,448,513	△ 4,448,513
高山麺類業組合80周年記念事業	0	1,108,288	△ 1,108,288
夏季イベント事業	221,605	252,578	△ 30,973
ライトアップ事業	221,605	205,295	16,310
陣屋前夜市事業	0	47,283	△ 47,283
秋季イベント事業	488,778	475,974	12,804
ライトアップ事業	255,128	249,688	5,440
きものさんぽ事業	0	3,564	△ 3,564
東山寺社巡り事業	233,650	222,722	10,928
冬季イベント事業	959,565	5,466,044	△ 4,506,479
ライトアップ事業	225,887	233,902	△ 8,015
飛騨高山・7蔵のん兵衛まつり事業	733,678	5,232,142	△ 4,498,464
12蔵・飛騨の蔵元 勢ぞろい事業	0	0	0
自主イベント事業	77,830	22,100	55,730
我楽多市事業	77,830	22,100	55,730
・単独事業	0	666,170	△ 666,170
(カストロミーホッピング事業)	0	666,170	△ 666,170
・国・県・市補助金等事業	27,158,956	34,353,404	△ 7,194,448
教育旅行クーポン事業	14,888,516	0	14,888,516
体験プログラム利用促進事業	12,270,440	0	12,270,440
(誘客多角化-ONSENガストロミー事業)	0	3,659,621	△ 3,659,621
(誘客多角化-のん兵衛事業)	0	17,879,287	△ 17,879,287
(岐阜県ふるさと再発見事業)	0	12,814,496	△ 12,814,496
・体験交流館事業	10,002,244	10,052,302	△ 50,058
給料手当	7,025,127	6,578,959	446,168
法定福利費	1,051,772	1,016,588	35,184
福利厚生費	36,960	33,660	3,300
各種団体謝礼金	1,688,000	2,028,000	△ 340,000
体験-消耗品費	32,500	79,250	△ 46,750
一般-消耗品費	93,709	102,792	△ 9,083
駐車場借上料	0	0	0
通信運搬費	4,438	1,555	2,883
広告宣伝費	25,300	77,000	△ 51,700
保険料	21,030	54,110	△ 33,080
印刷製本費	0	49,500	△ 49,500
賃借料	4,488	4,488	0
手数料支出	18,920	26,400	△ 7,480
・観光意識普及向上事業	120,461	93,603	26,858
消耗品費	84,461	57,603	26,858
支払負担金	36,000	36,000	0
・観光資源保全開発整備事業	70,000	70,000	0
支払助成金	70,000	70,000	0
・調査研究事業	2,570	0	2,570
図書購入費	2,570	0	2,570
・販売・免税等活動事業	150,990	215,713	△ 64,723
販売物等事業費支出	67,800	59,908	7,892
免税カウンター事業委託費	0	0	0
免税事業消耗品費	0	0	0
通信費	0	2,010	△ 2,010
雑費	2,090	81,795	△ 79,705
租税公課	81,100	72,000	9,100
【事業費計】	44,394,323	62,671,314	△ 18,276,991

(単位:円)

科 目	当年度	前年度	増 減
2. 管理費	20,332,777	24,587,800	△ 4,255,023
給料手当	13,657,729	16,569,757	△ 2,912,028
法定福利費	2,090,326	2,436,214	△ 345,888
福利厚生費	98,890	103,670	△ 4,780
会議費	11,498	12,364	△ 866
旅費交通費	9,580	0	9,580
通信運搬費	525,037	377,726	147,311
消耗品費	279,914	373,924	△ 94,010
図書費	14,300	14,300	0
修繕費	325,877	44,538	281,339
印刷製本費	547,250	499,510	47,740
燃料費	46,204	44,385	1,819
水道光熱費	1,320,000	1,320,000	0
賃借料	306,362	247,194	59,168
保険料	332,270	319,286	12,984
租税公課	67,050	1,551,200	△ 1,484,150
支払手数料	40,833	33,360	7,473
支払負担金	268,000	288,000	△ 20,000
委託費	215,801	167,140	48,661
交際費	164,813	86,353	78,460
雑費	11,043	14,950	△ 3,907
支払利息	0	83,929	△ 83,929
3. 減価償却	442,543	613,680	△ 171,137
【管理費計】	20,775,320	25,201,480	△ 4,426,160
【経常費用計】	65,169,643	87,872,794	△ 22,703,151
【評価損益等調整前当期経常増減額】	△ 424,825	4,721,609	△ 5,146,434
【評価損益等計】	0	0	0
【当該経常増減額】	△ 424,825	4,721,609	△ 5,146,434
2. 経常外増減の部			
(1) 経常外収益	0	0	0
【経常外収益計】	0	0	0
(2) 経常外費用	0	47,020	△ 47,020
【経常外費用計】	0	47,020	△ 47,020
【当期経常外増減額】	0	△ 47,020	47,020
【当期一般正味財産増減額】	△ 424,825	4,674,589	△ 5,099,414
【一般正味財産期首残高】	17,893,181	13,218,592	4,674,589
【一般正味財産期末残高】	17,468,356	17,893,181	△ 424,825
Ⅱ 指定正味財産増減の部			
【当期指定正味財産増減額】	0	0	0
【指定正味財産期首残高】	0	0	0
【指定正味財産期末残高】	0	0	0
Ⅲ 正味財産期末残高	17,468,356	17,893,181	△ 424,825

**正味財産増減計算書内訳表**  
令和3年4月1日から令和4年3月31日まで

(単位:円)

科 目	コンベンション事業部	観光事業部	ツーリストインフォメーション会計	合計
<b>I 一般正味財産増減の部</b>				
1. 経常増減の部				
(1) 経常収益				
1. 受取会費	2,980,000	5,547,500		8,527,500
正会員会費	2,980,000	5,342,500		8,322,500
賛助会員会費		205,000		205,000
2. 事業収益	0	128,000	142,106	270,106
事業活動収益	0		142,106	142,106
ホームページ年間管理費		128,000		128,000
泣き相撲飛騨高山場所事業収益		0		0
盆踊り協賛事業収益		0		0
陣屋前夜市事業収益		0		0
きものさんぽ事業収益		0		0
飛騨高山・7蔵のん兵衛まつり事業収益		0		0
12蔵・飛騨の蔵元勢ぞろい事業収益		0		0
3. 受託費収益		0		0
(ONSENガストロミー受託事業収益)		0		0
4. 受取補助金等	7,000,000	4,944,000		11,944,000
コンベンションビューロー事業補助金収益 高山市	6,063,000			6,063,000
コンベンション事業部負担金収益 飛騨市	842,000			842,000
コンベンション事業部負担金収益 白川村	95,000			95,000
観光イベント開催支援補助金収益		1,244,000		1,244,000
高山市運営補助金収益		3,700,000		3,700,000
(誘客多角化補助金収益-のん兵衛事業 観光庁)		0		0
(誘客対策事業補助金収益-再発見事業 岐阜県)		0		0
5. 受取負担金	0	43,501,599		43,501,599
事業負担金収益		1,233,600		1,233,600
飛騨高山温泉組合負担金収益		1,320,000		1,320,000
高山市観光連絡協議会負担金収益		3,790,000		3,790,000
体験交流館事業負担金収益		9,999,999		9,999,999
教育旅行クーポン事業負担金収益		14,888,000		14,888,000
体験プログラム利用促進事業負担金収益		12,270,000		12,270,000
6. 受取寄付金	0	0		0
7. 雑収益	11,772	427,752	62,089	501,613
【経常収益計】	9,991,772	54,548,851	204,195	64,744,818
(2) 経常費用				
1. 事業費				
・誘致促進事業	2,329,070			2,329,070
旅費交通費	0			0
通信運搬費	234,629			234,629
消耗品費	797,992			797,992
印刷製本費	156,420			156,420
燃料費	52,724			52,724
光熱水料費	0			0
支払手数料	770			770
諸会費	96,535			96,535
広告宣伝費	0			0
修繕費	0			0
委託費	990,000			990,000
・出展事業	0			0
旅費交通費	0			0
通信運搬費	0			0
支払手数料	0			0
支払負担金	0			0
・支援事業	8,250			8,250
旅費交通費	0			0
消耗品費	0			0
印刷製本費	0			0
支払手数料	0			0
委託費	8,250			8,250
・観光宣伝誘致事業		2,288,343		2,288,343
会議費		3,101		3,101
旅費交通費		0		0
通信運搬費		3,508		3,508
消耗品費		17,003		17,003
賃借料		0		0
保険料		0		0
支払負担金		2,112,809		2,112,809
支払助成金		110,000		110,000
委託費		11,000		11,000
広告費		0		0
雑費		30,922		30,922

(単位:円)

科 目	コンベンション事業部	観光事業部	ツーリストインフォメーション会計	合計
・観光イベント事業		2,263,439		2,263,439
【春季イベント事業】		515,661		515,661
ライトアップ事業		208,372		208,372
きものさんぽ事業		0		0
雛まつり、端午の節句事業		307,289		307,289
泣き相撲飛騨高山場所事業		0		0
高山麺類業組合80周年記念事業		0		0
【夏季イベント事業】		221,605		221,605
ライトアップ事業		221,605		221,605
陣屋前夜市事業		0		0
【秋季イベント事業】		488,778		488,778
ライトアップ事業		255,128		255,128
きものさんぽ事業		0		0
東山寺社巡り事業		233,650		233,650
【冬季イベント事業】		959,565		959,565
ライトアップ事業		225,887		225,887
飛騨高山・7蔵のん兵衛まつり事業		733,678		733,678
12蔵・飛騨の蔵元 勢ぞろい事業		0		0
【自主イベント事業】		77,830		77,830
我楽多市事業		77,830		77,830
・単独事業		0		0
・国・県・市補助金等事業		27,158,956		27,158,956
教育旅行クーポン事業		14,888,516		14,888,516
体験プログラム利用促進事業		12,270,440		12,270,440
		0		0
・体験交流館事業		10,002,244		10,002,244
給料手当		7,025,127		7,025,127
法定福利費		1,051,772		1,051,772
福利厚生費		36,960		36,960
各種団体謝礼金		1,688,000		1,688,000
体験-消耗品費		32,500		32,500
一般-消耗品費		93,709		93,709
駐車場借上料		0		0
通信運搬費		4,438		4,438
広告宣伝費		25,300		25,300
保険料		21,030		21,030
印刷製本費		0		0
賃借料		4,488		4,488
手数料支出		18,920		18,920
・観光意識普及向上事業		120,461		120,461
消耗品費		84,461		84,461
支払負担金		36,000		36,000
・観光資源保全開発整備事業		70,000		70,000
支払助成金		70,000		70,000
・調査研究事業		2,570		2,570
図書購入費		2,570		2,570
・販売・免税等活動事業			150,990	150,990
販売物等事業費支出			67,800	67,800
免税カウンター事業委託費			0	0
免税事業消耗品費			0	0
通信費			0	0
雑費			2,090	2,090
租税公課			81,100	81,100
【事業費計】	2,337,320	41,906,013	150,990	44,394,323

(単位:円)

科 目	コンベンション事業部	観光事業部	ツーリストインフォメーション会計	合計
2. 管理費	6,707,078	13,625,699	0	20,332,777
給料手当	3,685,368	9,972,361		13,657,729
法定福利費	542,491	1,547,835		2,090,326
福利厚生費	36,740	62,150		98,890
会議費	0	11,498		11,498
旅費交通費	0	9,580		9,580
通信運搬費	48,564	476,473		525,037
消耗品費	56,000	223,914		279,914
図書費	0	14,300		14,300
修繕費	270,000	55,877		325,877
印刷製本費	206,800	340,450		547,250
燃料費	0	46,204		46,204
水道光熱費	1,320,000	0		1,320,000
賃借料	246,962	59,400		306,362
保険料	156,330	175,940		332,270
租税公課	39,500	27,550		67,050
支払手数料	5,373	35,460		40,833
支払負担金	0	268,000		268,000
委託費	92,950	122,851		215,801
交際費	0	164,813		164,813
雑費	0	11,043		11,043
支払利息	0	0	0	0
3. 減価償却	228,117	214,426	0	442,543
【管理費計】	6,935,195	13,840,125	0	20,775,320
【経常費用計】	9,272,515	55,746,138	150,990	65,169,643
【評価損益等調整前当期経常増減額】	719,257	△ 1,197,287	53,205	△ 424,825
【評価損益等計】	0	0	0	0
【当該経常増減額】	719,257	△ 1,197,287	53,205	△ 424,825
2. 経常外増減の部				
(1) 経常外収益	0	0	0	0
【経常外収益計】	0	0	0	0
(2) 経常外費用	0	0	0	0
【経常外費用計】	0	0	0	0
【当期経常外増減額】	0	0	0	0
【当期一般正味財産増減額】	719,257	△ 1,197,287	53,205	△ 424,825
【一般正味財産期首残高】	4,827,135	12,647,071	418,975	17,893,181
【一般正味財産期末残高】	5,546,392	11,449,784	472,180	17,468,356
Ⅱ 指定正味財産増減の部				
【当期指定正味財産増減額】	0	0	0	0
【指定正味財産期首残高】	0	0	0	0
【指定正味財産期末残高】	0	0	0	0
Ⅲ 正味財産期末残高	5,546,392	11,449,784	472,180	17,468,356

財務諸表に対する注記（令和3年度）

1. 重要な会計方針

(1) 特定資産の減価償却について

- 車両運搬具 - 定率法による減価償却を実施している。
- 建物 - 定額法による減価償却を実施している。
- 什器備品 - 定率法による減価償却を実施している。

(2) 消費税等の会計処理

消費税等の会計処理は、税込み方式によっている。

2. 基本財産及び特定資産の増減額及びその残高

基本財産及び特定資産の増減額及びその残高は次のとおりである。（単位：円）

科目	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高
特定資産				
保険積立金	597,036	0	597,036	0
合計	597,036	0	597,036	0

3. 固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高

固定資産の取得価額、減価償却累計額及び当期末残高は、次のとおりである。（単位：円）

科目	取得額	減価償却累計額	当期末残高
車 両	1,416,582	1,416,581	1
	3,175,640	2,730,770	444,870
建 物	2,268,000	235,872	2,032,128
什器備品	1,478,604	1,229,629	248,975
合 計	8,338,826	5,612,852	2,725,974

4. 補助金等の内訳並びに交付者、当期の増減額及び残高

補助金等の内訳並びに交付者、当期の増減額及び残高は、次のとおりである。（単位：円）

補助金等の名称	交付者	前期末残高	当期増加額	当期減少額	当期末残高	貸借対照表上の記載区分
補助金						
飛騨・高山コンベンションビューロー事業補助金	高山市	0	6,063,000	6,063,000	0	
負担金						
コンベンション事業部事業負担金	飛騨市	0	842,000	842,000	0	
	白川村	0	95,000	95,000	0	
小 計		0	7,000,000	7,000,000	0	
補助金						
高山市観光協会運営費補助金	高山市	0	3,700,000	3,700,000	0	
高山市観光振興事業補助金	高山市	0	1,244,000	1,244,000	0	
教育旅行クーポン事業	高山市	0	13,814,000	13,814,000	0	
教育旅行クーポン事業	高山市	0	1,074,000	1,074,000	0	
体験プログラム利用促進事業	高山市	0	12,270,000	12,270,000	0	
小 計		0	32,102,000	32,102,000	0	
大 計		0	39,102,000	39,102,000	0	

**財 産 目 録**  
令和4年3月31日現在

(単位:円)

貸借対照表科目		場所・物量等	使用目的等	金 額	
(流動資産)	現金 預金	手元保管	運転資金	169,508	
		普通預金	運転資金	50,173,537	
	未収金	高山信用金庫本店		10,903,024	
		飛驒信用組合本店		33,455,307	
		十六銀行高山支店		2,124,908	
		大垣共立銀行高山支店		2,790,874	
		飛驒農業協同組合高山支店		899,424	
		過年度会費	7会員	245,000	
		令和3年度会費	11会員	63,270	
	立替金	ホームページ管理費	1会員	5,000	
		コンベンションビューロー事業補助金	高山市	1,213,000	
		体験交流館事業負担金収入	高山市	2,499,999	
		教育旅行クーポン事業		370	
			20,700		
前払費用	我楽多市道路許可手数料		20,700		
商品	販売仕入		200		
流動資産合計				54,421,839	
(固定資産)	特定資産	出資金		44,540	
		リサイクル預託金	高山信用金庫・飛驒信用組合 普通車両1台、軽車両1台	23,000 21,540	
	その他固定資産	建物	1階案内所改装費用	2,032,128	
		車両運搬具	普通車両1台、軽車両1台	444,871	
		什器備品	1階案内所備品	248,975	
	投資その他資産	投資有価証券	飛驒高山テレ・エフエム	3,900,000	
		差入保証金	第三種旅行業営業保証金	900,000 3,000,000	
固定資産合計				6,670,514	
資産合計				61,092,353	
(流動負債)	未払金	コンベンション事業部		43,220,731	
		観光事業部	観光事業部管理費の未払費用 体験交流館受託事業の未払費用 イベント事業等の未払費用 教育旅行クーポン事業の未払費用 体験プログラム利用促進事業の未払費用	0 令和3年度の未払分である 令和3年度の未払分である 令和3年度の未払分である 令和3年度の未払分である 令和3年度の未払分である	
	預り金	TI会計	仕入未払費用	2,508	
		コンベンション事業部		355,266	
		観光事業部	源泉所得税・市県民税・社会保険料他	0 355,266	
	短期借入金	TI会計		0	
				0	
	預り敷金	佐川急便		48,000	
	流動負債合計				43,623,997
	負債合計				43,623,997
正味財産				17,468,356	

監 查 報 告 書

# 監査報告書

令4飛高第34号  
令和4年5月11日

一般社団法人  
飛騨・高山観光コンベンション協会  
会長 堀 泰 則 殿

一般社団法人  
飛騨・高山観光コンベンション協会

監事 坂 口 秀 平

監事 古 瀬 博 康

監事 小 林 浩

私たち監事は、一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会の令和3年4月1日から令和4年3月31日までの第11期令和2年度における業務について監査を実施し、本監査報告書を作成し、以下のとおり報告いたします。

## 1. 監査の方法及びその内容

私たち監事は、一般に認められた監査手続きに従い、理事会に出席するほか、事務局から事業の報告を聴取し、必要に応じて説明を求め、重要な決裁書類等を閲覧し、業務及び財産の状況を調査いたしました。以上の方法に基づき、当該年度に係る事業報告及びその附属明細書について検討いたしました。

さらに、会計帳簿及び関連する書類の調査を行い、当該年度に係る計算書類等（貸借対照表、損益計算書（正味財産増減計算書）及びこれらの附属明細書並びに財産目録）について検討いたしました。

## 2. 監査の結果

### (1) 事業報告等の監査結果

①事業報告及びその附属明細書は、法令及び定款に従い、当法人の状況を正しく示しているものと認めます。

②理事の職務の遂行に関する不正の行為又は法令若しくは定款に違反する重大な事実はありません。

(2) 計算書類及びその附属明細書並びに財産目録は、法人の財産及び損益の状況をすべての重要な点において適正に表示しているものと認めます。

※監査報告書の原本は、当観光コンベンション協会事務局に於いて保管しています。

議第3号

第13期（令和4年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会事業計画（案）について

第13期（令和4年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会事業計画（案）について、次のとおり報告し承認を求める。

令和4年5月30日提出

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会  
会 長（代表理事） 堀 泰 則

記

次のとおり

## 第13期（令和4年度）事業計画（案）

（自 令和4年4月1日 至 令和5年3月31日）

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会

～ 持続可能な観光地「飛騨高山」を目指して ～

コロナ禍の中、相互連携を強化し地域経済の発展へ貢献

新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んでいる観光客の誘致、地域経済の回復等に向けて、今後、コロナウイルスとの共生が求められる中で最大限の努力を傾け事業を実施することとし、行政機関、関係機関、各種団体、会員の皆さんとの更なる連携を強化しながら進めていきます。

今年度も昨年度に引き続き新型コロナウイルス感染症等の影響により、国内外とも様々な不安定要素が重なり、観光産業全体に対する影響も甚大であり厳しい状況が続くものと思われま

す。こうした状況の中で「飛騨高山」の観光は、令和2年・令和3年において訪日外国人旅行者は、殆どなく、国内旅行も低迷し全体的には、令和3年について令和元年と比較すると41.16%の入込となり大変厳しい状況下に置かれております。

コロナ禍の収束を願う中で地域経済の回復のために当協会一丸となって力強い対応をしていかなければならないと思います。そのために、これからの飛騨高山の観光の持続可能な開発目標（SDGsへの取り組み）となる5年間のロードマップ「観光産業再生プログラム」を組み立てさせていただきました。

また、この厳しさの中で、魅力ある誘客宣伝と事業の展開も必要であります。様々な旅行形態にあったおもてなし、提案をしっかりと行っていかなければならないと思います。

それには、飛騨・高山を中心とした二次交通網体系（ハブ機能等）を活かし、北陸新幹線による首都圏からの観光客の動向を始め長野県方面や名古屋方面、関西方面からの動向をしっかりと分析、また、今後新規ルートとして期待ができる中部縦貫自動車道の高山～福井ルート、高山～木曾路ルート間の開拓に向け、その地域との連携を図りながら新たな取り組みを行うとともに、身近な普段の景色の中にある観光資源の発掘やブラッシュアップ、体験プログラムの造成を図り、地域への好循環となるような観光のあり方もしっかりと組み立てていかなければなりません。

更に、コロナ禍で厳しさを増した経済社会の中で節約志向や安価なLCC利用の定着の中で安く旅行する選択肢が増え、団体旅行から個人旅行への旅行形態の変化、体験型の観光への需用等が高まっている中で「自然」への探訪や旅先の日常の中にあるちょっとした非日常（異日常）が注目されおり、新たなニーズに対する対策をしっかりと講じなければならないと思います。更にSNS利用がますます拡大し、その環境の整備と情報発信等の充実も重要な

課題となっており、その充実にも努めていきたいと思ひます。

今後も「心のふるさと飛騨高山」の観光産業が安定的に持続していく為には、高山をはじめ奥飛騨温泉郷、白川郷、飛騨市、下呂市等そして乗鞍岳を中心とする中部山岳国立公園の魅力ある観光資源の包括的な紹介と観光資源等のブラッシュアップを図るとともにその循環型観光ルートの確立に向け、より飛騨広域での取り組みを強化し、先にまとめたロードマップに沿いながら議論を重ね、社会構造の変化に対応したDX（デジタルトランスフォーメーション）推進にも取り組み、関係団体、行政機関と協力し積極的に事業展開等をしてまいります。

また、市外からの資本によるホテルや店舗等の進出が相次ぐ中で、こうした動きとの協力関係や民泊問題に対する対応、将来の観光を担う人材の育成等についても会員の皆さんの知恵と協力を生かしながらかかり対応し、飛騨高山のブランド力を生かした※MICE市場のリゾート拠点地区としての誘客活動を力強く押し進め、観光地域づくり法人（登録DMO）として責任ある法人として地域経済への貢献や事業推進に官民一体となり押し進め、飛騨高山の基幹産業である観光産業の更なる発展、持続可能な観光地「飛騨高山」を目指し、その活動をしっかりと実施していきたいと思ひます。

### 参考1：MICEとは？

企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、イベント、展示会・見本市（Event/Exhibition）の頭文字のこと。

多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

<p><b>Meeting</b> 企業等のミーティング等。</p> <p>例：グループ企業の役員会議 海外投資家向け金融セミナー 等</p>	<p><b>Incentive(Travel)</b> 企業が従業員やその代理店等の表彰や研修などの目的で実施する旅行のこと。企業報奨・研修旅行とも呼ばれる。</p> <p>例：営業成績の優秀者に対し、本社役員によるレセプション、表彰式等を行う。</p>
<p><b>Convention</b> 国際団体、学会、協会が主催する総会、学術会議等。</p> <p>例：APEC、生物多様性条約第10回締約国会議（COP10）、世界建築会議、国際法曹協会年次総会 等</p>	<p><b>Event / Exhibition</b> 文化・スポーツイベント、展示会・見本市。</p> <p>例：東京国際映画祭、世界陸上競技選手権大会、アジアバスケットボールリーグ、東京モーターショー、国際宝飾展 等</p>

### 参考2：SDGsの17の目標（ロゴマーク等）



## 観光事業部 事業計画(案)

前年度に続き、新型コロナウイルスの影響により急激に落ち込んでいる観光客の誘致等にむけて最大限の努力や可能な限りの政策を実施することとし、行政機関、各種団体、高山市観光連絡協議会と協力し高山市の基幹産業である観光産業の更なる発展と安定のため、次の事業を行います。

また、高山市観光連絡協議会との連携事業の円滑な推進のため行政機関、関係団体と連携を図り各種事業を積極的に推進いたします。

加えて、協会の効率的な運営に努めるとともに、財政基盤強化のため会員サービスの充実と協会の増員に務めていきます。

### 【重点施策】

#### 1. 新型コロナウイルス感染症により急激に落ち込んだ地域経済回復の為の事業推進（役割）

- ① 観光地域づくり法人（登録DMO）として、地域経済の回復に努力
- ・誘客事業の強化、推進（積極的な国内外の旅行博、観光・物産展等への参加、協力）
  - ・インターネット、マスメディア等を活用しての飛騨高山の情報発信及び情報提供事業推進の強化（飛騨高山観光公式サイト強化のための改修、SNS（インスタグラム、フェイスブック、ライン、ティックトック等）情報発信の強化）

② 事業推進の目標（2025年（令和7年）までの目標値）

観光客の入込数等、2019（令和元年）年コロナ前の数値の水準までに戻すことを目標とする。

- 観光客の入込数 500万人
- 宿泊者数 250万人
- ※ 令和3年観光客の入込数・宿泊者数（参考 速報値）
  - ・観光客の入込数 194万8千人

#### 2. 広域連携等による事業の推進

- ① 高山市観光連絡協議会との連携による事業の推進
- ② 飛騨高山観光客誘致推進協議会の事業に参加、推進
- ③ 北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会の事業に参加、推進

- ④ 飛騨観光宣伝協議会、ぶり街道推進協議会、日本の心のふるさとを守り育てる飛越協議会の事業に参加、推進
- ⑤ 「ツーリズムEXPOジャパン2022」に参加

### 3. 訪日外国人観光客誘致事業の推進

- ① 飛騨高山国際誘客協議会の事業に参加、推進
- ② 国際観光都市としての訪日外国人旅行者受け入れ体制の整備、推進
- ③ 海外誘客等の為に旅行博（台北国際旅行博、フランスコルマル国際旅行博等）に行  
政機関等と連携し参加
- ④ 海外からの視察、取材に対応、協力
- ⑤ オンライン商談会への参加（ベトナム市場、イタリア市場等）

### 4. 道路交通網整備促進事業への協力

- ① 飛騨高山が持つハブ機能の充実に向けた取り組み（二次交通網の整備促進等）
- ② 東海北陸自動車道の四車線化の強化促進
- ③ 中部縦貫自動車道の整備促進
- ④ 国道158号の整備促進
- ⑤ 国道361号の整備促進
- ⑥ 高山本線の利用強化促進等（7月1日の新型車両HC85型導入に合わせた誘客事業  
等の強化、利用促進等）
- ⑦ 北陸新幹線開業、延伸等に伴う二次交通の整備促進

### 5. 中部山岳国立公園活性化推進事業への参加、協力

- ① 中部山岳国立公園での関係事業への参加、協力
- ② 松本高山を結ぶ「松本・高山Big Bridge構想」の確立への参加及び事業推  
進協力
- ③ 乗鞍スカイラインの（電気自動車乗り入れ等による）観光振興の推進
- ④ 飛騨御嶽高原高地トレーニングエリアの整備、情報提供事業に参加

## 6. 他団体との連携による事業の推進

- ① 飛騨高山温泉事業の推進
- ② 飛騨高山旅館ホテル協同組合との連携及び事業への参加、協力
- ③ 高山土産品組合等の諸組合諸団体との連携及び事業への参加、協力
- ④ 高山市産業振興協会事業（飛騨高山展、オンライン物産展等）への参加、協力
- ⑤ 飛騨高山サマーフェスティバル推進協議会等他団体の事業への参加、協力

### 【施策の詳細等】

#### 1. 観光宣伝及び観光客誘致

1. ポスター、パンフレット、リーフレットなどの作成配布（和文、外国語）、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等による高山市一体の徹底した情報提供とPR
2. 公式観光ホームページの内容の充実強化（「飛騨高山観光公式サイト」一元化に伴う情報発信の充実、強化等）
3. 飛騨高山TIC（ツーリストインホメーションセンター）の機能の充実強化
  - ・中橋観光案内所（JNTO認定外国人観光案内所カテゴリー2）の機能の充実強化
  - ※ 広域観光案内等業務の充実
  - ・着地型旅行商品の造成・紹介、販売（第3種旅行業の免許取得済）
  - ・手ぶら観光サービス等の実施（中橋観光案内所）
  - ・手続委託型消費税免税店に係る免税カウンターの充実（中橋観光案内所）
  - ・休憩所の設置（トイレの開放、待合室の設置、飲料水自動販売機の設置等）
4. 通年観光客誘致事業実施
  - ・春季行事（春季のライトアップ、雛まつり、端午の節句）
  - ・夏季行事（夏季のライトアップ、陣屋前夜市）
  - ・秋季行事（秋季のライトアップ、飛騨高山きものさんぽ、東山寺社めぐり）
  - ・冬季行事（冬季のライトアップ、飛騨高山冬の旅）
5. 我楽多市開催事業実施
  - ・第40回我楽多市開催（4月から10月までの毎月第1日曜・4月3日（日）オ

ーブンセレモニー)

6. 飛驒の地酒と連携した誘客事業実施(※ 参考 商標登録「日本酒の聖地 飛驒」®)

① 第4回飛驒高山酒蔵のん兵衛まつり

7. 各種団体と連携した誘客事業実施

① 第7回泣き相撲飛驒高山場所(6月5日(日)開催予定)

② 第5回東山寺社巡り(夏・秋2回開催予定)

8. 第10回飛驒高山ウルトラマラソン事業への参加(6月12日(日)開催予定)

9. 飛驒高山観光客誘致推進協議会の首都圏・関西圏・北海道・東北・九州キャンペーン等に参加、協力

10. 飛驒高山国際誘客協議会事業(台湾旅行博等)への参加

11. バリアフリー観光への取組及び推進

12. 高山市による外国語言語のホームページの充実と情報発信への協力

13. 飛驒高山サマーフェスティバル事業への参加

14. 高山市産業振興協会、飛驒地域地場産業振興センター、高山商工会議所、高山市都市提携委員会等の主催事業への参加

15. 春の高山祭、秋の高山祭その他各地域で行われる例祭への誘客と情報提供

16. 飛驒地酒ツーリズム協議会、飛驒酒造組合事業等への参加

17. 飛驒高山おもてなし文化振興協会事業への協力

18. 中部山岳国立公園での関係事業への参加協力

・「ONSEN・ガストロノミーウォーキング in 奥飛驒・平湯温泉」事業への協力

・乗鞍エンジョイプロジェクト協議会が実施する事業への参加協力

(・乗鞍スカイライン早期開通事業 ・日本一高所での星空観測 ・乗鞍岳五ノ池散策ツアー)

・岐阜県中部山岳国立公園活性化基本計画に基づく事業への参加協力

※ 岐阜県中部山岳国立公園活性化推進協議会への参加協力

※ 岐阜県登山届出促進検討会議への参加協力

・中部山岳国立公園南部地域利用推進協議会が実施する事業への参加協力

※ 「利用推進プログラム2025」を基本とする事業の推進

19. 飛騨御嶽高原高地トレーニングエリア活性化のための情報提供、PR事業に参加
20. 「高山祭の屋台行事」ユネスコ無形文化遺産登録による事業推進への参加
21. 日本遺産認定「飛騨の匠の技・こころ ～木とともに、今に引き継ぐ1300年～」事業推進への参加
22. 杉原千畝ルート推進協議会への参加
23. 昇龍道プロジェクトへの参加
24. 飛騨高山まちの体験交流館企画運営業務への協力
  - 体験事業の情報発信
  - 旅行関係事業者への情報提供

## **2. 観光意識の普及向上と観光客に対する接遇の改善**

1. 観光理念の周知徹底と意識の高揚
2. 飛騨高山観光大学に対する協力、受講（7月下旬予定）
3. 観光功労者の表彰並びに（一社）岐阜県観光連盟の観光功労者表彰
4. （一社）岐阜県観光連盟、高山市、高山商工会議所など行政機関、関係諸団体が開催する接遇改善、研修会、講演会などに参加
5. 先進観光地への視察

## **3. 訪日外国人旅行者の受け入れ体制の整備**

1. 国際観光都市としての受け入れ体制の整備推進
2. 飛騨高山国際誘客協議会、飛騨高山国際協会の事業に参加
3. 高山・雲南・麗江友好協会の事業に参加
4. 国際旅行博等（台北国際旅行博、フランスコルマール国際旅行博等）に参加
5. 高山市と連携して、多言語によるホームページによる情報発信と、英文パンフレットなど外国語パンフレットの作成配布

6. FREE Wi-Fi TAKAYAMA（無料無線LAN）整備事業に協力
7. 東南アジア、ヨーロッパ向け雑誌レポーターの招聘と掲載
8. ハラル研修会等の実施、参加
9. 消費税免税制度のPR、活用推進に協力
10. 地域通訳案内士（登録者）の研修への参加、協力

#### **4. 観光土産品の改善指導**

1. 高山市土産品振興奨励審査会（高山市推奨土産品審査会、高山市観光土産品新作コンクール）、高山観光土産品対策協議会に協力
2. 高山商工会議所等関係諸団体が開催する観光土産品の改善、研究、講習会等に協力

#### **5. 観光資源の保全・美化運動の実施及び開発整備**

1. 美化意識の普及と美化運動の展開
2. 飛騨の匠街道推進協議会に参加
3. 景観保全等関係機関への建議
4. 飛騨高山温泉組合、飛騨高山旅館ホテル協同組合等と連携し温泉資源の安全・安心利用への講習会等への参加

#### **6. 観光に関する調査、研究、情報の収集、提供**

1. アンケート調査の実施
2. 会報「飛騨高山の四季」の発行、配布
3. 観光客等の入込データ、AI技術によるデータ収集等への協力、観光統計等の作成への協力

## **7. 観光関係諸機関との連絡協調**

1. 観光庁、日本政府観光局（J N T O）、岐阜県商工労働部観光交流推進局観光課、岐阜県観光連盟、J A L、A N A、J R各社、J T Bをはじめとする旅行エージェント等観光関係諸機関及び各種団体との連絡協調
2. 北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会、日本の心を守り育てる飛越協議会、ぶり街道推進協議会、北アルプスゴールドルート広域観光推進協議会等広域圏域での連絡協調
3. 木曾路地域、奥越地域（大野市・勝山市）観光関係諸機関及び各種団体との連絡協調

## **8. 組織強化**

1. イベント等の事業実行委員会の設置
  - ・ 春季事業実行委員会
  - ・ 夏季事業実行委員会
  - ・ 秋季事業実行委員会
  - ・ 冬季事業実行委員会
2. 組織の強化拡充対策並びに新規会員の加入拡大
3. 職員の研修機会の充実

## 9. コロナ禍における誘客強化対策事業

### 【高山市のコロナ対策事業の受託】

#### 1. 事業名 飛騨高山教育旅行クーポン事業

(事業の概要等)

##### (1) 教育旅行誘致の促進 (目的)

市では、新型コロナウイルス感染症の影響により観光需要の回復の見通しが現状として立たない中、令和4年度の教育旅行の行先や時期の変更の動きが多い3月中から積極的に誘致し、来訪される生徒及び引率者(以下「学生等」)による市内消費喚起と、若年層の飛騨高山ファンの拡大を図る

##### (2) 概要

教育旅行で来高される学生等に対し、一人当たり1,000円分の商品券を配布し、市内利用可能店舗での消費喚起を促進。

令和4年度の教育旅行先に「飛騨高山」を選んでいただけるよう、令和3年度中に旅行代理店や小学校、中学校、高等学校、特別支援学校等への事業の周知・案内を行う。

※ ただし、新型コロナウイルスのまん延状況及び国・県等の対策方針等を踏まえ、県外からの集客や感染拡大に繋がる恐れのある期間については、補助対象外となる場合がある。

① 対象者 高山市内外の小学校、中学校、高等学校、特別支援学校等の学生等で、修学旅行、遠足、校外学習などで高山市内に宿泊する教育旅行で感染防止に十分留意されていることが条件

② 商品券額面 額面は1枚100円とし、1人に対し1セット1,000円分を配布(100円券×10枚)

③ 教育旅行対象期間、商品券の使用期限及び換金期限

- ・対象期間 令和4年4月18日～令和4年11月30日(予定)
- ・使用期限 チェックアウト当日まで
- ・換金期限 令和4年12月26日まで(予定)

④ 商品券取扱加盟店の登録

- ・市内に本店を有している事業者が加盟登録した市内店舗を対象
- ・取扱加盟店の登録は、3月上旬から募集予定(随時登録可能)

##### (3) 商品券申請方法

商品券の利用を希望する学校等は、原則として旅行代理店を経由して一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会に申請書を提出

同協会が申請書の内容を確認後、必要枚数を旅行代理店に発送

## 2. 事業名 体験プログラムの利用促進事業

### (1) 目的

市では、アフターコロナを見据えた成長戦略の取り組みとして、滞在時間の延長及び観光の質的向上を図めるため、地域資源を活かした体験プログラムの造成支援を行うとともに、利用促進を図るためオンラインクーポン事業を実施

- 地域資源を活かした新たな体験プログラムの造成支援
- 新たに販路（OTA）を活用した体験プログラム利用促進による滞在型観光の強化
- 魅力的な体験プログラムの造成による、市内宿泊及び市内消費の喚起等、経済的支援及び事業者への自走支援

### (2) 事業概要

- ① 事業主体 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会
  - ② 対象者 観光客（体験プログラムの参加希望者）
  - ③ 利用方法 ウェブサイトによるオンライン予約（支払はクレジット決済等）を行い、現地にて体験を行う。
  - ④ オンラインクーポンの額面（1予約あたり）

1,000円以上	500円分
2,000円以上	1,000円分
3,000円以上	1,500円分
5,000円以上	2,500円分
- ※ ただし、新型コロナウイルス感染症のまん延状況及び国・県等の対策方針等を踏まえ、感染症拡大に繋がる恐れのある機関等については、補助対象外となる場合がある。
- ⑤ 体験プログラム提供事業者  
市内事業者（市内に事業者等を有する）でWEBサイトに登録される事業者（登録事業者向け研修会実施予定）
  - ⑥ 利用期間 令和4年6月中旬～令和4年11月30日（水）
  - ⑦ 事業費 3,700万円（予算に達した場合に終了）

## 10. 高山市観光連絡協議会との連携事業

### 【令和4年度高山市観光連絡協議会における観光客誘致事業計画】

#### 1. メディア事業

##### (1) 飛騨高山のTV旅番組・TVCM、映画等制作事業

観光地「飛騨高山」への観光客の誘致等を積極的に進めるためTV番組、TV旅番組及びTVCM並びに飛騨高山を舞台とした映画等の制作、放映についてTV会社、制作会社等とタイアップし、その誘客推進を図る。

##### (2) ラジオ・コミュニティFMラジオ広告事業

ラジオ・コミュニティFMラジオに飛騨高山の季節、季節の情報、イベント情報等のCMを制作し放送する。広範囲の聴取者に情報を提供し積極的な誘客を図る。

【実施予定事業】… 昨年度に引き続き実施予定

- 市内のコミュニティFMラジオ「ヒッツFM」局（株飛騨高山テレ・エフエム）を通じて市内の季節の情報、イベント情報等のCMを制作、放送。
- 「ヒッツFM」局（株飛騨高山テレ・エフエム）のネットワークを通じ東京、神奈川、さいたま、名古屋、三河、岐阜、三重、北陸、京都、大阪、神戸等の地域をカバーするコミュニティFMラジオで飛騨高山への誘客CMを制作、放送

#### 2. WEB事業

##### (3) 飛騨高山WEBエリアキャンペーン事業

観光地「飛騨高山」の誘客を進めるためにWEB上での誘客事業を行う。WEB登録により宿泊予約をされたお客様を対象とした特典キャンペーン等を併せて行い閑期の宿泊増や来訪者の増加を図る。

【実施予定事業】… 昨年度に引き続き実施予定

- ① リクルートじゃらんWEBサイトキャンペーン事業（インスタグラム、フェイスブック等情報発信の強化）等々
- ② 飛騨高山でニッポンの夏休み事業「桜山風鈴まつり」
  - ・高山市中心部の安川通りから北側に位置する「下町」エリアの活性化を図るため地域一体として連携を図り、「風鈴」を題材としたイベントを実施する。第2回目となる。
  - ・会 期 令和4年7月下旬から9月上旬を予定

##### (4) 駅構内等デジタルサイネージビジョン広告事業

デジタル技術の普及によりポスター掲示に変わりデジタルサイネージビジョンによる方法に移行しつつあり、各JR駅や私鉄駅等の構内に設置が急速に進んでいる。ポスター制作や貼付経費が軽減でき、また様々な風景を紹介できるメリット等

もあり観光地「飛騨高山」の映像等を放映し誘客を積極的に図る。

【実施予定事業】… 昨年度に引き続き実施予定

- ① J R名古屋駅 桜通口デジタルサイネージ 名古屋ツインビジョン広告事業
  - ・掲出場所 J R名古屋駅 桜通口金時計前 名古屋ツインビジョン
  - ・掲出期間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
- ② J R新宿駅大型サイネージSHINJUKU M-VISION広告事業
  - ・掲出場所 東京J R新宿駅甲州街道改札脇
  - ・掲出期間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
- ③ 近鉄大阪なんば駅アーバンビジョン広告事業
  - ・掲出場所 大阪府中央区難波4丁目 近鉄大阪難波駅
  - ・掲出期間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
- ④ J. ADビジョンCENTRAL名古屋駅地下通路広告事業
  - ・掲出場所 J R名古屋駅桜通口側地下通路（地下鉄東山線改札側）
  - ・掲出期間 令和4年4月1日～令和5年3月31日

#### (5) WEB動画配信事業

だれでもWEB上に動画を配信できるWEBサイト「ユーチューブ」「ユーストリーム」等に観光地「飛騨高山」の現在の様子を動画によりその魅力を配信することに

より、観光客の誘客を積極的に図ることを目的とする。

【実施予定事業】… 昨年度に引き続き実施予定

- ① 固定カメラによるライブ動画配信事業
  - ・契約期間 令和4年4月1日～令和5年3月31日 1年間
  - ・「陣屋前交差点設置カメラ」「中橋前設置カメラ」映像「YouTube」配信
- ② 春の高山祭インターネット配信業務委託
  - ・契約期間 令和4年4月14日～令和4年4月30日
- ③ 秋の高山祭インターネット配信業務委託
  - ・契約期間 令和4年10月9日～令和4年10月31日

#### (6) WEBサイト強化事業

飛騨高山への観光を考えるにあたっての最初の玄関口であり、IT時代の今、誰もが気軽に情報収集するため利用しているWEB上の飛騨高山紹介サイトをより具体的な情報を提供できるよう令和2年度に、公式観光ホームページとして一元化を図り、飛騨高山への誘客はもとより、高山へ来てからも利用してもらえる「おもてなしのウェブサイト」へとリニューアルした。更にこのサイトの機能等の充実を図り飛騨高山への誘客を促進することを図る。

【実施予定事業】… 昨年度に引き続き実施予定

- ① 飛騨高山観光情報サイト機能充実事業業務委託

- ・業務期間 令和4年4月1日～令和5年3月31日
- ② 飛騨高山観光情報サイト情報発信強化事業
  - ・飛騨高山の観光情報を更にタイムリー、きめ細やかな情報を強力に発信するためインスタグラム、フェイスブック、ティックトック等のSNSを利用し発信
  - ・業務期間 令和4年4月1日～令和5年3月31日

### 3. 広告宣伝事業

#### (7) 新聞・雑誌等広告宣伝事業

新聞、雑誌等に飛騨高山の記事を掲載し、国内外からの観光客の誘客に積極的に対応する。基本的なものとして三つの媒体「新聞広告」「雑誌広告」「交通広告、テレビ・ラジオのメディア広告等」の媒体を利用してタイムリーで、かつ魅力的な「飛騨高山」の情報を発信する。

○主な雑誌名等：るるぶ飛騨高山・るるぶFREE・ライブラリー信州・じゃらん等々

#### (8) パンフレット等作成事業

高山市が作成する総合パンフレット「飛騨高山」との連携を図り詳細な地域等の情報が発信できるようパンフレットを作成

【実施予定事業】… 昨年度に引き続き作成予定

- ① 飛騨高山の四季(夏・秋号)イベントカレンダー
- ② 飛騨高山納涼まつり
- ③ 飛騨高山の四季(冬・春号)イベントカレンダー
- ④ 飛騨高山・奥飛騨温泉郷ドライブマップ
- ⑤ 飛騨高山&奥飛騨温泉郷お泊りガイド
- ⑥ 飛騨高山グルメ冊子パンフレット
- ⑦ 支所地域の観光情報提供パンフレット
  - ・両面宿禰の郷丹生川・乗鞍に咲く高山植物と野生動物
  - ・乗鞍岳(乗鞍スカイライン含む。)案内パンフレット
  - ・乗鞍岳星空観測パンフレット
  - ・奥飛騨温泉郷冬物語
- ⑧ その他のパンフレット

#### (9) 首都圏等出向宣伝事業

飛騨高山の紹介を大都市東京等に出向き「飛騨高山」観光の宣伝及び物産の宣伝等を行うことにより、関東方面等での幅広い誘客を図る。また、飛騨高山の物産、特産品の販路拡大や販路の道筋をつけることを目的とする。

【実施予定事業】… 昨年度に引き続き出展予定

- ① 2022年 「2022 〃よい仕事おこし〃フェア」 出展事業
  - ・開催日 令和4年 月 日( )～ 日( )
  - ・場所 東京国際フォーラム展示ホール1. 2/ロビーギャラリー

- ・事業内容 ○ ビジネス展示会・商談会 ○ バイヤー商談会  
○ 東北特産品の等の展示・販売 ○ 全国の観光・物産の展示等  
※ 東京国際フォーラムにおいて飛騨高山の観光ブースを設置。  
飛騨高山全体及び各支所地域の観光案内を行った。
- ・主 催 城南信用金庫
- ・協 賛 高山信用金庫 他全国の信用金庫

**(10) 第9回飛騨高山観光フォトコンテスト開催事業**

飛騨高山の四季折々の風景、歴史的遺産、祭り、イベント、特産品等の写真コンテストを実施し、広く飛騨高山の広告宣伝に活用すること目的とし、新しい写真画像等によるパンフレット、チラシ、WEB上での紹介画面等に利用し幅広い誘客を図る。また、コンテストを機会に新たな写真ファンによる誘客等も図ることを目的とする。

**(11) 飛騨高山未来びと人材育成事業（令和3年度継続）**

持続可能な飛騨高山の観光を考える中で、これから飛騨高山の観光を支えてもらうための人材の育成を図るため専門家を交えた調査、セミナー等を通じその育成を図る。

※ 岐阜県補助金「清流の国ぎふ」観光回廊づくり推進事業補助金 対象事業

- ④ 観光地域づくり促進事業補助金（率1/2・限度額 3,000千円）

## 11. 飛騨高山観光客誘致推進協議会との連携事業

### 令和4年度 飛騨高山観光客誘致推進協議会事業計画(案)

一昨年以降、新型コロナウイルス感染症の影響により、飛騨高山においても国内外の観光客が大幅に減少し、観光産業全体に大きな影響を及ぼしています。また、度重なる変異株の出現により、この影響がいつまで続くのか現在も不透明な状況にあります。

当協議会では、新型コロナウイルス感染症の状況を見極めながら、会員及び関係団体の皆様と連携し、観光客誘致の取り組みを強化するとともに、状況に合わせた様々な観光プロモーション事業を積極的に展開してまいります。また、飛騨地域におけるハブ観光地として、近隣自治体と連携した広域での誘客事業についても一層推進していきます。

通常事業については、昨年につき、中京圏、首都圏、関西圏、北陸圏など主要マーケットからの誘客を推進していきます。高速バスやJRなどの交通事業者との連携による誘客促進、特に今年はJR高山本線において新型車両が運行開始することから、今年ならではの特別なプロモーションを図るなど、観光客の誘致を推進することで市内経済の活性化を図ります。

また、県や近隣自治体などと連携しながら、広域連携による観光客の増加を図るとともに、市の観光統計や観光動態調査結果等、これまで蓄積したデータを活用し、ターゲットに応じた効果的な誘客事業を推進していきます。

特別事業については、コロナ禍でマイカー利用が増加している状況に対応すべく、高速道路のサービスエリアでの観光情報発信の強化を行います。また、2024年の北陸新幹線福井延伸や中部縦貫自動車道の白鳥JCTから福井JCTの開通を見据えて関西圏へのプロモーションを引き続き強化していきます。加えて、今年は飛騨高山を舞台としたアニメ「氷菓」の10周年であることから、若年層を含めた新たな客層の掘り起こしについても取り組むプロモーション等を展開し、年間を通じて飛騨高山への観光客誘致に努めます。

# 通 常 事 業

## 1. 宣伝事業

### (1) 情報発信(テレビ・ラジオ・インターネット・新聞・旅行誌等)

NHKをはじめ民放各社に話題を提供することで数多くの番組に飛騨高山を取り上げていただけるようにします。

また、各種旅行雑誌などに特集記事として掲載されるよう、話題性のある情報を提供します。

インターネットやヒッツFMを活用し、観光客が安心して観光が楽しめるような旬な情報発信を行います。

### (2) キャンペーンレディ

各地で開催されるキャンペーンやテレビなどに積極的に出演し、飛騨高山のイメージアップを図ります。

### (3) PRグッズ

「特製さるぼぼ」や「オリジナルパッケージ紅茶」などを作製し、観光キャンペーン時にPRグッズとして配布し、飛騨高山のイメージアップと誘客につなげて行きます。

### (4) 飛騨高山展・高山フェア

都市部の百貨店における飛騨高山展での誘客宣伝をはじめ、国内に対して積極的に誘致活動や情報提供を行い、宣伝機会を逃さず効果的な誘客宣伝事業を実施します。

<実施時期>

① 令和4年4月23日(土)～28(木) 京王百貨店新宿店

※その他については未定

### (5) 高山市観光連絡協議会との連携

高山市観光連絡協議会と連携し、「るるぶ飛騨高山」の編集に協力する他、四季のイベントカレンダーなどのパンフレットの作成に協力します。

### (6) 飛騨・高山観光コンベンション協会との連携事業

飛騨・高山観光コンベンション協会が実施する「我楽多市」「飛騨高山ライトアップ」「飛騨高山きものさんぽ」「秋の東山寺社巡り」「飛騨高山雛まつり・端午の節句」等の各事業について、協力体制を整え、連携を図りながら推進します。

また、夏の思い出に残る「飛騨高山手筒花火打ち上げ」「飛騨高山陣屋前夜市」、冬のイベント「飛騨高山酒蔵のん兵衛まつり」や「二十四日市」に協力するなど、季節ごとの飛騨高山のイメージアップを図る事業を行います。

### (7) 飛驒の味まつり

飛驒地域地場産業振興センターが主催する「飛驒の味まつり」と連携し、味まつりのお客様に飛驒高山の観光の魅力もあわせてお届けします。

### (8) 誘客連携事業

県や飛驒地域観光協議会、ぶり街道推進協議会、3つ星街道観光協議会等とも連携しながら広域観光による観光客の増加を図ります。

## 2. 高速バス連携事業

### (1) 「ほっこり飛驒高山」連携

昨年に続き、高速バスを利用する宿泊客に対し、誘客推進と市内消費の促進を目的として、濃飛乗合自動車（株）が造成販売する往復高速バスと市内宿泊がセットになった旅行商品「ほっこり飛驒高山」を購入された方にさるぼぼコインポイントカードをプレゼントします。

- ・実施時期：5月～11月（予定）
- ・対象路線：岐阜線、名古屋線、新宿線、京都・大阪線（予定）

### (2) 中部地方インフォメーションプラザ in 京王新宿での情報発信

高速バス新宿線を共同運行する京王電鉄が運営する中部地方インフォメーションプラザ in 京王新宿に飛驒高山専用ブースを借上げ、首都圏における継続的な情報発信とインフォメーションプラザを活用した観光キャンペーンなどにより観光客の誘致を推進します。

## 3. JR連携事業

### (1) JR東海連携

昨年に続き、JRを利用する宿泊客に対し、誘客推進と市内消費の拡大を目的として、往復JR高山本線と市内宿泊などがセットになった旅行商品を造成する旅行会社を対象として、さるぼぼコインポイントカードのプレゼントや貸切バス代・観光タクシー代の半額支援を行います。

- ・実施時期：5月～11月（予定）
- ・対象：東海3県（愛知・岐阜・三重）の旅行会社

### (2) 高山本線新型車両導入に伴うキャンペーン

令和3年7月1日に導入される新型車両（HC85）の高山駅到着に合わせ、JR高山駅での歓迎キャンペーン等を行います。

### (3) 飛驒観光宣伝協議会等と連携したキャンペーン

JR東海等との連携を図り各種誘客活動を積極的に行います。

## 4. 教育旅行誘致事業

### <実施内容>

修学旅行、宿泊研修、オリエンテーション、合宿、遠足など様々な形態の教育旅行を飛騨高山へ誘致するための事業を実施します。

#### (1) 飛騨高山体験型旅行・教育旅行 HP による情報発信

- ・飛騨高山体験型旅行・教育旅行HPの更新と情報発信

#### (2) 教育旅行用プロモーション作成事業

- ・教育旅行パンフレットのリニューアル

#### (3) 教育旅行誘致推進事業

- ・教育旅行メディア宣伝事業  
教育旅行専門誌への広告掲載による宣伝  
予定媒体名：「日本教育旅行新聞教育旅行特集」等
- ・教育旅行エージェント訪問（関西圏、中京圏）
- ・グリーン・ツーリズムの推進
- ・旅行代理店、学校等の教育旅行下見の対応
- ・大学や専門学校の新生オリエンテーションの誘致

#### (4) その他

- ・高山市の緊急経済対策事業として、高山市に教育旅行で宿泊される児童生徒及び教職員を対象に、市内取扱い加盟店にてご使用いただけるクーポン一人1,000円分を発行する「飛騨高山教育旅行クーポン」事業を飛騨・高山観光コンベンション協会が市の補助事業として実施します。

## 5. その他イベント協賛事業

「飛騨高山花火大会」及び「中日夏のカーニバル」に協賛して飛騨高山のイメージアップと市域の活性化を図ります。

## 共 催 事 業

### 1. 飛騨高山観光大学

飛騨高山観光大学実行委員会に共催し、コロナ禍の状況をふまえ、市内観光事業者や市民が新たな観光施策などについて学ぶ機会を提供します。

## 特 別 事 業

### 1. 特別強化プロモーション

#### (1) NEXCO中日本連携

コロナ禍においてニーズが高まっているマイカー利用者の誘客を推進するため、NEXCO中日本の主要サービスエリアに設置してあるリーフレットスタンドを活用し、総合パンフレットの配架を行います。 ・実施時期：夏～（予定）

#### (2) 関西プロモーション

2024年の北陸新幹線福井延伸や中部縦貫自動車道の白鳥JCTから福井JCTの開通を見据え、関西圏からの誘客を推進するためSNSやインフルエンサーを活用した情報発信を強化します。

#### (3) アニメツーリズム

##### ◎ アニメ「氷菓」10周年

2012年に放送開始したTVアニメ「氷菓」について、令和4年で10周年を迎えるため、記念事業として、デジタルマップを活用したスタンプラリーやイベント等を実施します。 ・実施時期：夏～（予定）

##### ◎ 両面宿讎ラッピングバス

飛騨高山の両面宿讎への興味・関心、認知度向上を目指し、誘客を図るため、両面宿讎ラッピングバスを運行します。

・実施時期：令和3年7月1日（木）～令和4年6月30日（木）運行予定

#### (4) 名古屋プリンスホテルスカイタワーでの飛騨高山プロモーション

「天空のお花見と岐阜・飛騨高山ディナーブッフェ」開催に合わせ、高山祭の屋台模型や工芸品の展示を実施すし、名古屋近郊の方々に対する誘客促進を図ります。

・実施期間：令和4年4月1日（金）～令和4年5月15日（日）

・実施場所：名古屋プリンスホテルスカイタワー31階 SkyDining 天空

### 2. ツーリズムEXPOジャパン出展事業

北陸・飛騨・信州3つ星街道観光協議会など各関係団体と協力してツーリズムEXPOジャパン2022東京に出展し、飛騨高山の魅力を全国からの旅行会社バイヤーや関東圏の一般消費者に広くPRし誘客を図ります。

・実施期間：令和4年9月22日（木）～25日（日）の4日間

・実施場所：東京ビッグサイト（東京都江東区）

・協力団体：飛騨・高山観光コンベンション協会、飛騨高山旅館ホテル協同組合

## 12. 飛騨高山国際誘客協議会との連携事業

### 令和4年度 飛騨高山国際誘客協議会 事業計画（案）

#### ○ 事業方針

新型コロナウイルス感染症の影響により、国際的な観光目的の移動は引き続き低迷が予想されるが、政府は今後のインバウンドの取組について「我が国の安全・安心への取組に関する情報や地域の魅力の発信を通じて今後の訪日意欲の喚起を図り、2030年6000万人の誘客につなげる」（※）としている。

令和4年度は、国の施策を注視しつつ新型コロナウイルス感染症の収束後を見据え、世界各地の渡航制限の状況、旅行者ニーズ及び日本の入国制限の状況等を踏まえた機動的な誘客プロモーションを実施するとともに、国、県及び各種団体などとの連携を深め、効率的・効果的な誘客活動を推進する。

（※）「感染拡大防止と観光需要回復のための政策プラン」（令和2年12月3日観光戦略実行推進会議）

#### I. 観光プロモーション事業

##### 1. Dreaming アクション

本市への来訪を想起させ、本市を忘れない、日本の目的地のひとつとして選択してもらうための情報発信を行う。

##### (1) メディア、旅行代理店等の招請事業

国（中部運輸局）やJNTO、岐阜県など各種団体と連携し、アジア・欧米豪のメディア及び旅行代理店等の招請事業を行い、本市を含む旅行商品の造成促進や海外一般消費者への情報発信を行う。また、パワーブロガー等の招請により既存コンテンツ（動画）等を広く発信する。

令和3年度に日本在住台湾人ユーチューバーを招請し、動画の撮影・配信を予定していたが、新型コロナの影響により撮影が困難であったこと及び台湾からの訪日旅行再開のタイミングを考慮し令和4年度に本事業を実施する。

##### (2) 来訪した外国人による情報発信

来訪した日本在住外国人等によるSNSでの本市の魅力発信を促す。投稿した画面を確認し、ギブアウェイ（さるぼぼ等）を進呈する。

##### (3) 首都圏での外国人向け観光案内

「中部インフォメーションプラザ in 京王新宿」において飛騨高山専用ブースを借上げ、首都圏における継続的な情報発信を展開する。

## 2. Planning アクション

本市への来訪を具体的に計画してもらうための情報発信を実施する。

海外で開催される観光展等にブース出展し、有力エージェント・各種メディア・一般来場者に対し、飛騨高山の観光・物産の魅力をPRする。また、JNTO等が主催する商談会等を活用し、飛騨高山を訪問する商品造成の働きかけを行う。

### (1) 台北国際旅行博（ITF2022）

本市に来訪する外国人観光客数最多の台湾市場に向けたプロモーション実施のため、台北国際旅行博覧会への出展及び併催する訪日商談会に参加するとともに、現地主要旅行会社へのセールスコールを実施する。

時 期 令和4年11月

場 所 台湾・台北市

### (2) セントレアと連携した事業の実施

中部国際空港が主体となって実施する中部地域の魅力を発信する事業に参画し、飛騨高山の魅力を発信する。

時 期 未定

内 容 今後、空港会社と調整を予定している。

### (3) 海外旅行会社との商談会事業（VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2022）

VISIT JAPAN トラベル&MICE マートの商談会事業に出展し、会員と海外旅行会社等との商談機会を創出するとともに、飛騨高山の魅力を発信する。例年同様に商談スペースを2枠確保する予定。

### (4) オンライン商談会・ウェビナー等への参加

JNTO等が主催するオンライン商談会について、協議会会員団体と連携・協力の上で、積極的に参加し、海外現地旅行社等とのネットワークをより強固なものとする。

## 3. Welcoming アクション

新型コロナウイルス感染症の収束期を見据えた受入体制の整備を実施する。

### (1) 観光ガイド配置事業

中橋観光案内所を拠点とし、飛騨高山の魅力を外国語で紹介する専門職員3名（うち1名は飛騨・高山観光コンベンション協会が雇用）を配置し、案内業務を行うとともに、SNSでの積極的な情報発信の他、本市を訪れるメディアや旅行代理店等のアテンドを行う。

### (2) 多様な食文化への対応促進

飛騨高山フードバリアフリー協議会の事業について、本市の食に係る受入環境の充実のため必要に応じて支援を行う。

## Ⅱ. 物販プロモーション

### 1. 海外販売促進アクション

#### (1) 海外での観光・物産プロモーション

高山市派遣職員による海外での小売店や飲食店に対する観光・物販プロモーションや旅行博出展を通じた商品案内を行い、観光客の誘致や市内製品の販売促進を図る。

#### (2) 海外輸出支援

岐阜県等が開催する輸出商談会やウェビナーについて、市内事業者に周知し、積極的な参加を促す。海外展開に積極的な飛騨高山フードバリアフリー協議会などの団体や市内事業者と連携し、その海外展開を支援する。

#### (3) 越境E C

越境E Cに関連する事業者を招きセミナーを開催し、越境E Cに取り組む市内事業者の参加を促す。

### 2. 外務省事業「令和4年度地域の魅力発信セミナー」への参加

10月に開催予定の本セミナーに参加し、飛騨高山の観光や食の魅力について、駐日外国団や駐日外国航空会社等に対して発信する。

## Ⅲ. 飛騨高山国際誘客協議会事務費

インターネットバンキング使用料、その他備品(梱包材、プラスチックバック)購入費、振込手数料

## コンベンション事業部 事業計画（案）

飛騨・高山地域でコンベンションが開催される大きな効果としては、交流人口が増加することにより、宿泊料、入館料、飲食代、交通費、土産代などへの消費が生み出されます。また、主催団体からの会場使用料、機材レンタル料、弁当代、交流会費などの費用も発生し、各業種への大きな経済波及効果（2.21倍）が見込まれます。

今後も新型コロナウイルス感染症の状況を見据えながら、飛騨・高山地域の経済の活性化を図るため、一団体でも多く飛騨・高山地域でコンベンションを開催していただけるよう、オンライン会議も合わせて誘致活動を積極的に推進してまいります。

なお、今年度より大学等のゼミ合宿については、飛騨高山大学連携センターが支援することになりました。

### （１）誘致促進事業及び出展事業

コンベンション主催団体の事務局などに訪問するとともに、主催団体が集まる商談会にも積極的に参加します。

- ① コンベンション開催団体情報の中から、地方都市で会議・大会・学会などを開催可能な団体事務局などへ訪問し、コンベンション支援の概要やアフターコンベンションなどについて情報提供を行い、飛騨・高山地域での開催促進に向けた活動を実施します。
- ② 日本コンGRESS・コンベンション・ビューロー（JCCB）や中部コンベンション連絡協議会など関係団体と連携強化を図りコンベンション事業を推進します。
- ③ 国際MICEエキスポなど首都圏や関西圏で開催される商談会などに積極的に参加します。

### （２）支援事業

「豊富な自然と歴史文化が織りなす地で温かいおもてなし」をモットーに支援を行います。

- ① コンベンションを円滑に運営できるよう会員の関連業者をはじめ、宿泊施設などを紹介します。
- ② コンベンション会場の予約や開催支援補助金申請手続きなどを支援します。
- ③ 飛騨地域の観光パンフレットやコンベンションバックなどを提供します。
- ④ 高山駅改札口正面などに歓迎懸垂幕を設置します。

### (3) その他

#### ① 会員の拡大

会員の拡大を図り基盤の充実を図ります。

#### ② 情報発信

コンベンション主催団体の事務局に対し、飛騨・高山地域での開催の判断材料となるよう、コンベンション開催支援情報や飛騨地域の観光情報などの提供を行います。

また、昨年度リニューアルしたホームページ (<https://www.takayama-cb.jp>) の活用も図ります。

#### ③ 観光資源の活用

四季折々の雄大な自然の姿（山岳、桜、新緑、紅葉、雪景色など）、豊富な観光資源（世界文化遺産、祭り、町並み、温泉、地酒、グルメ、歴史文化など）や様々な体験メニューなどアフターコンベンションにつながる魅力を紹介します。

### (4) 令和4年度コンベンション開催予定表（4月末受付時点）

開催日	会議・大会等名称	会場
5月3日（火）～4日（水）	2022 男子 U15 クラブチーム交流大会 （バスケットボール）	久々野体育館 国府中学校体育館
5月21日（土）	高山岳城ライオンズクラブ結成 50 周年記念式典	市内ホテル
5月25日（土）～26日（日）	さるぼぼカップ 2022 （ドッジボール大会）	飛騨高山ビッグアリーナ
5月29日（日）	第75回岐阜県視聴覚障害者福祉大会	高山市民文化会館
6月4日（土）～5日（日）	さるぼぼカップ 2022（ドッジボール大会）	飛騨高山ビッグアリーナ
6月9日（木）～11日（土）	全国中学校・高等学校ゴルフ選手権競技 中部地区予選	飛騨高山カントリークラブ
7月3日（日）	第64回岐阜県手をつなぐ育成会総会・飛騨大会	高山市民文化会館
7月9日（土）～10日（日）	乗鞍スカイラインサイクルヒルクライム 2022	乗鞍スカイライン

議第4号

第13期（令和4年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会収支予算（案）について

第13期（令和4年度）一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会収支予算（案）について、次のとおり報告し承認を求める。

令和4年5月30日提出

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会  
会 長（代表理事） 堀 泰 則

記

次のとおり

予 算 書

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会  
第13期 [令和4年度]  
収 支 予 算 書 (案)  
令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

(単位:円)

科 目	予算額	前年度決算額	増 減
<b>I 事業活動収支の部</b>			
1. 事業活動収入			
会費収入	8,505,000	8,527,500	△ 22,500
事業収入	13,150,000	270,106	12,879,894
受託費収入	0	0	0
補助金等収入	16,515,000	11,944,000	4,571,000
負担金収入	54,969,600	43,501,599	11,468,001
寄付金収入	0	0	0
雑収入	461,000	501,613	△ 40,613
【事業活動収入計】	93,600,600	64,744,818	28,855,782
2. 事業活動支出			
1. 事業費支出			
誘致促進費支出	2,400,000	2,329,070	70,930
出展事業費支出	681,000	0	681,000
支援事業支出	1,381,000	8,250	1,372,750
観光宣伝誘致事業費支出	2,710,000	2,288,343	421,657
観光イベント事業費支出	19,434,000	2,185,609	17,248,391
単独事業支出	160,000	77,830	82,170
国・県補助事業支出	48,926,000	27,158,956	21,767,044
体験交流館事業支出	0	10,002,244	△ 10,002,244
観光意識普及向上事業費支出	126,000	120,461	5,539
観光資源保全開発整備事業費支出	70,000	70,000	0
調査研究費支出	10,000	2,570	7,430
販売・免税等活動事業支出	141,100	150,990	△ 9,890
【事業費支出計】	76,039,100	44,394,323	31,644,777
2. 管理費支出	26,090,000	20,332,777	5,757,223
【管理費支出計】	26,090,000	20,332,777	5,757,223
【事業活動支出計】	102,129,100	64,727,100	37,402,000
【事業活動収支差額】	△ 8,528,500	17,718	△ 8,546,218
<b>II 投資活動収支の部</b>			
1. 投資活動収入			
特定資産取崩収入	0	0	0
固定資産売却収入	0	0	0
【投資活動収入計】	0	0	0
2. 投資活動支出			
特定資産取得支出	0	0	0
固定資産取得支出	0	0	0
【投資活動支出計】	0	0	0
【投資活動収支差額】	0	0	0
<b>III 財務活動収支の部</b>			
1. 財務活動収入			
【財務活動収入計】	0	0	0
2. 財務活動支出			
【財務活動支出計】	0	0	0
【財務活動収支差額】	0	0	0
<b>IV 予備費支出</b>	60,000	0	60,000
当期繰越収支差額	△ 8,588,500	17,718	△ 8,606,218
前期収支差額	10,223,806	10,206,088	17,718
次期繰越収支差額	1,635,306	10,223,806	△ 8,588,500

※科目間の流用を認める

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会

第13期 [令和4年度]

収支予算書内訳表(案)

令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

(単位:円)

科 目	本 年 度 予 算					合 計	前年度 決算額	増 減	備 考
	コンベンション 事業部	観光事業部		小 計	収益事業会計 ツーリストインフォーメ ーション会計				
		観光イベント事業	管理費等						
<b>I 事業活動収支の部</b>									
<b>1. 事業活動収入</b>									
<b>会費収入</b>	3,000,000		5,505,000	5,505,000		8,505,000	8,527,500	△ 22,500	
正会員会費収入	3,000,000		5,300,000	5,300,000		8,300,000	8,322,500	△ 22,500	半額
賛助会員会費収入			205,000	205,000		0	205,000	△ 205,000	半額
<b>事業収入</b>	0	12,890,000	140,000	13,030,000	120,000	13,150,000	270,106	12,879,894	
<b>事業活動収入</b>				0	120,000	120,000	142,106	△ 22,106	温泉むすめ缶バッジ他
バナー広告料収入			140,000	140,000		140,000	128,000	12,000	バナー広告
泣き相撲飛騨高山場所事業収入		0		0		0	0	0	
盆踊り協賛金収入		0	0	0		0	0	0	
陣屋前夜市事業収入		300,000		300,000		300,000	0	300,000	
きものさんぽ事業収入		150,000		150,000		150,000	0	150,000	
7歳のん兵衛まつり事業収入		12,440,000		12,440,000		12,440,000	0	12,440,000	
12歳・飛騨の蔵元 勢ぞろい事業収入		0		0		0	0	0	
<b>受託費収入</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>補助金等収入</b>	7,000,000	6,000,000	3,515,000	9,515,000	0	16,515,000	11,944,000	4,571,000	
コンベンションビューロー事業補助金収入	6,063,000			0		6,063,000	6,063,000	0	高山市
コンベンション事業部負担金収入	842,000			0		842,000	842,000	0	飛騨市
コンベンション事業部事業補助金収入	95,000			0		95,000	95,000	0	白川村
観光イベント開催支援事業補助金収入		6,000,000		6,000,000		6,000,000	1,244,000	4,756,000	高山市
高山市運営補助金収入			3,515,000	3,515,000		3,515,000	3,700,000	△ 185,000	高山市
<b>負担金収入</b>		49,226,000	5,743,600	54,969,600		54,969,600	43,501,599	11,468,001	
<b>事業負担金収入</b>		300,000	633,600	933,600		933,600	1,233,600	△ 300,000	
飛騨高山温泉組合負担金収入			1,320,000	1,320,000		1,320,000	1,320,000	0	事務委託、事務所賃借料
高山市観光連絡協議会負担金収入			3,790,000	3,790,000		3,790,000	3,790,000	0	事務委託、事務所賃借料
飛騨高山まちの体験交流館負担金収入				0		0	9,999,999	△ 9,999,999	
教育旅行クーポン事業負担金収入		11,926,000		11,926,000		11,926,000	14,888,000	△ 2,962,000	事業委託
ワクワク体験飛騨高山事業負担金収入		37,000,000		37,000,000		37,000,000	12,270,000	24,730,000	事業委託
<b>寄付金収入</b>		0	0	0		0	0	0	
<b>雑収入</b>	1,000	0	400,000	400,000	60,000	461,000	501,613	△ 40,613	
<b>【事業活動収入計】</b>	10,001,000	68,116,000	15,303,600	83,419,600	180,000	93,600,600	64,744,818	28,855,782	
<b>2. 事業活動支出</b>									
<b>1. 事業費支出</b>									
<b>誘致促進費支出</b>	2,400,000					2,400,000	2,329,070	70,930	
<b>旅費交通支出</b>	350,000					350,000	0	350,000	誘致活動に伴う旅費
通信運搬費支出	400,000					400,000	234,629	165,371	電話代、ネット回線使用料等
消耗品費支出	900,000					900,000	797,992	102,008	事務消耗品、コピー等
印刷製本費支出	250,000					250,000	156,420	93,580	封筒等印刷代
燃料費支出	80,000					80,000	52,724	27,276	ガソリン代
支払手数料支出	10,000					10,000	770	9,230	振込手数料
諸会費支出	100,000					100,000	96,535	3,465	JCCB等年会費
広告宣伝費支出	10,000					10,000	0	10,000	
支払負担金支出	300,000					300,000	0	300,000	中部コンベンション連絡協議会負担金
修繕費支出	0					0	0	0	
委託費支出	0					0	990,000	△ 990,000	
<b>出展事業費支出</b>	681,000					681,000	0	681,000	
<b>旅費交通支出</b>	120,000					120,000	0	120,000	MICEEXPO2022等出展旅費
通信運搬費支出	10,000					10,000	0	10,000	出展時資料等郵送代
支払手数料支出	1,000					1,000	0	1,000	振込手数料
支払負担金支出	550,000					550,000	0	550,000	MICEEXPO2022等出展料
<b>支援事業費支出</b>	1,381,000					1,381,000	8,250	1,372,750	
<b>旅費交通費支出</b>	30,000					30,000	0	30,000	事前視察受け入れ旅費
消耗品費支出	1,000,000					1,000,000	0	1,000,000	コンベンションバッグ等購入費
印刷製本費支出	300,000					300,000	0	300,000	コンベンションバッグ等購入費印刷代
支払手数料支出	1,000					1,000	0	1,000	振込手数料
委託費支出	50,000					50,000	8,250	41,750	歓迎懸垂幕

(単位:円)

科 目	本 年 度 予 算					合 計	前年度 決算額	増 減	備 考
	コンベンション 事業部	観光事業部		小計	収益事業会計				
		観光イベント事業	管理費等		ツーリストインフォメーション会計				
観光宣伝誘致事業費支出			2,710,000		2,710,000	2,710,000	2,288,343	421,657	
会議費支出			10,000		10,000	10,000	3,101	6,899	
旅費交通費支出			0		0	0	0	0	
通信運搬費支出			20,000		20,000	20,000	3,508	16,492	
消耗品費支出			20,000		20,000	20,000	17,003	2,997	
賃借料支出			0		0	0	0	0	
保険料支出			0		0	0	0	0	
負担金支出			2,469,000		2,469,000	2,469,000	2,112,809	356,191	飛騨高山観光客誘致推進協議会他
助成金支出			110,000		110,000	110,000	110,000	0	
委託費支出			11,000		11,000	11,000	11,000	0	
広告費支出			30,000		30,000	30,000	0	30,000	
雑支出			40,000		40,000	40,000	30,922	9,078	玉串料等
観光イベント事業費支出		19,434,000		19,434,000		19,434,000	2,185,609	17,248,391	
【春イベント】		1,193,000		1,193,000		1,193,000	515,661	677,339	
ライトアップ事業支出		376,000		376,000		376,000	208,372	167,628	光熱費、委託費、修繕費等
きものさんぽ事業支出		0		0		0	0	0	中止
雛まつり、端午の節句事業支出		817,000		817,000		817,000	307,289	509,711	チラシ印刷、スタンブラー関係費
泣き相撲飛騨高山場所事業支出		0		0		0	0	0	実行委員会へ移行
【夏イベント】		8,325,000		8,325,000		8,325,000	221,605	8,103,395	
ライトアップ事業支出		345,000		345,000		345,000	221,605	123,395	光熱費、委託費、修繕費等
陣屋前夜市事業支出		1,050,000		1,050,000		1,050,000	0	1,050,000	消耗品費、委託費等
酒蔵のん兵衛まつり事業支出		6,930,000		6,930,000		6,930,000	0	6,930,000	第3回事業開催
【秋イベント】		1,961,000		1,961,000		1,961,000	488,778	1,472,222	
ライトアップ事業支出		401,000		401,000		401,000	255,128	145,872	光熱費、委託費、修繕費等
きものさんぽ事業支出		560,000		560,000		560,000	0	560,000	印刷製本費、消耗品費等
東山寺社めぐり事業支出		1,000,000		1,000,000		1,000,000	233,650	766,350	印刷製本費、消耗品費等
【冬イベント】		7,955,000		7,955,000		7,955,000	959,565	6,995,435	
ライトアップ事業支出		545,000		545,000		545,000	225,887	319,113	光熱費、委託費、修繕費等
酒蔵のん兵衛まつり事業支出		7,410,000		7,410,000		7,410,000	733,678	6,676,322	消耗品費、広告料等
12歳・飛騨の蔵元 勢ぞろい事業支出		0		0		0	0	0	中止
【新規イベント事業】		0		0		0	0	0	
		0		0		0	0	0	
単独事業支出		160,000		160,000		160,000	77,830	82,170	
我楽多市事業支出		160,000		160,000		160,000	77,830	82,170	申請手数料、広告料等
国・県補助事業支出		48,926,000		48,926,000		48,926,000	27,158,956	21,767,044	
教育旅行クーポン事業支出		11,926,000		11,926,000		11,926,000	14,888,516	△ 2,962,516	参加店舗クーポン換金料、人件費他
ワクワク体験飛騨高山事業支出		37,000,000		37,000,000		37,000,000	12,270,440	24,729,560	体験事業者クーポン換金料他
		0		0		0	0	0	
体験交流館事業支出		0		0		0	10,002,244	△ 10,002,244	
観光意識普及向上事業費支出		0	126,000	126,000		126,000	120,461	5,539	
消耗品費支出			90,000	90,000		90,000	84,461	5,539	観光功労者表彰記念品等
負担金支出			36,000	36,000		36,000	36,000	0	ふり街道推進協議会等
観光資源保全開発整備事業費支出		0	70,000	70,000		70,000	70,000	0	
助成金支出			70,000	70,000		70,000	70,000	0	市民憲章推進協議会等
調査研究費支出		0	10,000	10,000		10,000	2,570	7,430	
図書購入費支出			10,000	10,000		10,000	2,570	7,430	
事業活動支出					141,100	141,100	150,990	△ 9,890	
販売物等事業費支出					55,000	55,000	67,800	△ 12,800	缶バッジ等
免税カウンター事業委託費支出					0	0	0	0	
消耗品費支出					0	0	0	0	
通信費支出					0	0	0	0	
雑支出					5,000	5,000	2,090	2,910	振込手数料
租税公課支出					81,100	81,100	81,100	0	法人税
【事業費支出計】	4,462,000	68,520,000	2,916,000	71,436,000	141,100	76,039,100	44,394,323	31,644,777	

(単位:円)

科 目	本 年 度 予 算					合 計	前年度 決算額	増 減	備 考
	コンベンション 事業部	観光事業部		小 計	収益事業会計				
		観光イベント事業	管理費等		ツーリストインフォメーション会計				
2. 管理費支出									
給与手当支出	5,000,000		12,800,000	12,800,000		17,800,000	13,657,729	4,142,271	職員、パート
法定福利費支出	800,000		1,850,000	1,850,000		2,650,000	2,090,326	559,674	社会保険、厚生年金等
福利厚生費支出	50,000		100,000	100,000		150,000	98,890	51,110	健康診断料
会議費支出	250,000		30,000	30,000		280,000	11,498	268,502	
旅費交通費支出	0		30,000	30,000		30,000	9,580	20,420	
通信運搬費支出	50,000		480,000	480,000		530,000	525,037	4,963	電話代、郵送料等
消耗品費支出	10,000		300,000	300,000		310,000	279,914	30,086	事務用品、案内所用品等
図書費支出	0		15,000	15,000		15,000	14,300	700	
修繕費支出	35,000		50,000	50,000		85,000	325,877	△ 240,877	軽車両修繕等
印刷製本費支出	250,000		350,000	350,000		600,000	547,250	52,750	総会資料等
燃料費支出	0		50,000	50,000		50,000	46,204	3,796	ガソリン代
光熱水料費支出	1,350,000		0	0		1,350,000	1,320,000	30,000	共益費
賃借料支出	450,000		60,000	60,000		510,000	306,362	203,638	コピー機、パソコンリース料等
保険料支出	160,000		180,000	180,000		340,000	332,270	7,730	車両保険等
租税公課支出	80,000		530,000	530,000		610,000	67,050	542,950	消費税、自動車税等
支払手数料支出	35,000		40,000	40,000		75,000	40,833	34,167	振込手数料等
支払負担金支出	0		310,000	310,000		310,000	268,000	42,000	高山市観光連絡協議会等
委託費支出	50,000		150,000	150,000		200,000	215,801	△ 15,801	決算税務申告費用等
交際費支出	15,000		160,000	160,000		175,000	164,813	10,187	慶弔電報代等
雑支出	0		20,000	20,000		20,000	11,043	8,957	
【2.管理費支出計】	8,585,000	0	17,505,000	17,505,000	0	26,090,000	20,332,777	5,757,223	
【事業活動支出計】	13,047,000	68,520,000	20,421,000	88,941,000	141,100	102,129,100	64,727,100	37,402,000	
【事業活動収支差額】	△ 3,046,000	△ 404,000	△ 5,117,400	△ 5,521,400	38,900	△ 8,528,500	17,718	△ 8,546,218	
II 投資活動収支の部									
1. 投資活動収入									
特定資産取崩収入									
退職給付引当資産取崩収入	0		0	0		0	0	0	
積立傷害保険収入	0		0	0		0	0	0	
固定資産売却収入									
車両運搬具売却収入	0		0	0		0	0	0	
【投資活動収入計】	0		0	0		0	0	0	
2. 投資活動支出									
特定資産取得支出									
退職給付引当資産取得支出	0		0	0		0	0	0	
積立傷害保険支出	0		0	0		0	0	0	
差入保証金	0		0	0		0	0	0	
固定資産取得支出									
車両運搬具購入支出	0		0	0		0	0	0	
【投資活動支出計】	0	0	0	0	0	0	0	0	
【投資活動収支差額】	0	0	0	0	0	0	0	0	
III 財務活動収支の部									
1. 財務活動収入									
借入金受入収入									0
【財務活動収入計】	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. 財務活動支出									
借入金返済支出						0			0
その他						0			0
【財務活動支出計】	0	0	0	0	0	0	0	0	0
【財務活動収支差額】	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IV 予備費支出	50,000			0	10,000	60,000	0	60,000	
当期繰越収支差額	△ 3,096,000	△ 404,000	△ 5,117,400	△ 5,521,400	28,900	△ 8,588,500	17,718	△ 8,606,218	
前期収支差額	4,491,726		5,259,900	5,259,900	472,180	10,223,806	10,206,088	17,718	
次期繰越収支差額	1,395,726	△ 404,000	142,500	△ 261,500	501,080	1,635,306	10,223,806	△ 8,588,500	

※科目間の流用を認める

## 議第5号

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会専務理事（常勤の理事）の報酬の支給基準について

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会専務理事（常勤の理事）の報酬の支給基準について次のとおりとすることについて、定款第29条の規定に基づき承認を求める。

令和4年5月30日提出

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会  
会長（代表理事） 堀 泰 則

（提案の理由）

当協会の専務理事を非常勤の理事から常勤の理事とするため、報酬の支給基準について総会の承認を得るため

(1) 常勤の理事とする目的について

益々複雑多様化する時代にあって、特に地域の活性化については、都市圏から遠地ある本市にとって重要な課題として考えていかなければならない。今までも観光地域づくり法人（登録DMO）としてその地域活性化の一翼を担ってきているが、更にその役割と責任を果たすため事務局体制の強化を図り、常に地域の情勢や会員等の活動に目を向けながら、また、本市を取り巻く行政、団体等との連携を深め幅広く地域づくりを進めていくため。

(2) 報酬の支給基準の承認を得るための根拠法令について

定款第29条（役員の報酬等）ただし書きの規定に基づき総会の議決を経て支給の基準を設け支給

### 記

1. 報酬の支給基準について

報酬年額3,500,000円を上限とする。

議第6号

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会理事の選任について

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会定款第26条第1項の規定に基づき、理事の任期が満了するので、次の者を理事として選任したいので承認を求める。

令和4年5月30日提出

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会  
会 長（代表理事） 堀 泰 則

記

1. 理事の選任名簿

区分	氏 名	会 社 名 等
理事		

理事		

※ 参考 定款 関係部分抜粋

(役員の設定)

第22条 この法人に、次の役員を置く。

- (1) 理事 3名以上30名以内
- (2) 監事 1名以上3名以内

2 理事のうち、1名を会長、5名以内を副会長、1名を専務理事とする。

3 前項の会長をもって一般社団法人法上の代表理事とし、副会長及び専務理事をもって同法第91条第1項第2号の業務執行理事とする。

(役員を選任)

第23条 理事及び監事は、総会の決議によって選任する。

2 代表理事及び業務執行理事は、理事会の決議によって理事の中から選定する。

(略)

(役員任期)

第26条 理事の任期は、選任後2年以内に終了する事業年度のうち最終のものに関する定時総会の終結時までとし、再任を妨げない。

2 監事の任期は、選任後2年以内に終了する事業年度のうち最終のものに関する定時総会の終結の時までとし、再任を妨げない。

議第7号

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会監事の選任について

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会定款第26条第2項の規定に基づき、監事の任期が満了するので、次の者を監事として選任したいので承認を求める。

令和4年5月30日提出

一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会  
会 長（代表理事） 堀 泰 則

記

1. 監事の選任名簿

区分	氏 名	会 社 名 等
監事		
監事		
監事		

資

料

## 1. 令和3年 観光統計（抜粋）（令和3年1月1日～令和3年12月31日）

高山市 飛騨高山プロモーション戦略部観光課

令和3年観光統計

### 観 光 動 向

令和3年の観光客入込み者数は194万8千人となり、前年と比べて35万3千人、15.34%の減少となりました。

宿泊・日帰り別観光客数は、宿泊客数が85万8千人で、日帰り客数が109万人となり宿泊・日帰り客数ともに前年より減少となりました。観光客入込み者数に占める日帰り客数の割合は、前年に続き増加し55.95%（前年53.63%）となりました。

観光客入込み者数の減少要因として、昨年に引き続き新型コロナウイルス感染症による影響が挙げられます。国による緊急事態宣言やまん延防止等重点措置など、感染防止対策により、イベント開催や県をまたぐ外出の自粛等により観光需要が低迷しました。

市内では、令和2年に続き、春と秋の高山祭の屋台行事が縮小・中止されたほか、飛騨高山ウルトラマラソンをはじめとする様々な誘客イベントの縮小・中止を余儀なくされました。また、8月はお盆期間の大雨により、一部道路の崩壊など交通への影響がありました。10月には岐阜県による観光需要の喚起に向けた施策や、市の教育旅行の誘致促進などにより、観光客入込みの著しい回復傾向がみられましたが、年末にかけて非常に感染力の強い変異株の感染拡大により、再び入込みは減少となりました。

国内宿泊客の方面別では、昨年に続き、県内や愛知県など中部圏からの来訪の割合が増加し、新型コロナウイルス感染症の影響によりマイクロツーリズムの傾向が伺えます。

日本政府観光局（JNTO）による訪日外客数の状況は、新型コロナウイルス感染症の感染防止対策の一環として、国境をまたぐ往来が制限され、観光目的の入国が引き続き認められていないことにより令和3年の訪日外客数は24万5,900人となり、前年比99.2%の減少となりました。

市における外国人観光客は、宿泊ベースで2,993人（観光目的の入国が認められていないことから、主に在留外国人と推測される）となり前年比97.25%の減少となりました。

1. 観光客の入込み状況

(1) 宿泊・日帰り客内訳

(千人)

	H31・R1	H31・R1構成比	R2	R2構成比	R3	R3構成比	R3/R2
宿泊客※	2,272	48.00%	1,067	46.37%	858	44.05%	80.41%
日帰り客	2,461	52.00%	1,234	53.63%	1,090	65.95%	88.33%
計	4,733	100.00%	2,301	100.00%	1,948	100.00%	84.66%

※外国人を含む延べ宿泊者数

(2) 月別入込者数

(千人)

	R2			R3			R3/R2		
	宿泊客	日帰り客	計	宿泊客	日帰り客	計	宿泊客	日帰り客	計
1月	206	233	439	46	22	68	22.33%	9.44%	15.49%
2月	163	78	241	38	35	73	23.31%	44.87%	30.29%
3月	70	63	133	72	59	131	102.86%	93.65%	98.50%
4月	13	34	47	51	73	124	392.31%	214.71%	263.83%
5月	6	13	19	49	79	128	816.67%	607.69%	673.68%
6月	34	41	75	37	54	91	108.82%	131.71%	121.33%
7月	51	35	86	82	109	191	160.78%	311.43%	222.09%
8月	104	94	198	112	99	211	107.69%	105.32%	106.57%
9月	89	138	227	52	97	149	58.43%	70.29%	65.64%
10月	131	238	369	102	214	316	77.86%	89.92%	85.64%
11月	127	197	324	125	177	302	98.43%	89.85%	93.21%
12月	73	70	143	92	72	164	126.03%	102.86%	114.69%
計	1,067	1,234	2,301	858	1,090	1,948	80.41%	88.33%	84.66%

(3) 方面別内訳 (宿泊客)

(千人) ※方面別内訳は、都道府県別に次の区分としています。

	R2	R3	R3/R2	
県内	185	190	102.70%	県内： 岐阜県
中部	333	290	87.09%	中部： 静岡県、長野県、愛知県、三重県
関東	188	161	85.64%	関東： 栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県、千葉県 東京都、神奈川県、山梨県
関西	170	144	84.71%	関西： 滋賀県、京都府、奈良県、和歌山県、大阪府、兵庫県
北陸	52	34	65.38%	北陸： 新潟県、富山県、石川県、福井県
中国・四国	11	11	100.00%	中国・四国： 愛媛県、香川県、徳島県、高知県
九州・沖縄	11	12	109.09%	島根県、鳥取県、岡山県、広島県、山口県
北海道・東北	8	13	162.50%	九州・沖縄： 福岡県、佐賀県、長崎県、大分県 熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県
日本人計	958	855	89.25%	北海道・東北： 北海道、青森県、秋田県、岩手県 山形県、宮城県、福島県
外国人	(108,720)	(2,993)	2.75%	
	109	3		
計	1,067	858	80.41%	

(4) 性別内訳 (宿泊客)

(千人)

	R2	R2構成比	R3	R3構成比
男性	659	61.76%	539	62.82%
女性	408	38.24%	319	37.18%
計	1,067	100.00%	858	100.00%

(5) 地域別内訳(宿泊客)

(千人)

	R2				R3				R3/R2			
	高山地域	上宝地域	その他地域	高山市全体	高山地域	上宝地域	その他地域	高山市全体	高山地域	上宝地域	その他地域	高山市全体
1月	147	52	7	206	31	11	4	46	21.09%	21.15%	57.14%	22.33%
2月	113	42	8	163	24	11	3	38	21.24%	26.19%	37.50%	23.31%
3月	48	18	4	70	51	15	6	72	106.25%	83.33%	150.00%	102.86%
4月	8	3	2	13	31	11	9	51	387.50%	366.67%	450.00%	392.31%
5月	3	2	1	6	33	12	4	49	1100.00%	600.00%	400.00%	816.67%
6月	17	12	5	34	23	10	4	37	135.29%	83.33%	80.00%	108.82%
7月	34	12	5	51	48	21	13	82	141.18%	175.00%	260.00%	160.78%
8月	55	36	13	104	67	29	16	112	121.82%	80.56%	123.08%	107.69%
9月	52	29	8	89	32	13	7	52	61.54%	44.83%	87.50%	58.43%
10月	75	48	8	131	59	30	13	102	78.67%	62.50%	162.50%	77.86%
11月	81	39	7	127	81	27	17	125	100.00%	69.23%	242.86%	98.43%
12月	48	20	5	73	59	21	12	92	122.92%	105.00%	240.00%	126.03%
計	681	313	73	1,067	539	211	108	858	79.15%	67.41%	147.95%	80.41%

2. 外国人観光客の人込み状況【宿泊調べ】

(1) 地域別宿泊者数

(人)

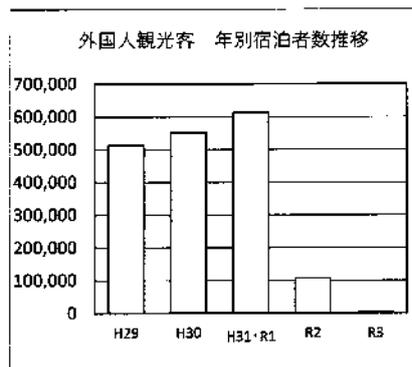
	R2				R3				R3/R2			
	高山地域	上宝地域	その他地域	計	高山地域	上宝地域	その他地域	計	高山地域	上宝地域	その他地域	計
アジア	69,151	16,175	1,482	85,808	1,315	23	3	1,341	1.90%	0.15%	0.20%	1.56%
中東	96	3	0	99	2	0	0	2	2.08%	0.00%	—	2.02%
ヨーロッパ	5,702	302	77	6,081	83	17	0	100	1.46%	5.63%	0.00%	1.64%
北米	2,234	255	51	2,540	147	9	3	159	6.58%	3.53%	5.88%	6.26%
中南米	719	11	6	736	45	0	0	45	6.26%	0.00%	0.00%	6.11%
オセアニア	3,410	143	34	3,587	11	0	0	11	0.32%	0.00%	0.00%	0.31%
アフリカ	23	4	0	27	3	0	0	3	13.04%	0.00%	—	11.11%
在日	546	13	26	585	973	6	55	1,034	178.21%	46.15%	211.54%	176.75%
不詳	7,770	1,227	260	9,257	240	38	20	298	3.09%	3.10%	7.69%	3.22%
計	89,651	17,133	1,936	108,720	2,819	93	81	2,993	3.14%	0.54%	4.18%	2.75%

※観光目的の入国が認められていないことから、令和3年の外国人宿泊者は主に在留外国人によるものと推測される。

(2) 年別宿泊者数推移

(人)

	H29	H30	H31・R1	R2	R3	R3/R2
アジア	294,877	300,091	340,443	85,808	1,341	1.56%
中東	10,993	11,446	14,286	99	2	2.02%
ヨーロッパ	86,027	100,054	142,190	6,081	100	1.64%
北米	27,858	29,773	43,600	2,540	159	6.26%
中南米	5,657	5,598	8,076	736	45	6.11%
オセアニア	26,031	27,510	30,064	3,587	11	0.31%
アフリカ	1,276	437	1,347	27	3	11.11%
在日	—	—	—	585	1,034	176.75%
不詳	60,760	77,392	32,198	9,257	298	3.22%
計	513,479	552,301	612,204	108,720	2,993	2.75%



(参考) TAKAYAMA Free Wi-Fi アクセス件数【平成26年8月運用開始】

(件)

年	Wi-Fi アクセス 件数	国籍(日本を除く)											
		オース トラリア	スペイン	アメリカ	フランス	台湾	イタリア	イギリス	中国	インド ネシア	タイ	ドイツ	その他
H29	37,248	3,092	2,568	2,110	1,998	2,049	1,651	1,642	1,416	849	962	930	17,981
H30	28,431	2,156	1,724	1,528	1,472	1,344	1,206	1,164	967	785	780	779	14,526
H31・R1	26,922	1,687	1,492	1,476	1,578	1,023	1,185	1,316	898	553	867	768	14,079
R2	8,214	467	61	142	112	341	35	86	426	245	265	68	5,966
R3	4,493	176	0	22	14	27	1	2	101	27	13	2	4,108

外国人観光客 国別宿泊者数 推移

(人)

外国人合計	R2			R3			R3/R2(%)	
	人数	地域別構成比	全体構成比	人数	地域別構成比	全体構成比		
アジア	中国	19,728	22.99%	18.15%	224	16.70%	7.48%	1.14%
	台湾	26,818	31.25%	24.67%	33	2.46%	1.10%	0.12%
	香港	8,916	10.39%	8.20%	4	0.30%	0.13%	0.04%
	韓国	762	0.89%	0.70%	18	1.34%	0.60%	2.36%
	タイ	16,387	19.10%	15.07%	126	9.40%	4.21%	0.77%
	シンガポール	2,239	2.61%	2.06%	11	0.82%	0.37%	0.49%
	マレーシア	3,108	3.62%	2.86%	26	1.94%	0.87%	0.84%
	インドネシア	2,801	3.26%	2.58%	70	5.22%	2.34%	2.50%
	ベトナム	568	0.66%	0.52%	577	43.03%	19.28%	101.58%
	フィリピン	1,065	1.24%	0.98%	131	9.77%	4.38%	12.30%
	インド	121	0.14%	0.11%	84	6.26%	2.81%	69.42%
	その他	3,295	3.84%	3.03%	37	2.76%	1.24%	1.12%
アジア計	85,808	100.00%	78.93%	1,341	100.00%	44.80%	1.56%	
中東	イスラエル	66	66.67%	0.06%	0	0.00%	0.00%	0.00%
	その他	33	33.33%	0.03%	2	100.00%	0.07%	6.06%
	中東計	99	100.00%	0.09%	2	100.00%	0.07%	2.02%
ヨーロッパ	イギリス	1,239	20.37%	1.14%	11	11.00%	0.37%	0.89%
	フランス	1,084	17.83%	1.00%	32	32.00%	1.07%	2.95%
	ドイツ	905	14.88%	0.83%	13	13.00%	0.43%	1.44%
	イタリア	563	9.26%	0.52%	11	11.00%	0.37%	1.95%
	スペイン	1,116	18.35%	1.03%	10	10.00%	0.33%	0.90%
	オランダ	223	3.67%	0.21%	2	2.00%	0.07%	0.90%
	ロシア	71	1.17%	0.07%	3	3.00%	0.10%	4.23%
	スイス	110	1.81%	0.10%	0	0.00%	0.00%	0.00%
	その他	770	12.66%	0.71%	18	18.00%	0.60%	2.34%
ヨーロッパ計	6,081	100.00%	5.59%	100	100.00%	3.34%	1.64%	
北米	アメリカ	1,764	69.45%	1.62%	149	93.71%	4.98%	8.45%
	カナダ	776	30.55%	0.71%	10	6.29%	0.33%	1.29%
	北米計	2,540	100.00%	2.34%	159	100.00%	5.31%	6.26%
中南米	メキシコ	178	23.91%	0.16%	14	31.11%	0.47%	7.95%
	ブラジル	333	45.24%	0.31%	27	60.00%	0.90%	8.11%
	その他	227	30.84%	0.21%	4	8.89%	0.13%	1.76%
	中南米計	736	100.00%	0.68%	45	100.00%	1.50%	6.11%
オセアニア	オーストラリア	3,025	84.33%	2.78%	6	54.55%	0.20%	0.20%
	ニュージーランド	230	6.41%	0.21%	5	45.45%	0.17%	2.17%
	その他	332	9.26%	0.31%	0	0.00%	0.00%	0.00%
	オセアニア計	3,587	100.00%	3.30%	11	100.00%	0.37%	0.31%
アフリカ	アフリカ	27	100.00%	0.02%	3	100.00%	0.10%	11.11%
在日	585	100.00%	0.54%	1,034	100.00%	34.55%	176.75%	
不詳	9,257	100.00%	8.51%	298	100.00%	9.96%	3.22%	
計	108,720			2,993			2.75%	

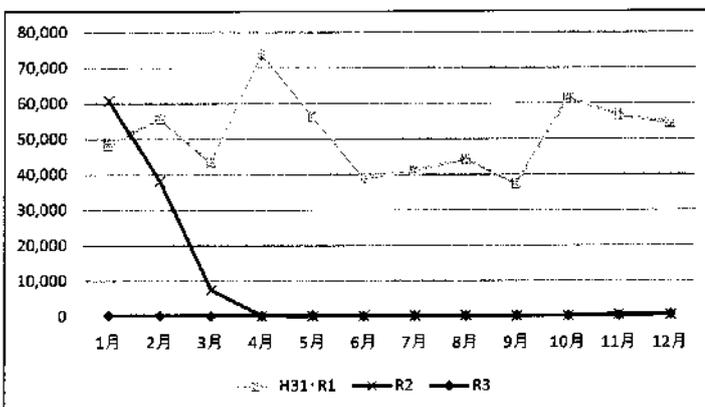
※地域別の「その他」には地域は特定できるが、国籍を特定できないものを含み、地域、国籍ともに不明なものは不詳に計上。

※観光目的の入国が認められていないことから、令和3年の外国人宿泊者は主に在留外国人によるものと推測される。

外国人観光客 月別宿泊者数

(人)

	H31・R1	R2	R3
1月	48,373	60,826	356
2月	55,781	38,128	252
3月	43,397	7,500	211
4月	74,033	179	266
5月	56,266	61	236
6月	38,953	226	94
7月	41,039	178	187
8月	44,297	262	195
9月	37,353	215	139
10月	61,552	184	211
11月	56,704	516	166
12月	54,456	445	680
計	612,204	108,720	2,993



## 2. 新型コロナウイルスによる感染症関係

4月 1日（木） 政府は4月1日、全国で初めて大阪、宮城、兵庫に「まん延防止等重点措置」の適用を決定。指定された地域では、知事が飲食店などに営業時間の短縮を要請・命令することができ、違反した場合は20万円以下の過料を科すなど、緊急事態宣言に準じた対策を行うことができる。

【期間】 4月5日～5月5日

【飲食店などの営業時間】 午後8時まで

【飲食店への協力金】 中小企業：売上高に応じ1日4～10万円／大企業：1日最大20万円

【対象地域の措置内容】 宮城 大阪 兵庫

4月上旬から中旬 新型コロナウイルスの変異株とみられる感染拡大が全国的に広がり、国は各地に「まん延防止等重点措置」の適用を決定、

- ・令和3年4月 5日～令和3年5月11日 宮城県・大阪府・兵庫県
- ・令和3年4月12日～令和3年5月11日 東京都
- ・令和3年4月12日～令和3年5月 5日 京都府・沖縄県
- ・令和3年4月20日～令和3年5月11日 埼玉県・千葉県・愛知県  
神奈川県

4月18日（日） 大阪府 新型コロナ 過去最多1,220人感染確認 6日連続で1,000人超。大阪府は18日、府内で新たに1,220人が新型コロナウイルスに感染したことが確認されたと発表。1日の感染者数としては16日の1,209人を上回ってこれまでで最も多く、6日連続で1,000人超え。

4月23日（土） 岐阜県 独自の非常事態宣言発表。国に「まん延防止等重点措置」の適用を国に要請することを正式決定

4月25日（日）～5月11日（火）

緊急事態宣言（3度目）発令（対象地域）東京都・京都府・大阪府・兵庫県

5月 7日（金） 政府 緊急事態宣言 4都府県31日まで延長と愛知 福岡追加を決定。

東京、大阪、兵庫、京都の4都府県の緊急事態宣言について、政府は来週11日の期限を今月31日まで延長するとともに、愛知県と福岡県を12日から対象地域に加えることを決定。

5月 7日（金） 政府、岐阜県を「まん延防止等重点措置」地域に指定

新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、岐阜県は7日、県独自の非常事態宣言に基づいて既に営業時間の短縮を要請している岐阜市や大垣市、多治見市などの16市町の全ての飲食店に9日から31日まで、酒類を提供しないように要請することを決めた。政府が「まん延防止等重点措置」の地域に岐阜県を7日指定したことを受けた対応。

5月10日（月） 高山市内のコロナ患者数連休過ぎあたりから増加傾向になる。

- 5月14日（金） 岐阜県の新規感染者 155人。過去最多となる。
- 5月16日（日）～5月31日（月）  
北海道、岡山県、広島県の三県「緊急事態宣言の対象」に追加される。
- 5月16日（日）～5月31日（月）  
岐阜県は、「まん延防止等重点措置区域の指定地」に高山市など6市町追加
- 5月23日（日） 高山市内高齢者ワクチン集団接種始まる。初日国府小学校体育館で始まる。
- 5月24日（月） 自衛隊が東京と大阪で運営する新型コロナウイルスワクチンの大規模接種センターで24日、65歳以上の高齢者を対象とした集団接種が始まる。
- 5月25日（火） 高山市内の患者160人となる。
- 5月29日（土） 飛騨地域3市1村の首長や病院長「感染収束への当面の目安としてこの2週間、感染者「0」を目指しましょう！」緊急アピール
- 6月1日（月） 「まん延防止等重点措置区域の指定地」高山市を含む県内22市町6月20日まで延長
- 6月20日（日） 岐阜県まん延防止重点措置解除。6月21日（月）から7月4日（日）まで「新型コロナウイルス総合対策～『第4波』の終息を目指して～」の期間。対象区域6市内（岐阜市、大垣市、美濃加茂市、各務原市、可児市、瑞穂市）の対象施設営業時間短縮等協力要請
- ・ 緊急事態宣言の対象地域解除  
緊急事態宣言が出されている10都道府県のうち沖縄を除く9都道府県解除。このうち北海道、東京、愛知、大阪、兵庫、京都、福岡の7都道府県は7月11日までの期間、まん延防止等重点措置に移行。沖縄県については医療提供体制が依然としてひっ迫していることから、宣言の期間を7月11日まで延長。
- 6月28日（月） 高山市は、新型コロナウイルスワクチン接種クーポン券（接種兼）64歳以下分一斉発送
- 7月1日（木） 高山市内の感染者新規発生者無く、安定している。・累計患者数 174人
- 7月4日（日） 飛騨3市1村と医療機関が一体となって取り組んできた新型コロナウイルス「2週間感染者 0（ゼロ）」達成  
岐阜県が新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐため、岐阜市など6市（大垣市・美濃加茂市・各務原市・可児市・瑞穂市）の飲食店への営業時間の短縮要請終了
- 7月7日（水） 高山市内の累計感染者175人となる。
- 7月14日（水） 岐阜県ゴー t o イート食事券再販売開始
- 7月12日（月） 東京都で、4度目となる緊急事態宣言が12日に発令され、千葉・神奈川・埼玉・大阪の4府県は、まん延防止等重点措置が延長された。期間は、8月22日までとなる。沖縄県は、引き続き緊急事態宣言を継続し8月22日まで延長。
- 7月27日（火） 新型コロナウイルス感染症感染力の強いインド由来の変異株（デルタ株）猛

威。東京都新たな感染者2, 848人

7月28日(水) 国内で新たに9, 583人新型コロナウイルス感染者確認。過去最多を更新東京都3, 177人

7月29日(木) 国内で新たに10, 693人新型コロナウイルス感染者確認。初めての一万人越え、最多を更新。東京都3, 865人

7月30日(金) 国内で新たに10, 744人新型コロナウイルス感染者確認。一万人越え、最多を更新。東京都3, 300人

政府、埼玉県・千葉県・神奈川県・大阪府に「緊急事態宣言」追加。8月2日から31日までの間。東京都・沖縄県の期限を8月22日から31日に延長。

北海道、石川県、京都府、兵庫県、福岡県には、「まん延防止等重点地域措置」

を適用。8月2日から31日までの間。

7月30日(金) 岐阜県においても新型コロナウイルス感染症患者数増加傾向。34人患者数確認。高山市内の累計患者数177人となる。

8月4日(水) 高山市 20代女性1人感染。累計患者数182人となる。

8月5日(木) 東京都5, 042人。全国で感染拡大収まらず。全国で15, 263人。いずれも過去最多。

8月5日(木) 新型コロナウイルス対策で、政府はまん延防止等重点措置の適用地域に福島、茨城、栃木、群馬、静岡、愛知、滋賀、熊本の8県を追加し、期間は今月8日から31日までとすることを決定

8月8日(日) 高山市 40代男性2人 70代女性 1人感染。累計患者数188人。徐々に感染者増加傾向にある。

8月13日(金) 全国で2万365人の感染発表。初めて2万人を超え1日の発表としては過去最多。

8月15日(日) 高山市 患者数 4人 累計患者数193人。

8月17日(火) 岐阜県 一日の患者数324人。一日の人数過去最高となる。東海3県も過去最高の感染者数となる。高山市 患者数7人。累計患者数 200人。

8月20日(金) 岐阜県まん延防止等重点措置区域(15市町村。高山市は含まず。)に指定。9月12日まで。一日患者数310人。高山市 患者数9人。累計患者数 222人。

8月22日(日) 岐阜県知事 緊急事態宣言対象地域への追加を国へ要請

8月27日(金) 岐阜県 緊急事態宣言対象地域へ追加。令和3年9月12日(日)までの間新型コロナウイルスの緊急事態宣言の対象地域に愛知、岐阜、三重、滋賀など8道県が追加。感染力の強いデルタ株(インドで確認された変異株)の影響で、感染は中部各地で急拡大。

9月13日(月) 岐阜県の緊急事態宣言延長。9月30日(木)まで延長

9月26日(日) 高山市の新型コロナ感染者9月26日以降新規の感染者の発表無し。

累計 340人

9月30日(木) 全国の緊急事態宣言、まん延防止等重点措置全面解除される。

岐阜県は、岐阜市や大垣市など8市町(時短要請の対象地域は他に、各務原市、羽島市、瑞穂市、美濃加茂市、可児市、可児郡御嵩町)で飲食店への営業時間の短縮要請を継続。感染防止対策に取り組む店舗に午後9時までの時短、同8時までの酒類提供を求める。期間は10月14日まで。

10月1日(金) 高山市の新型コロナの新規感染者の発表無し。累計340人

10月20日(水) ぎふGO TO Eatキャンペーン食事券販売再開

○WEB受付

12:00(正午)～販売開始(発行額上限に届き次第終了)

○電話受付

10:00～販売開始(発行額上限に届き次第終了)

※発券は12:00～となります。

○WEB受付&電話受付共通

・1セット購入価格10,000円で12,500円の食事券

・購入対象者:岐阜県内在住者

・1回につき2セット(20,000円)まで購入可。但し、購入回数の制限無し。

11月10日(水) 高山市コロナ新規感染者1名発表。累計341人

11月14日(日) 高山市コロナ新規感染者1名発表。累計342人

11月26日(金) 南アフリカ共和国から新たな変異株が見つかり、11月26日にWHOはこれをオミクロン株として「懸念される変異株(Variant of Concern)」に位置付け。

11月30日(月) 新型コロナウイルス感染症オミクロン株による患者国内で初確認

12月中～下旬頃 新型コロナウイルス感染症オミクロン株による患者国内の各地域で確認

令和4年

1月5日(水) 高山市コロナ新規感染者2名発表。累計348名

岐阜県コロナ新規感染者40名発表。新規感染者増加傾向にあり、3カ月ぶりの多さに古田知事「第6波の入口にあると思われる。」と表現。

1月9日(日) 高山市コロナ新規感染者4名発表。累計352名

1月9日(日)～1月31日(月)

新型コロナ特措法に基づく「まん延防止等重点措置」を広島県・山口県・沖縄県に適用

1月17日(日) 岐阜県新型コロナウイルス感染拡大を受けて独自の「非常事態宣言」発出

1月18日(月) 全国的に新型コロナウイルス感染症急速に拡大。岐阜県「まん延防止等重点措置」適用を政府に申請検討

高山市の感染者累計362名となる。

- 1月19日（火） 新型コロナウイルス対策で政府は、「まん延防止等重点措置」を適用する地域に、首都圏の1都3県や東海3県など合わせて13都県を追加し、期間は1月21日から2月13日までとすることを決定。重点措置の適用地域は、沖縄など3県から16都県に拡大
- 1月20日（木） 高山市 職員（市民保健部）の感染1名発表
- 1月21日（金）～2月13日（日）
- 岐阜県「第6波」非常事態宣言期間
  - 岐阜県「まん延防止等重点措置」適用（期間）
    - ・ 県内42市町村の飲食店等夜の8時までの営業時間短縮と酒類提供の停止を要請
    - ・ 協力金は、お店の規模等に応じ1日当たり3万～20万円
- 1月24日（月） 高山市内感染急拡大 市内小中学校にも拡大  
高山市独自の「非常事態宣言」発令  
高山市の感染者累計 470名となる。
- 1月31日（月） 高山市の感染者累計 766名となる。
- 2月 1日（火） 高山市内小中学校午前授業（2月1日（火）～4日（金）までの間）  
65歳以上の3回目接種10会場で始まる。（2回目から7か月経過した人）  
高山市の感染者累計800名となる。
- 2月 7日（月） 全国的に感染が拡大が続いている。1日の感染者が
- 2月10日（木） 国は、13日を期限として東京都や愛知県など13都県に適用している「蔓延（まんえん）防止等重点措置」を来月6日まで延長決定。要請のあった高知県についても新たに適用  
高山市の感染者累計897人となる。
- 2月14日（月） 国において岐阜県に適用されている「まん延防止等重点措置」期間3月6日まで延長  
高山市独自の「非常事態宣言」も合わせて3月6日まで延長
- 2月25日（金） 高山市の感染者累計1,000人を超え、1,009人となる。
- 3月 4日（金） 政府は、岐阜県を含む18都道府県で、新型コロナウイルスによる「まん延防止等重点措置」を21日まで延長することを決定。
- 3月 7日（月）～3月21日（月・祝）  
国において岐阜県に適用されている「まん延防止等重点措置」期間3月21日まで再延長。酒類提供制限一部見直し  
高山市独自の「非常事態宣言」も合わせて3月21日まで継続  
飲食店の営業時間短縮要請期間延長

◎ 第三者認定店（新型コロナ対策実施店舗向けステッカー取得店舗）

①、②のいずれかを選択

	営業時間	酒類の提供	協力金
①	5時～20時までに短縮	終日提供停止（持ち込みを含む）	3万円～
②	5時～21時までに短縮	11時～20時まで	2.5万円～

◎ 非認証店 変更なし

	営業時間	酒類の提供	協力金
③	5時～20時までに短縮	終日提供停止（持ち込みを含む）	3万円～

◎ 共通

同一グループの同一テーブルでの5人以上の会食は避ける。

※ ワクチン・検査パッケージ制度及び対象者全員検査による行動制限の緩和は行わない。

3月17日（木） 政府は、岐阜県を含む18都道府県で21日まで出ている新型コロナウイルスによる「まん延防止等重点措置」全面的に解除することを決定。

3月22日（火） 国において岐阜県に適用されている「まん延防止等重点措置」解除される。  
高山市独自の「非常事態宣言」も解除

### 3. 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会役員名簿（令和3年度）

令和4年3月31日 現在

	役職名	氏名	会社名・団体名
1	会長	堀 泰 則	高山商工会議所 副会頭 ・ (株)ひだホテルプラザ 取締役会長
2	副会長	蓑 谷 雅彦	高山商工会議所 副会頭 ・ (株)みの谷 代表取締役
3	副会長	沖 本 啓 介	(一社) 奥飛騨温泉郷観光協会 理事長・湯元孫九郎 代表取締役
4	副会長	村 井 繁 喜	飛騨高山旅館ホテル協同組合 理事長 ・ フロンティア観光(株) 代表取締役
5	副会長	長 岡 俊 輔	高山市産業振興協会 会長 ・ (株)飛騨山味屋 代表取締役社長 ・ 高山漬物組合
6	専務理事	大 洞 幸 雄	高山商工会議所 参事
7	理 事	新 谷 政 晴	(株)高山グリーンホテル 取締役会長 ・ 飛騨高山旅館ホテル協同組合 理事
8	理 事	有 巢 秀 司	飛騨高山温泉組合 会長 ・ (株)本陣平野屋 代表取締役 ・ 飛騨高山旅館ホテル協同組合 理事
9	理 事	大 原 誠	飛騨信用組合 会長
10	理 事	小 鳥 直 彦	高山土産品組合 組合長・有限会社小鳥屋商店 代表
11	理 事	加 藤 憲 治	濃飛乗合自動車(株) 代表取締役社長
12	理 事	小 坂 法 幸	高山本町会商店街振興組合 理事長 ・ (有)コサカ楽器 代表取締役
13	理 事	柴 田 義 孝	高山・雲南・麗江友好協会 会長 ・ (有)糺屋柴田春次商店 代表取締役会長
14	理 事	洲 岬 孝 雄	高山料理業組合 組合長 ・ (株)洲さき 代表取締役
15	理 事	鈴 木 雅 成	高山麺類業組合 組合長 ・ つづみそば 代表 ※令和3年8月ご逝去
16	理 事	高 垣 義 信	飛騨高山民宿協同組合 代表理事 ・ 民宿桑谷屋 代表
17	理 事	戸 澤 幸 夫	飛騨春慶連合協同組合 ・ (有)戸沢漆器 代表取締役
18	理 事	長 瀬 哲	高山市商店街振興組合連合会 理事長 ・ (有)花屋のながぜん 代表取締役
19	理 事	中 田 専 太 郎	高山菓子組合 組合長 ・ (株)稲豊園 代表
20	理 事	野 戸 修	高山タクシー協会 ・ 鳩タクシー(株) 代表取締役
21	理 事	信 田 百 合 子	高山飲食業組合 組合長 ・ 艸園信田
22	理 事	原 田 勝 由 樹	飛騨酒造組合 監事 ・ (有)原田酒造場 代表取締役
23	理 事	船 坂 昭 博	高山美術商組合 組合長 ・ 船坂慶祥堂
24	理 事	松 田 康 弘	(株)大垣共立銀行高山支店 支店長
25	理 事	向 井 公 規	飛騨高山美術館 副館長 ・ (株)紀文 代表取締役社長
26	理 事	山 下 英 次	飛騨高山手筒組 組長 ・ (有)山久 代表取締役
27	理 事	宮 川 学	奥飛観光開発(株) 代表取締役社長
28	監 事	小 林 浩	(一社) 高山市文化協会 会長
29	監 事	坂 口 秀 平	高山信用金庫 理事長
30	監 事	古 瀬 博 康	高山金融協会会長 ・ 十六銀行高山支店長

定 款

## 一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会定款

### 第1章 総則

(名称)

第1条 この法人は、一般社団法人飛騨・高山観光コンベンション協会と称する。

(事務所)

第2条 この法人は、主たる事務所を岐阜県高山市に置く。

### 第2章 目的及び事業

(目的)

第3条 この法人は、高山市、飛騨市及び大野郡白川村の観光及びコンベンション事業の振興に積極的に取り組み、もって地域経済の活性化、文化の向上と国際的相互理解の促進に寄与することを目的とする。

(事業)

第4条 この法人は、前条の目的を達成するため、次の事業を行う。

- (1) 観光客の誘致、広報宣伝及び受入体制の整備
- (2) コンベンションの誘致、広報宣伝及び開催支援
- (3) 観光及びコンベンションに関する調査研究並びに情報の収集及び提供
- (4) 観光及びコンベンション事業従事員の資質の向上
- (5) 観光及びコンベンション振興のためのイベント等の開催並びに観光、物産の開発及び振興
- (6) 観光資源の保護及び開発
- (7) 温泉資源の活用及び保護並びに環境に配慮した開発
- (8) 高山市、飛騨市及び大野郡白川村並びに各種団体等からの受託事業
- (9) 消費税法に基づく手続委託型輸出物品販売場に関する事業
- (10) 旅行業法に基づく旅行業に関する事業
- (11) 前各号に掲げる事業に附帯又は関連する事業
- (12) その他この法人の目的を達成するために必要な事業

### 第3章 会員

(法人の構成員)

第5条 この法人は、この法人の事業に賛同する個人又は団体であって、次条の規定によりこの法人の会員となった者をもって構成する。

2 この法人に次の会員を置く。

- (1) 正会員 この法人の事業に賛同して入会した個人又は団体
- (2) 賛助会員 この法人の目的に賛同し、その事業を賛助するものであって理事会の承認を得たもの。
- (3) 名誉会員 この法人に功労のある者又は学識経験者であって代表理事が推薦し、理事会の承認を得たもの。

3 前項の会員のうち正会員をもって一般社団法人及び一般財団法人に関する法律(平成18年法律第48号。以下「一般社団法人法」という。)上の社員とする。

(会員の資格の取得)

第6条 この法人の正会員又は賛助会員になろうとする者は、この法人所定の様式により申込みをし、代表理事の承認を受けなければならない。

(経費の負担)

第7条 この法人の事業活動に経常的に生ずる費用に充てるため、会員になった時及び毎年、会員は、総会において別に定める額を支払う義務を負う。

(任意退会)

第8条 会員は、任意にいつでも退会することができる。ただし、退会しようとするときは、退会届を代表理事に提出しなければならない。

(除名)

第9条 会員が次のいずれかに該当するに至ったときは、総会の決議によって当該会員を除名することができる。

- (1) この定款その他の規則に違反したとき。
- (2) この法人の名誉を傷つけ、又は目的に反する行為をしたとき。
- (3) その他除名すべき正当な事由があるとき。

(会員資格の喪失)

第10条 前2条の場合のほか、会員は、次のいずれかに該当するに至ったときは、その資格を喪失する。

- (1) 第7条の支払義務を2年以上履行しなかったとき。
- (2) 総正会員が同意したとき。
- (3) 当該会員が死亡し、又は解散したとき。

(会員資格喪失に伴う権利及び義務)

第12条 会員がその資格を喪失したときは、当法人に対する会員としての権利を失い、義務を免れる。ただし、未履行の義務は、これを免れることはできない。

2 当法人は、会員がその資格を喪失しても、既納の会費その他の拠出金品は、これを返還しない。

## 第4章 総会

(構成)

第13条 総会は、すべての正会員をもって構成する。

2 前項の総会をもって一般社団法人法上の社員総会とする。

(権限)

第14条 総会は、次の事項について決議する。

- (1) 会員の除名
- (2) 理事及び監事の選任又は解任
- (3) 貸借対照表及び損益計算書(正味財産増減計算書)の承認
- (4) 定款の変更
- (5) 解散及び残余財産の処分

(6) その他総会で決議するものとして法令又はこの定款で定められた事項

(開催)

第15条 総会は、定時総会として毎事業年度末日の翌日から3か月以内に1回開催するほか、必要がある場合に開催する。

(招集)

第16条 総会は、法令に別段の定めがある場合を除き、理事会の決議に基づき代表理事が招集する。ただし、代表理事に都合若しくは支障があるときは、代表理事があらかじめ理事会の承認を得て定めた順位に従い業務執行理事がこれを招集する。

2 総正会員の議決権の10分の1以上の議決権を有する正会員は、代表理事に対し、総会の目的である事項及び招集の理由を示して、総会の招集を請求することができる。

3 総会を招集するときは、総会の日時、場所、目的及び審議事項を記載した書面をもって、開催の1週間前までに、各正会員に対して招集通知を発するものとする。

(議長)

第17条 総会の議長は、代表理事がこれに当たる。ただし、代表理事に都合若しくは支障があるときは、総会において、出席した正会員の中から議長を選出する。

(議決権)

第18条 総会における議決権は、正会員1名につき1個とする。

2 総会に出席できない正会員は、代理人によって議決権の行使を委任することができる。

(決議)

第19条 総会の決議は、総正会員の議決権の過半数を有する正会員が出席し、出席した当該正会員の議決権の過半数をもって行う。

2 前項の規定にかかわらず、次の決議は、総正会員の半数以上であって、総正会員の議決権の3分の2以上に当たる多数をもって行う。

(1) 会員の除名

(2) 監事の解任

(3) 定款の変更

(4) 解散

(5) その他法令で定められた事項

3 理事又は監事を選任する議案を決議するに際しては、各候補者ごとに第1項の決議を行わなければならない。理事又は監事の候補者の合計数が第22条に定める定数を上回る場合には、過半数の賛成を得た候補者の中から得票数の多い順に定数の枠に達するまでの者を選任することとする。

(総会の決議の省略)

第20条 総会の決議の目的たる事項について、理事又は正会員から提案があった場合において、その提案に会員の全員が書面又は電磁的記録によって同意の意思表示をしたときは、その提案を可決する旨の総会の決議があったものとみなす。

(議事録)

第21条 総会の議事については、法令で定めるところにより、議事録を作成する。

2 議長及び出席した理事の中から議長が指名した2名は、前項の議事録に記名押印する。

## 第5章 役員等

### (役員を設置)

第22条 この法人に、次の役員を置く。

- (1) 理事 3名以上30名以内
- (2) 監事 1名以上3名以内

2 理事のうち、1名を会長、5名以内を副会長、1名を専務理事とする。

3 前項の会長をもって一般社団法人法上の代表理事とし、副会長及び専務理事をもって同法第91条第1項第2号の業務執行理事とする。

### (役員を選任)

第23条 理事及び監事は、総会の決議によって選任する。

2 代表理事及び業務執行理事は、理事会の決議によって理事の中から選定する。

### (理事の職務及び権限)

第24条 理事は、理事会を構成し、法令及びこの定款で定めるところにより、職務を執行する。

2 代表理事は、法令及びこの定款の定めるところにより、この法人を代表し、その業務を執行する。

3 業務執行理事は、理事会において別に定めるところにより、この法人の業務を分担執行する。

4 代表理事及び業務執行理事は、毎事業年度に4カ月を超える間隔で2回以上、自己の職務の執行状況を理事会に報告するものとする。

### (監事の職務及び権限)

第25条 監事は、理事の職務の執行を監査し、法令で定めるところにより、監査報告を作成する。

2 監事は、いつでも、理事及び使用人に対して事業の報告を求め、この法人の業務及び財産の状況の調査をすることができる。

### (役員任期)

第26条 理事の任期は、選任後2年以内に終了する事業年度のうち最終のものに関する定時総会の終結時までとし、再任を妨げない。

2 監事の任期は、選任後2年以内に終了する事業年度のうち最終のものに関する定時総会の終結の時までとし、再任を妨げない。

3 補欠として選任された理事又は監事の任期は、前任者の任期の満了する時までとする。

4 増員により選任された理事の任期は、他の在任理事の任期の残存期間と同一とする。

5 理事又は監事は、第22条に定める定数に足りなくなるときは、任期の満了又は辞任により退任した後も新たに選任された者が就任するまで、なお理事又は監事としての権利義務を有する。

### (理事の親族制限)

第27条 理事のうち、理事のいずれかの1名と次の各号で定める特殊の関係のある者の合計数は、理事総数の3分の1を超えてはならない。

- (1) 当該理事の配偶者

- (2) 当該理事の三親等以内の親族
- (3) 当該理事と婚姻の届出をしていないが事実上婚姻関係と同様の事情にある者
- (4) 当該理事の使用人
- (5) 各号に掲げる者以外の者で当該理事から受ける金銭その他の資産によって生計を維持しているもの
- (6) 前3号に掲げる者と生計を一にするこれらの者の配偶者又は三親等以内の親族  
(役員解任)

第28条 理事及び監事は、総会の決議によって解任することができる。  
(役員報酬等)

第29条 理事及び監事は、無報酬とする。ただし、常勤の理事及び監事に対しては、総会において定める総額の範囲内で、総会において別に定める報酬等の支給の基準に従って算定した額を報酬等として支給することができる。  
(名誉会長及び相談役)

第30条 当法人に、名誉会長、相談役及び顧問を置くことができる。

2 名誉会長、相談役及び顧問は、代表理事が理事会の承認を得て委嘱する。

3 名誉会長、相談役及び顧問は、代表理事の諮問に応じ、当法人の運営に対し助言を与えるものとする。

## 第6章 理事会

(構成)

第31条 この法人に理事会を置く。

2 理事会は、すべての理事をもって構成する。

(権限)

第32条 理事会は、次の職務を行う。

- (1) この法人の業務執行の決定
- (2) 理事の職務の執行の監督
- (3) 代表理事及び業務執行理事の選定及び解職

(招集)

第33条 理事会は、代表理事が招集し、理事会の日の1週間前までに各理事及び各監事に対して招集の通知を発しなければならない。

2 代表理事に都合若しくは支障があるときは、代表理事があらかじめ理事会の承認を得て定めた順位に従い業務執行理事がこれを招集する。

3 第1項の規定にかかわらず理事会は、理事及び監事の全員の同意があるときは、招集手続きを経ることなく開催することができる。

(議長)

第34条 理事会の議長は、代表理事がこれに当たる。

2 代表理事に都合若しくは支障があるときは、代表理事があらかじめ理事会の承認を得て定めた順位に従い業務執行理事がこれに当たる。

(決議)

第35条 理事会の決議は、決議について特別の利害関係を有する理事を除く理事の過半数

が出席し、その過半数をもって行う。

2 前項の規定にかかわらず一般社団法人法第96条の要件を満たしたときは、理事会の決議があったものとみなす。

(議事録)

第36条 理事会の議事については、法令で定めるところにより、議事録を作成する。

2 出席した代表理事(代表理事に都合若しくは支障があるときは出席理事)及び監事がこれに署名又は記名押印する。

## 第7章 運営委員会

(運営委員会)

第37条 この法人に、事業の円滑な運営をはかるため運営委員会を置くことができる。

2 運営委員会に関して必要な事項は、理事会の議決を得て代表理事が定める。

## 第8章 専門委員会

(専門委員会)

第38条 この法人に、専門委員会を置くことができる。

2 専門委員会に関して必要な事項は、理事会の議決を得て代表理事が定める。

## 第9章 事務局

(事務局)

第39条 この法人の事務を処理するため、事務局を置く。

2 事務局の組織及び運営に関して必要な事項は、理事会の議決を得て代表理事が定める。

## 第10章 資産及び会計

(事業年度)

第40条 この法人の事業年度は、毎年4月1日から翌年3月31日までとする。

(事業計画及び収支予算)

第41条 この法人の事業計画及び収支予算書については、毎事業年度の開始の日の前日までに、代表理事が作成し、理事会の承認を受けなければならない。これを変更する場合も同様とする。

2 前項の書類については、主たる事務所に、当該事業年度が終了するまでの間備え置きするものとする。

(事業報告及び決算)

第42条 この法人の事業報告及び決算については、毎事業年度終了後、代表理事が次の書類を作成し、一般社団法人法第124条第1項の監査を受けた上で、理事会の承認を受けなければならない。

- (1) 事業報告
- (2) 事業報告の附属明細書
- (3) 貸借対照表
- (4) 損益計算書(正味財産増減計算書)

(5) 貸借対照表及び損益計算書（正味財産増減計算書）の附属明細書

2 前項の承認を受けた書類のうち第1号、第3号、第4号の書類については、定時総会に提出し、第1号の書類についてはその内容を報告し、その他の書類については承認を受けなければならない。

3 第1項の書類のほか、次の書類を主たる事務所に5年間据え置きするとともに、定款、会員名簿を主たる事務所に備え置きするものとする。

(1) 監査報告

(剰余金の不分配)

第43条 この法人は、剰余金の分配を行うことができない。

## 第11章 定款の変更及び解散

(定款の変更)

第44条 この定款は、総会の決議によって変更することができる。

(解散)

第45条 この法人は、総会の決議その他法令で定められた事由により解散する。

(残余財産の帰属)

第46条 この法人が清算をする場合において有する残余財産は、総会の決議を経て、公益社団法人及び公益財団法人の認定等に関する法律第5条第17号に掲げる法人又は国若しくは地方公共団体に贈与するものとする。

## 第12章 公告の方法

(公告の方法)

第47条 この法人の公告は、電子公告により行う。

附 則（平成23年2月23日 内閣府認可 平成23年3月7日 登記）

1 この定款は、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律及び公益社団法人及び公益財団法人の認定等に関する法律の施行に伴う関係法律の整備等に関する法律（平成18年法律第50号）第121条第1項において読み替えて準用する同法第106条第1項に定める一般社団法人の設立の登記の日から施行する。

2 この法人の最初の代表理事は、蓑谷 穆とする。

3 一般社団法人及び一般財団法人に関する法律及び公益財団法人の認定等に関する法律の施行に伴う関係法律の整備に関する法律第121条第1項において読み替えて準用する同法第106条第1項に定める特例民法法人の解散の登記と一般社団法人の設立の登記を行ったときは、第40条の規定にかかわらず、解散の登記の日の前日を事業年度の末日とし、設立の登記の日を事業年度の開始の日とする。

附 則（平成24年6月15日 一部改正 顧問職の設置）

この定款は、平成24年6月15日から施行する。

(附 則) (平成29年5月29日 一部改正 第4条第9号 (消費税法に基づく手続委託型輸出物品販売場に関する事業) 及び同条第10号 (旅行業法に基づく旅行業に関する事業) 規定の追加)

この定款は、平成29年5月29日から施行する。ただし、第4条第9号の改正規定は、消費税法施行令(昭和63年政令第360号)の規定に基づき申請を行い高山税務署長の許可があった日から施行し、同条第10号の改正規定は、旅行業法(昭和27年法律第239号)の規定に基づき届出を行い、岐阜県知事の登録があった日から施行する。

(附 則) (平成30年5月28日 一部改正 第15条 (定時総会開催) 規定の一部改正)

この定款は、平成30年5月28日から施行する。